



**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PURUWÁ PARA
EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE COLTA, CANTÓN
COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN ECOTURISMO**

MARCIA CECILIA PAGALO GUZMÁN

**ESCUELA SUEPRIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Tesis CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: **“DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PURUWÁ PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE COLTA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada Marcia Cecilia Pagalo Guzmán, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Andrea Guadalupe

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTORA

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Abril 2012

DEDICATORIA

Con todo mi amor lo dedico a Dios por estar siempre junto a mi y darme sabiduría a mis padres que han estado presentes en esta etapa de mi vida a mis hermanas Johana y Dorys que me apoyaron en los buenos y malos momentos las quiero mucho y de una manera muy especial a mi abuelito que desde el cielo me ha dado todas sus bendiciones....

AGRADECIMIENTO

De manera especial gracias a Dios por haberme permitido culminar una de las etapas más importantes de mi vida, gracias por guiar mi camino el cual estuvo lleno de dificultades y obstáculos pero con tu sabiduría supiste darme fe y esperanza para seguir adelante.

A mi familia principalmente a mis padres Luis y Mariana a mis hermanas Johana y Dorys que gracias a su apoyo y consejos pude dar este gran paso en mi vida.

A mis profesores que gracias a sus conocimientos, paciencia y tiempo hicieron posible la culminación de este trabajo.

A mis amigas Carina, Silvia, Adriana quienes me brindaron su apoyo y amistad en los momentos mas difíciles a lo largo de este camino.

Mil gracias a todos.....

TABLA DE CONTENIDO

I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PURUWÁ PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE COLTA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	2
B. OBJETIVOS.....	3
C. HIPÓTESIS.....	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	4
B. TURISMO.....	5
C. PATRIMONIO CULTURAL.....	7
D. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.....	10
E. INVENTARIO TURÍSTICO.....	11
F. ANÁLISIS DE AUDIENCIA.....	13
G. MEDIOS DE INTERPRETACIÓN.....	14
H. CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.....	17
I. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE OPERACIÓN.....	19
J. PROCESO ADMINISTRATIVO.....	21
K. MANUAL DE FUNCIONES U OPERACIÓN.....	22
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	24
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	24
B. METODOLOGÍA.....	26
V. RESULTADOS.....	29
A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO.....	29
1. Atractivos culturales intangibles.....	29
2. Inventario de atractivos culturales tangibles y atractivos naturales.....	51
3. Índice de potencial interpretativo.....	55
B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	57
1. Audiencia real.....	57

2. Audiencia potencial.....	58
C. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	102
1. Diseño de la infraestructura física.....	102
D. DISEÑO DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	109
1. Tema.....	109
2. Tópico.....	109
3. Guión interpretativo.....	129
E. PROCESO ADMINISTRATIVO PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.....	139
1. Organigrama funcional.....	139
2. Personal requerido.....	139
3. Manual de funciones.....	140
4. Estrategias de publicidad y comercialización.....	142
VI. CONCLUSIONES.....	145
VII. RECOMENDACIONES.....	147
VIII. RESUMEN.....	148
IX. SUMMARY.....	149
X. BIBLIOGRAFÍA.....	150
XI. ANEXOS.....	151

TABLA DE CUADROS

Cuadro N° 1: Calendario para los cultivos.....	34
Cuadro N° 2. Plantas medicinales.....	36
Cuadro N° 3. Calendario de fiestas.....	42
Cuadro N° 4. Calendario de ritos.....	44
Cuadro N° 5. Coplas.....	45
Cuadro N° 6. Resumen de atractivos naturales y culturales.....	51
Cuadro N° 7. Índice de Potencial Interpretativo de los atractivos.....	55
Cuadro N° 8: Género turistas nacionales.....	60
Cuadro N° 9: Edad turistas nacionales.....	61
Cuadro N° 10: Nivel de estudios turistas nacionales.....	62
Cuadro N° 11: Lugar de procedencia turistas nacionales.....	63
Cuadro N° 12: Forma de viaje turistas nacionales.....	64
Cuadro N° 13: Interés por el centro de interpretación turistas nacionales.....	65
Cuadro N° 14: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales.....	66
Cuadro N° 15: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales.....	67
Cuadro N° 16: Temas de mayor interés turistas nacionales.....	69
Cuadro N° 17: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas nacionales.....	70
Cuadro N° 18: Preferencia de senderos guiados o autoguiados turistas nacionales.....	71
Cuadro N° 19: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales.....	72
Cuadro N° 20: Género turistas extranjeros.....	74
Cuadro N° 21: Edad turistas extranjeros.....	75
Cuadro N° 22: Nivel de estudios turistas extranjeros.....	76
Cuadro N° 23: Lugar de procedencia turistas extranjeros.....	77
Cuadro N° 24: Forma de viaje turistas extranjeros.....	78
Cuadro N° 25: Interés por el centro de interpretación turistas extranjeros.....	79
Cuadro N° 26: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros.....	80
Cuadro N° 27: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros.....	81
Cuadro N° 28: Temas de mayor interés turistas extranjeros.....	82
Cuadro N° 29: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas extranjeros.....	84

Cuadro N° 30: Preferencia de senderos guiados o autoguiados.....	85
Cuadro N° 31: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros.....	86
Cuadro N° 32: Preferencia de idioma para la información del centro.....	87
Cuadro N° 33: Género estudiantes.....	89
Cuadro N° 34: Edad estudiantes.....	90
Cuadro N° 35: Lugar de procedencia estudiantes.....	91
Cuadro N° 36: Realiza visitas a centros de educación informal estudiantes.....	92
Cuadro N° 37: Interés por el centro de visitantes estudiantes.....	93
Cuadro N° 38: Disposición de tiempo para visitar el centro estudiantes.....	94
Cuadro N° 39: Preferencia por medios interpretativos estudiantes.....	95
Cuadro N° 40: Temas de mayor interés estudiantes.....	96
Cuadro N° 41: Guianza por una persona nativa del lugar.....	97
Cuadro N° 42: Predisposición de pago por visitar el centro estudiantes.....	98
Cuadro N° 43: Proyección de la demanda potencial.....	99
Cuadro N° 44: Proyección de la oferta.....	100
Cuadro N° 45: Proyección de la demanda insatisfecha.....	100
Cuadro N° 46: Proyección de la demanda objetiva.....	101
Cuadro N°47: Equipamiento y mobiliario del área de recepción.....	104
Cuadro N° 48: Equipamiento y mobiliario del área de interpretación.....	105
Cuadro N° 49: Equipamiento y mobiliario del área administrativa.....	105
Cuadro N° 50: Equipamiento y mobiliario de la sala de reuniones.....	106
Cuadro N° 51: Equipamiento de baterías sanitarias.....	107
Cuadro N° 52: Equipamiento y materiales de la bodega.....	107
Cuadro N° 53: Equipamiento y mobiliario de la guardianía.....	108
Cuadro N° 54: Inversión requerida.....	135
Cuadro N° 55: Remuneraciones al personal.....	136
Cuadro N° 56: Estrategias de publicidad y comercialización.....	142

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Género turistas nacionales.....	60
Gráfico N° 2: Edad turistas nacionales.....	61
Gráfico N° 3: Nivel de estudios turistas nacionales.....	62
Gráfico N° 4: Lugar de procedencia turistas nacionales.....	63
Gráfico N° 5: Forma de viaje turistas nacionales.....	64
Gráfico N° 6: Interés por el centro de interpretación turistas nacionales.....	65
Gráfico N° 7: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales.....	66
Gráfico N° 8: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales.....	68
Gráfico N° 9: Temas de mayor interés turistas nacionales.....	69
Gráfico N° 10: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas nacionales.....	70
Gráfico N° 11: Preferencia de senderos guiados o autoguiados turistas nacionales.....	71
Gráfico N° 12: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales.....	72
Gráfico N° 13: Género turistas extranjeros.....	74
Gráfico N° 14: Edad turistas extranjeros.....	75
Gráfico N° 15: Nivel de estudios turistas extranjeros.....	76
Gráfico N° 16: Lugar de procedencia turistas extranjeros.....	77
Gráfico N° 17: Forma de viaje turistas extranjeros.....	78
Gráfico N° 18: Interés por el centro de interpretación turistas extranjeros.....	79
Gráfico N° 19: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros.....	80
Gráfico N° 20: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros.....	81
Gráfico N° 21: Temas de mayor interés turistas extranjeros.....	83
Gráfico N° 22: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas extranjeros.....	84
Gráfico N° 23: Preferencia de senderos guiados o autoguiados.....	85
Gráfico N° 24: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros.....	86
Gráfico N° 25: Preferencia de idioma para la información del centro.....	87
Gráfico N° 26: Género estudiantes.....	89
Gráfico N° 27: Edad estudiantes.....	90
Gráfico N° 28: Lugar de procedencia estudiantes.....	91
Gráfico N° 29: Realiza visitas a centros de educación informal estudiantes.....	92
Gráfico N° 30: Interés por el centro de visitantes estudiantes.....	93

Gráfico N° 31: Disposición de tiempo para visitar el centro estudiantes.....	94
Gráfico N° 32: Preferencia por medios interpretativos estudiantes.....	95
Gráfico N° 33: Temas de mayor interés estudiantes.....	96
Gráfico N° 34: Guianza por una persona nativa del lugar.....	97
Gráfico N° 35: Predisposición de pago por visitar el centro estudiantes.....	98

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1.- Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales...	151
Anexo N° 2.-Fichas para el levantamiento de información de los atractivos intangibles.....	153
Anexo N° 3.- Inventario de atractivos culturales tangibles y atractivos naturales.....	156
Anexo N° 4. Encuestas Turistas nacionales.....	190
Anexo N° 5. Encuestas Turistas extranjeros inglés.....	192
Anexo N° 6. Encuestas para estudiantes.....	194
Anexo N° 7. Planos arquitectónicos fachadas.....	196
Anexo N° 8. Planos planta arquitectónica.....	197
Anexo N° 9. Planos planta de cubierta e implantación general.....	198
Anexo N° 10. Planos instalaciones eléctricas y sanitarias.....	199
Anexo N° 11. Detalle del domo central.....	200
Anexo N° 12. Presupuesto de la infraestructura física del centro de interpretación.....	201
Anexo N° 13. Análisis de precios unitarios.....	204
Anexo N° 14. Manual corporativo para el uso de la marca “Pakary Puruwá”.....	247

LISTA DE MAPAS

Mapa N° 1. Ubicación Geográfica Atractivos Turísticos Parroquia Santiago de Quito.....	53
Mapa N° 2. Ubicación geográfica de la Laguna de Colta.....	54

I. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PURUWÁ PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA LAGUNA DE COLTA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. La competitividad en el Ecuador en el mercado turística internacional se basa en la belleza natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en el Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

La provincia de Chimborazo, conocida como la “provincia de las altas cumbres”, debido a que en ella se encuentran algunas de las cumbres más elevadas del Ecuador, está situada en la zona central del callejón interandino, en la que se encuentra el cantón Colta la cual esta formada por pequeños valles, mesetas, cerros y depresiones que constituyen parte de su territorio irregular en donde se encuentran pueblos indígenas y mestizos dedicados a la agricultura, ganadería, comercio y artesanía.

Colta posee un atractivo natural muy importante como lo es la laguna de Colta, en la que se esta llevando a cabo la ejecución del proyecto de construcción del malecón escénico con el objetivo primordial de fomentar el turismo en el cantón.

El Municipio de Colta ha planteado la creación de un centro de interpretación de la cultura Puruwá ubicado en la laguna de Colta, por medio de esta se pretende que la población y turistas puedan conocer, apreciar y disfrutar de las costumbres y tradiciones que caracterizan a dicho pueblo a través de la interpretación cultural de los atractivos, el cual forma parte de la historia del cantón. Esta propuesta busca captar una mayor demanda turística en el sector en el que se encuentra la laguna.

A. JUSTIFICACIÓN

La Constitución Política del Ecuador manifiesta que, las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible. El cual además reconoce y garantiza derechos colectivos como: Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Así como también mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR, 2008)

Dentro del PLANDETUR 2020 se ha establecido medidas preventivas y de mitigación con respecto a los impactos positivos o negativos socioculturales que pueden darse debido a la actividad turística, con este propósito se ha planteado acciones a seguir como el respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas, mediante la recuperación, valoración del patrimonio pluricultural histórico e intangible, así como también el mantener la autenticidad de las culturas y sus expresiones como la artesanía y arte locales, etc. (PLANDETUR, 2007)

El cantón Colta posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales los cuales no han sido dados a conocer debidamente, el presente gobierno ha enfatizado en promover el turismo sostenible como una de las principales actividades que contribuirán al desarrollo local, de ahí que el Ilustre Municipio del Cantón Colta pretende implementar un centro de interpretación cultural en la Laguna de Colta.

Dada esta situación es necesario y estratégico contar con el espacio físico que permita aprovechar este recurso en su totalidad. Esta infraestructura deberá ser creada con una perspectiva social, cultural, y económica sostenible brindando a la población del sector una alternativa de desarrollo.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

- a. Diseñar un centro de interpretación de la cultura Puruwá, para el aprovechamiento turístico de la Laguna de Colta, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- a. Ejecutar el inventario del patrimonio cultural de la cultura Puruwá del cantón Colta.
- b. Elaborar el análisis de audiencia para el centro de interpretación cultural.
- c. Definir el diseño arquitectónico del centro de interpretación de la cultura Puruwá.
- d. Diseñar los medios interpretativos para el centro de interpretación de la cultura Puruwá.
- e. Estructurar el proceso administrativo para el centro de interpretación de la cultura Puruwá.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

La implementación del centro de interpretación de la cultura Puruwá promoverá el desarrollo turístico del cantón Colta, puesto que se diversificará la oferta turística, mismo que será un aporte significativo para la población del cantón, además los turistas tendrán acceso a la información sobre las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales que se llevan a cabo en el cantón Colta.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1. Provincia de Chimborazo

La Provincia de Chimborazo se ubica en pleno centro del callejón interandino ecuatoriano. Fue creada el 25 de junio de 1826.

Su extensión alcanza los 6.600 km². La cabecera o capital de la provincia es Riobamba. La superficie de la provincia se eleva desde los 195 metros sobre el nivel del mar, en el subtrópico de Cumandá, hasta los 6.310m de la cumbre del Chimborazo.

La provincia de Chimborazo se divide administrativamente en diez cantones y 61 parroquias. Los cantones de la provincia son: Riobamba, Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga y Penipe.

Las distancias a las tres ciudades principales del Ecuador desde Riobamba son: a Quito 180 km; a Guayaquil 216km, y, a Cuenca 235km. (CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO. 2008)

2. Cantón Colta

Colta es un cantón de la Provincia de Chimborazo, ubicado a 20 minutos de la ciudad de Riobamba, con una altitud promedio de 3.212 msnm y que ha sido escenario del proceso histórico-cultural del Ecuador.

Se encuentra al centro y occidente de la provincia de Chimborazo limita al norte con el cantón Riobamba, al sur con los cantones Alausí y Pallatanga, al este con la provincia de Bolívar y al oeste con Riobamba y Guamote.

Famosa por sus ferias indígenas y su principal atractivo la Laguna de Colta espejo de agua semi escondida entre "totoras" y arbustos, hace de alfombra para descubrir la iglesia de

Balbanera, una de las más antiguas del país y en donde se fundó Quito por primera vez por Sebastián de Benalcázar. (MUNICIPALIDAD DE COLTA. 2004)

B. TURISMO

Según la OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT. 2006)

1. Importancia del turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Entonces generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos. (LUQUE, Y. 2002)

2. Turismo Sostenible

El desarrollo sostenible ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómica que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro. Por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible.

El turismo sostenible requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo. Sin embargo, la sostenibilidad todavía es un concepto difícil de definir en la práctica.

a. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
 - El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
 - La calidad ambiental se mantiene y mejora;
 - Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
 - Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.
- (OMT.2006)

3. Turismo Cultural

El turismo cultural se define como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” y que

como tal juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país (UTRILLA, S. 2008)

C. PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los años de Colonia y continúa con el período independiente hasta nuestros días. (FUJITA, F. 2000)

1. Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (HERRERO, J. 2002)

2. Tipos de patrimonio

Existen dos tipos de patrimonios: patrimonio natural y el cultural.

a. Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO, 1999 lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el

punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

b. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible. El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

1) Patrimonio Tangible Mueble

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

2) Patrimonio Tangible Inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)

3) Patrimonio Intangible

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas, los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas. (UNESCO.1999)

3. Importancia del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es muy importante porque es lo que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como Ecuador los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto a lo arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para proteger el patrimonio cultural de cualquier país.

El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folklore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos o civilizaciones y culturas y como dicen mantener un armoniosa convivencia entre individuos del mundo.

Son considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Pero esta lista se ha ido ampliando a otros sectores como son las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas.

D. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

La interpretación del patrimonio es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales pertenecientes a nuestro patrimonio (natural, cultural y/o histórico), por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos del mismo, no limitándose a dar una mera información de los hechos o elementos, o sea, es la ciencia o el arte (según diferentes corrientes) de acercar el legado natural y cultural al público visitante. (MORALES, J. 2004)

E. INVENTARIO TURÍSTICO

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestas en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificaciones el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de la información

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que

pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3. Clasificación de los atractivos turísticos

Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales. Ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Categoría:** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR.2004)

F. ANÁLISIS DE AUDIENCIA

El propósito de este análisis es describir las audiencias reales y potenciales para los programas interpretativos. Por tanto un programa interpretativo será de gran valor si es relacionado con los intereses, preferencias y necesidad del visitante. Por tanto, conociendo las características del visitante, los intérpretes pueden seleccionar mejor los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. La información relativa a las características del visitante puede ser obtenida a través de los datos existentes, técnicas de observación y encuestas.

Entre los puntos a analizar de la audiencia tenemos:

- Perfil demográfico (procedencia, edad, nivel de educación)
- Perfil socioeconómico (profesión u ocupación, ingresos, consumo de medios de comunicación más utilizados)
- Información general del área a interpretar (principales fuentes de información acerca del lugar, evaluación de la veracidad y utilidad de información recibida a cada medio)
- Lugares de visita durante el viaje (otros lugares dentro del área a interpretar, motivaciones para visitar en el área, necesidades especiales)
- Frecuencia de visita (modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar (RAFAL, J. 2010))

G. MEDIOS DE INTERPRETACIÓN

1. Concepto

Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos. (Medios autoguiados).

2. Clasificación de los medios interpretativos

Los medios interpretativos son personales y no personales y cuál de ellos se utilizará para transmitir los mensajes interpretativos.

a. Medios no personales

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como:

- 1) Señales y marcas (letreros).-** En las áreas protegidas existen dos tipos de letreros: administrativos (señales de tránsito y de orientación del visitante) e interpretativos. Como medio de interpretación, los letreros tienen varias ventajas y desventajas:

Los letreros son susceptibles a daños y deterioro debido a la descomposición causada por condiciones climáticas (sol, humedad, arena y nieve sopladadas por el viento) y al vandalismo.

- 2) Publicaciones.-** Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles.
- 3) Senderos autoguiados.-** Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido. (PIRAY, M .2008)
- 4) Audiovisuales automáticos.-** Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.
- 5) Exhibiciones Interpretativas.-** Una exhibición es una de las formas más comunes de comunicación interpretativa. Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes. Los visitantes pueden observar las exhibiciones a su propio ritmo, generalmente sin guía alguna.

b. Medios Personales

1) Tours

- **Paseos guiados.-** Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

- **Audiovisuales atendidos por personal:** Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia presentación:

Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector, y uso de amplificador de sonidos.

2) Personal Especializado

- **Demostraciones:** Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de plantilla, que están especializados en alguna de las actividades que involucran habilidades como confección de artesanía, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.
- **Desarrollo de actividades:** Implica ejercitación de la habilidad por parte del público.
Ejemplos: el montar a caballo, escalar, la fotografía y cualquier otra actividad que lo involucre en una participación activa.

3) Conferencias

Generalmente, se utiliza a un experto ajeno al personal de plantilla, quien comenta o narra, en diversos estilos, sus experiencias, o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

4) Animación

- Animación Pasiva.- El intérprete "interpreta" en forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vistiendo como el personaje que representa. Se trata de revivir hechos y costumbres tradicionales, sin contar con la participación del público.
- Animación activa.- Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante la visita al área. Son

las simulaciones, los juegos ambientales, las representaciones teatrales o la utilización de instrumentos con un fin más recreativo que el de adquisición de habilidades.

La interpretación puede utilizar muchas técnicas, pero también depende del arte de los que la realizan, haciendo notar que la clave está en el lenguaje que se utilice, en el dominio de las técnicas, pero sobre todo en el arte de conseguir llegar al corazón de las personas (DAWSON, L. 1999)

H. CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.

1. Concepto

Es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Actividades y Destinatarios

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

Metodología

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva
- Ofrece una información concisa

- Es entregada en presencia del objeto en cuestión
- Su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos–, como los técnicos –métodos, procedimientos–, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros –revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural– se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos

- Fauna específica
- Bodegas
- Salinas
- Minerías
- Patrimonio Rural }
- Prehistoria

(SANTACANA, J. 2005)

I. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE OPERACIÓN

La Clasificación adecuada es esencial para que la gerencia reúna y use esta información más efectivamente. Los costos pueden ser clasificados de la siguiente manera:

1. Elementos de un producto.
2. Relación con la producción.
3. Relación con el volumen.
4. Departamento donde se produjeron
5. Áreas funcionales.
6. Base al período de ingresos al cual se van a cargar los costos.
7. Consideración económicas - costos ocasionales.

1. Elementos de costo de un producto.

Los elementos del costo de un producto, o sus componentes integrales, son materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra a la gerencia la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación de precios del producto.

Clasificación de los costos y gastos

2. Por su función

a. Costo de Producción

Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.

b. Gasto de Distribución

Corresponden al área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera.

c. Gasto de administración

Se originan en el área administrativa, relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etc.

d. Gastos Financieros

Se originan por la obtención de recursos monetarios o crediticios ajenos.

3. Por su identificación

a. Costos Directos

Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o áreas específicas.

b. Gastos indirectos

Son costos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o áreas específicas

4. Por su grado de variabilidad

a. Gastos Fijos

Son los costos que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios en el volumen de operaciones realizadas.

b. Costos Variables

Aquellos cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas. ((FUNES, J. 2008)

J. PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc, con los que cuenta la empresa. El proceso administrativo consiste en las siguientes funciones:

1. Planeación: Consiste en establecer anticipadamente los objetivos, políticas, reglas, procedimientos, programas, presupuestos y estrategias de un organismo social. , es decir, consiste con determina lo que va a hacerse.

2. Organización: La organización agrupa y ordena las actividades necesarias para lograr los objetivos, creando unidades administrativas, asignando funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías; estableciendo además las relaciones de coordinación que entre dichas unidades debe existir para hacer optima la cooperación humana, en esta etapa se establecen las relaciones jerárquicas, la autoridad, la responsabilidad y la comunicación para coordinar las diferentes funciones.

3. Integración: Consiste en seleccionar y obtener los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos considerados como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social., la integración agrupa la comunicación y la reunión armónica de los elementos humanos y materiales, selección entrenamiento y compensación del personal.

4. Dirección: Es la acción e influencia interpersonal del administrador para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, la motivación, la comunicación y coordinación de esfuerzos la dirección contiene: ordenes, relaciones personales jerárquicas y toma de decisiones.

5. Control: Establece sistemas para medir los resultados y corregir las desviaciones que se presenten, con el fin de asegurar que los objetivos planeados se logren. Consiste en establecimiento de estándares, medición de ejecución, interpretación y acciones correctivas. (STONER, J. 1990)

K. MANUAL DE FUNCIONES U OPERACIÓN

1. Concepto

Es un libro que confiere todas las actividades relacionadas con el funcionamiento y operación del área correspondiente. Este manual documenta los conocimientos, experiencia y tecnología del área, para hacer frente a sus retos y funciones, con el propósito de cumplir adecuadamente con su misión. El manual describe la organización formal, mencionado, para cada puesto de trabajo, los objetivos del mismo, funciones, autoridad y responsabilidades.

Los manuales tienen por objeto el decirle a cada jefe o trabajador por escrito lo que se espera de él, en materia de funciones, tareas, responsabilidades, autoridad, comunicaciones, e interrelaciones dentro y fuera de la empresa.

2. Objetivos de un manual de funciones

- Facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal.
- Identificar las necesidades de capacitación y desarrollo del personal.
- Servir de base en la calificación de méritos y la evaluación de puestos.
- Precisar las funciones encomendadas a cada cargo, para deslindar responsabilidades, evitar duplicaciones y detectar omisiones.
- Propiciar la uniformidad en el trabajo.

- Permitir el ahorro de tiempo y esfuerzos en la ejecución del trabajo evitando repetir instrucciones sobre lo que tiene que hacer el empleado.
- Sirve de medio de integración y orientación al personal de nuevo ingreso, ya que facilita su incorporación a las diferentes unidades.
- Proporcionar el mejor aprovechamiento de los recursos humanos.

3. Ventajas

- Mayor facilidad en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas.
- No hay conflictos de autoridad ni fugas de responsabilidad.
- Es claro y sencillo.
- Útil en toda organización.
- La disciplina es fácil de mantener.

(MOLINA, P. 2006)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se lo realizó en la Provincia de Chimborazo, cantón Colta, parroquia Santiago de Quito misma que se encuentra junto a la laguna de Colta.

Límites:

Norte: Parroquias Cajabamba y Sicalpa

Sur: Parroquia Columbe

Este: Cantón Riobamba

Oeste: Villa La Unión

2. Ubicación geográfica

La Laguna de Colta se encuentra ubicada en la Parroquia Santiago de Quito, Cantón Colta, cerca de la Iglesia de Balbanera.

Altitud: 3.324 m.s.n.m.

Latitud: 1° 49' 27'' de latitud Sur.

Longitud: 78° 52' 50'' de longitud Occidental.

3. Características climáticas

Temperatura: El clima del cantón es frío - seco, la temperatura oscila entre 10 y 13 °C aunque en las estribaciones de la Cordillera Occidental, hacia la costa el clima varía notablemente dando temperaturas hasta de 21 °C.

Precipitación: 717mm.

Humedad relativa: 80%.

4. Clasificación ecológica

El cantón Colta según el Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador: Zonas de vida y tipos de suelo se encuentra ubicado entre las zonas de vida Bosque húmedo montano (b.h.m.) y Bosque húmedo montano bajo (b.h.m.b.)

Según SIERRA, R. 1999 la laguna de Colta se encuentra dentro de la zona de vida del bosque siempre verde montano alto.

5. Características del suelo

En su propuesta SIERRA, R. 1999 plantea que el tipo de suelo de la laguna de Colta tiende a estar cubierto por una capa densa de musgo.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

a. Materiales

Libreta de campo, fichas del MITUR, hojas de papel bond, papelógrafos, marcadores, esferos, lápices, borradores, carpetas, CDs.

b. Equipos

Computador, flash memory, G.P.S, cámara digital, pilas alcalinas, proyector.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación fundamentalmente aplicativa de método no experimental se la llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Ejecutar el inventario del Patrimonio Cultural correspondiente a la cultura Puruwá.

- a. Para el inventario de los atractivos culturales tangibles se realizaron salidas de campo a las áreas circundantes a la laguna de Colta en los cual se registraron los principales atractivos identificados mediante la ficha del MINTUR (Anexo N° 1), en el cual también se realizó la georeferenciación respectiva de cada uno de los atractivos identificados.
- b. Para la recopilación de los atractivos culturales intangibles se utilizó la metodología de Víctor Hugo Torres, 1994 la cual se basó en las fichas guías mediante la realización de talleres participativos realizados con los miembros de la parroquia. (Anexo N° 2)
- c. Se determinó el índice de potencial interpretativo de cada uno de los atractivos inventariados.

2. Elaborar el análisis de audiencia para el centro de interpretación.

- a. El universo de estudio, de los turistas extranjeros se lo tomó de los datos existentes en la EFE (Empresa de ferrocarriles del Ecuador) acerca de los turistas que visitan la ciudad de Riobamba y que realizaron viajes en la ruta Riobamba – Colta – Guamote – Alausí – Nariz del Diablo.
- b. Se identificó a la audiencia potencial tomando en cuenta principalmente a los estudiantes de establecimientos particulares de los sextos y séptimos años de educación básica de la provincia de Chimborazo.

- c. Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos que es la siguiente:

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{e}{K} \right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error (8%)

z = nivel de confianza (1.75)

- d. El método de recolección de información fue mediante la aplicación de encuestas personales, las cuales contenían preguntas cerradas y de múltiple elección, tomando en cuenta variables sociodemográficas y psicográficas de la población para determinar el comportamiento de consumo de la demanda objetiva.
- e. Para conocer el perfil del turista, y los medios de interpretación más seleccionados se sistematizó la información obtenida en las encuestas mediante cuadros y gráficos.

3. Definir el diseño arquitectónico del centro de interpretación de la cultura Puruwá.

- a. Para el cumplimiento de este objetivo se siguió la propuesta del MINTUR en cuanto a la parte física y administrativa.
1. Se tomaron en cuenta las necesidades de la Unidad Municipal de Turismo del Cantón Colta para el diseño arquitectónico del centro de interpretación.
- b. Se realizaron los planos con el software Autocad.
- c. Se elaboraron los costos de los materiales y equipamiento.

4. Diseñar los medios interpretativos para el centro de interpretación cultural.

1. Se establecieron los medios de interpretación para el centro de interpretación.
2. Se realizaron los diseños de los medios interpretativos utilizando el programa adobe illustrator
3. Se elaboró el análisis de costos respectivo para la implementación del centro.

5. Estructurar el proceso administrativo para el centro de interpretación cultural.

a. Gestión administrativa

1. Se estableció la estructura organizacional y funcional para el centro de interpretación
2. Se elaboró el manual de funciones u operaciones
3. Se describió el perfil profesional para los diferentes puestos.

V. RESULTADOS

A. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO

6. Atractivos culturales intangibles

a. Cosas de Respeto

1) Vivienda Antigua

La casa tradicional de esta parroquia eran construidas de tierra, tapial o adobe y cubiertas de paja, ésta constaba de cuatro paredes realizados mediante la mezcla de lodo, guano y paja, estas ayudaban a mantener el calor; generalmente se hacían dos chozas, una para la cocina de menor tamaño y otra para el descanso de la familia.



Fotografía N° 1. Vivienda antigua Pueblo Puruwá

Por: Marcia Pagalo G.

2) Pusurumi o Piedra Blanca

Es un sitio natural que tiene un gran valor sagrado para la población de Santiago de Quito se encuentra ubicado en el cerro Tincug Loma a 1h30 min de caminata desde el barrio central de la parroquia, en este sitio se realizan rituales como limpieas en especial cuando una pareja van a contraer matrimonio y también se celebra las festividades del Inti Raymi.



Fotografía N° 2. Pusurumi

Por: Marcia Pagalo G.

3) Volcán San Javier o Tungurahuilla

Este lugar se encuentra ubicado en la comunidad San Javier a una altitud de 3.388 m.s.n.m, es llamado volcán debido a que tiene la forma de uno, los moradores del sector indican que antiguamente este cerro comenzó a tomar la apariencia de esta formación geológica y al realizarle ofrendas y orar este ya no se terminó de formar.



Fotografía N° 3. Volcán Tungurahuilla

Por: Marcia Pagalo G.

b.El saber popular diario

1) Vestimenta antigua

Antiguamente la ropa era confeccionada en las comunidades, hilaban la lana de borrego, para luego en los telares tejer ponchos, anacos y bayetas.

Hombres:

- **Sombrero:** Antiguamente los hombres utilizaban el sombrero blanco con una cinta negra pero en la actualidad el sombreroes de pañode color verde, café, negro, plomoque les sirve para cubrir la cabeza del sol durante las labores agrícolas y ganaderas que realizan diariamente.
- **Camisas:** Camisas de lino.
- **Ponchos:** Elaborados de lana de borrego principalmente de color rojo.
- **Pantalón:** Pantalones de tela negro o azul pero en la actualidad utilizan pantalón jeans
- **Zapatos:** En la antigüedad utilizaban las oshotas que eran a manera de unas sandalias de caucho pero ya en la actualidad utilizan zapatos de cuero, zapatillas de lona o caucho.

Mujeres:

- **Sombrero:** En tiempos pasados utilizaban un sombrero blanco con una cinta negra pero ya en la actualidad utilizan sombrero de paño de color café, negro, verde.
- **Guango:** Las mujeres que tenían el cabello largo tenían la costumbre de envolverlo con una faja pequeña llamada cinta, en la actualidad son pocas las mujeres que tienen esta costumbre.
- **Aretes:** Generalmente utilizaban aretes largos de color rojo.
- **Wallka o collar:** Utilizaban collares hechas con mullos de diferentes tamaños y grosor de color rojo, tomate, amarillo, pero ya en la actualidad las mujeres jóvenes utilizan collares de color dorado, estas wallkas pueden ser elaboradas por las mismas mujeres o pueden comprarlas.

- **Camisones / blusas:** Los camisones generalmente cubren desde el tronco y cae suelta hasta una altura variable de las piernas, principalmente son utilizados por las mujeres mayores mientras que las blusas y enaguas son utilizadas por las mujeres jóvenes que son de un material llamado tela espejo con sus respectivos bordados.
- **Manillas:** elaborados de mullos pequeños principalmente de color rojo.
- **Fajas:** Se utilizaban tres fajas que son las siguientes: **mama chumbi o faja madre** la cual es de mayor tamaño se caracteriza por ser únicamente de color rojo antiguamente formaba parte de la vestimenta diaria de la mujer al momento de fajarse pero ya en la actualidad ya no es utilizada, la siguiente faja llamada **chumbi o faja** se caracteriza porque sus bordes están formados por una trama de hilos blancos y son de menor tamaño que la mama chumbi y finalmente la faja llamada **kawiñachumbi** se la fajan las mujeres porque les da fuerza para trabajar en las diferentes labores agrícolas ésta faja principalmente tiene colores como el **amarillo** (sol, riqueza), **negro** (el luto, la muerte, la tierra), **rojo** (la sangre derramada por los pueblos), **verde** (la naturaleza).
- **Anaco:** Algunas mujeres mayores aún utilizan anacos elaborados en lana de borrego pero las mujeres jóvenes utilizan anacos de gamuza, lino, terciopelo de diferentes colores.
- **Bayeta:** En algunas mujeres mayores todavía se puede observar que utilizan la bayeta hechas en base de lana de borrego con cintas pequeñas a su alrededor con su respectivo tupo, pero en la actualidad las bayetas son hechas de diferentes telas y colores, para sujetarlas utilizan un imperdible.
- **Shigras:** Es a manera de un bolso elaborado en hilo chillo (fibras finas de plástico en forma de hilo) las cuales utilizaban para llevar y traer productos pero ya hoy en día son elaborados con orlón (hilo de lana).
- **Zapatos:** En la antigüedad utilizaban las oshotas que eran a manera de unas sandalias de caucho pero ya actualmente utilizan zapatos de cuero, zapatillas de lona o caucho.



Fotografía N° 4: Vestimenta del Pueblo Puruwá

Por: Unidad de Turismo Cantón Colta.

4) Alimentación ancestral

La comida tradicional de los moradores de la parroquia principalmente en los productos agrícolas que se cultivaban, siendo los principales productos, papas, mellocos, habas, cebada, trigo, ocas, mashua, entre otros.

Los principales alimentos que se preparaban de acuerdo a la ocasión o las festividades que se celebraban son los siguientes:

- La alimentación diaria consistía en la elaboración de coladas de machica, quinua, harina de haba, nabo y papas con achiote.
- En ocasiones cuando se realizaban la siembra y cosecha de los productos agrícolas se preparaba la chica de cebada madurada o fermentada, ocas, mellocos y habas, papas con mapaguira (manteca de chanco), habas tashno (habas tostadas), timbo (habas, choclo y mellocos), chicha de jora o cebada.

- En las celebraciones como el matrimonio se preparaban platos como, machica con estómago de ganado cocinado estos dos elementos lo mezclaban y lo servían, chicha de jora, maíz arvejas, habas tostadas y papas con cuy.
- En ocasiones como los funerales se preparaba sopa de arroz de cebada con col y papas así como también se preparaba mote.
- Para los días festivos como la semana santa se preparaba chigüiles, fanesca, en finados se preparaba la colada morada, en el carnaval también se preparaba la chicha de jora, mote con fritada.

5) Formas de Cultivo

Antiguamente antes de iniciar el cultivo en determinada área se ataba a los animales en los terrenos que iban a ser utilizados en la siembra con el objetivo de abonar la tierra y tener productos de buena calidad, una vez que el terreno está abonado se procedía a realizar el arado tres veces con la yunta, luego se realizaba los huachos o surcos en el cual iban colocando las semillas de papas, habas, maíz, oca, cebada, mellocos, y en cuanto las semillas empezaban a crecer se procedía al deshierbe.

El cultivo se lo realizaba en base al calendario lunar, y antes de empezar a cultivar la tierra le pedían a la madre tierra que les de unos buenos productos y que obtengan una buena cosecha. Generalmente cuando se realizaba la siembra pedían la ayuda y colaboración de familiares y amigos y cada uno de ellos llevaban los cucawis (refrigerios) el cual era compartido entre todos durante el almuerzo, mientras que los dueños preparaban la chicha de jora que era ofrecida durante todo el trabajo a los ayudantes.

Para las diferentes actividades agrícolas a desarrollarse se basaban en el siguiente calendario.

Cuadro N° 1: Calendario para los cultivos

MES	ACTIVIDAD
Octubre – Noviembre	Siembra (maíz, cebada, centeno, trigo quinua)
Enero – Febrero	Rascadillo del maíz

MES	ACTIVIDAD
Abril	Deshierbe del maíz
Junio	Siembra de papas
Agosto	Trillada de la cebada, trigo, quinua, maíz. Preparación de los terrenos para los siguientes cultivos.

Fuente: Diagnóstico participativo realizado en la parroquia Santiago de Quito, 2011

6) Música y Danza

Antiguamente la música popular era en base a instrumentos musicales como: Pingullo, bombo, corneta, bocina, churo, bandolín, rondador, guitarra, los cuales permitían a la población realizar una de las manifestaciones culturales más importantes de los pueblos indígenas como lo es la danza a través del cual se da a conocer la alegría de la gente. El ritmo que se bailaba era el san juanito.



Fotografía N° 5: Danza

Por: Unidad de Turismo Cantón Colta

7) Medicina Popular

Hace años debido a la falta de asistencia médica en la parroquia se contaba con la ayuda de personas que se encargaban de realizar limpiezas en casos de mal aires, los fregadores en caso de lesiones y la partera era la encargada de colaborar en el alumbramiento del niño.

En la actualidad muchas de estas costumbres se han ido perdiendo a través del tiempo, pero el uso de las plantas medicinales para curar enfermedades que no son de gravedad sigue vigente y siguen siendo utilizadas.

Cuadro N° 2. Plantas medicinales

ENFERMEDAD	NOMBRES CIENTÍFICOS	RECETA
Gripe	Borraja: (<i>Boragoofficinalis</i>)	La borraja, el pelo de choclo y la jumaria le hacen hervir, posteriormente le añaden limón y se toman con una copa de trago.
	Choclo: (<i>Zea mais L</i>)	
	Tilo: (<i>Tilia cordata</i>) Limón : (<i>Citrus limon</i>)	Hacer hervir las hojas de tilo esta agua se la toma con una copita de trago y unas gotas de limón.
	Limón : (<i>Citrus limon</i>)	Agua de limón punzón: Se debe coger dos limones, al primer limón se lo parte y se lo hace hervir y el otro limón se lo pela y pincha con un palillo por completo y se lo hace hervir conjuntamente con el otro limón.
Tos	Flor de violeta: (<i>Viola odorata</i>)	Esta flor se la debe tomar haciéndole infusión por las noches antes de irse a dormir.
Dolor de cabeza	Eucalipto: (<i>Eucalyptuscamaldulensis</i>)	En una mantilla se colocan las hojas sobre este se agrega el huevo batido y se lo coloca en la frente.

ENFERMEDAD	NOMBRES CIENTÍFICOS	RECETA
	Huevo	
	Ortiga: (<i>Urticadioca, L</i>)	Se debe fregar la cabeza con la ortiga.
	Cebada: (<i>Hordeumvulgare L</i>)	La cebada debe ser tostada y colocada en una bolso pequeño de tela se debe dormir sobre la misma a manera de una almohada.
Mal aire o botado el cerro	<p>Eucalipto : (<i>Eucalyptusglobulus</i>)</p> <p>Marco: (<i>Franseriaartemisioides</i>)</p> <p>Romero: (<i>Rosmarinusofficinalis</i>)</p> <p>Ciprés: (<i>Cupressussempervirens</i>)</p>	Las plantas que van a ser utilizadas deben ser colocadas en forma de un ramo y dar suaves golpes por todo el cuerpo las plantas a ser utilizadas son el marco, eucalipto, romero, ruda, ciprés, así como también con un cuy tierno y huevos se le pasa por todo el cuerpo. Se abre al cuy y se ve la parte que está enferma, si se detecta la enfermedad se recoge flores, incienso, romero, un pedazo de tabaco, vinagre, callo asustina, guangualli, todo esto se calienta y se coloca dentro de otro cuy tierno a las 7 de la mañana y se lo bota en un lugar lejano a las 12 del mediodía.
	Marco: (<i>Franseriaartemisioides</i>)	También se debe limpiar por todo el cuerpo con el marco, la persona que está realizando la limpia debe fumar el tabaco y el humo se sopla sobre todo el cuerpo al igual que el trago.

ENFERMEDAD	NOMBRES CIENTÍFICOS	RECETA
Fiebre	Quinua: (<i>Chenopodium quinoa</i>)	La quinua molida se la hace hervir con un poco de orina y de trago y se lo coloca frotando en todo el cuerpo.
	Tilo: (<i>Tilia platyphyllos</i>)	Hacer hervir el tilo y el alcacer tomarlo con el zumo del limón.
	Linaza: (<i>Linum usitatissimum</i>)	Hacer una agüita con la linaza, llantén y la cola de caballo.
	Llantén: (<i>Plantago major</i>)	
	Cola de caballo: (<i>Equisetum telmateia</i>)	
Cólico menstrual	Canayuyu: (<i>Melisa officinalis</i>)	El toronjil, canayuyu, chilca, lancetilla, raíz de cebolla blanca se le hace una infusión y se la debe tomar.
	Chilca: (<i>Baccharis</i>)	
	Cebolla blanca: (<i>Allium fistulosum</i>)	
	Caballo chupa: (<i>Equisetum bogotense</i>) Llantén: (<i>Plantago major</i>)	Se hace hervir el agua, se pone caballo chupa y llantén y se lo debe tomar caliente unos días antes del período menstrual y durante el mismo.
Dolor de muela	Verbena: (<i>Verbena officinalis</i>)	Realizan una infusión con plantas como la verbena, maygua y ajeno se la bebe beber caliente.
	Ajeno: (<i>Artemisia absinthium</i>)	
Dolor de estómago	Manzanilla: (<i>Matricaria chamomilla</i> L)	Se debe hervir la manzanilla con la raíz de cebolla y se la debe tomar caliente.
Riñones	Cola de caballo: (<i>Equisetum telmateia</i>)	Se debe realizar una infusión con la cola de caballo y se la debe tomar caliente.
Parásitos intestinales	Paico: (<i>Chenopodium ambrosioides</i>)	Realizar un licuado con el paico, la pepa de zapallo y leche de soya. Se lo toma en las mañanas.

ENFERMEDAD	NOMBRES CIENTÍFICOS	RECETA
	Zapallo: (<i>Cucurbita máxima</i>)	
Diarrea	Chilca: (<i>Baccharis</i>)	Se debe hervir el agua conjuntamente con la chilca y se la debe tomar cuando este tibio.
Paludismo	Cascarilla: (<i>Cinchona succirubra</i>)	Se prepara el agua de cascarilla hervida y beberla caliente.
Tuberculosis	Cogollos de la mora: (<i>Rubus glaucus</i>)	Se hace hervir agua con los cogollos de la mora y se la toma cada durante 7 días.
Inflamación de las amígdalas	Tomate de árbol: (<i>Lycopersicon esculentum</i>)	Tomate de árbol cocido se lo cierne y se lo come con miel de abeja.
	Ajo: (<i>Allium Sativum</i>)	Realizar un licuado de ajo con leche y posteriormente se debe realizar gárgaras.
Golpes	Rábano: (<i>Raphanus sativus</i>) Hierba mora: (<i>Solanum nigrum</i>)	Se coloca el cachiyuyo, el rábano y la hierba mora machacado en el golpe y se lo cubre con un venda esto se lo realiza en las noches.

Fuente: Diagnóstico participativo realizado en la parroquia Santiago de Quito. 2011

c. Los Símbolos y valores

1) Ceremonias

Bautizo: El bautizo se lo realizaba generalmente en los primeros meses de vida del niño, en la parroquia Santiago de Quito, se tiene la costumbre de que los padres soliciten al abuelo del niño en caso de ser varón, o a su abuela, en caso de ser mujer, convertirse en su marcaj yaya (padrino) o marcaj mama (madrina). Se busca a los elegidos antes del nacimiento del niño/a,

asegurándose después a través de una visita a la que debe llevarse cuyes, gallinas, plátanos, papas, entre otros productos. Al llegar a la casa de ellos todo es colocado en una batea grande, además se llevan un litro de trago, piden de rodillas la bendición al nuevo compadre y luego dan una copa del mismo, a la pareja homenajead; después sigue la esposa con los regalos que son entregados en manos del compadre.

Durante esta visita se dan los acuerdos respecto de las fechas y el lugar para el bautizo, así como de los nombres del niño o niña, aunque, por lo general, se los escoge considerando los que llevan su abuelo o abuela.

El día mismo de la ceremonia también es ocasión para reanudar el compromiso simbólicamente a través de una nueva entrega de alimentos, pero esta vez por parte de la madrina, quien llega con una olla de comida llamado cariucho. Luego de dársela a los padres, baña a su ahijado y lo lleva a la ceremonia. Así mismo, cuando regresa con él, una vez bautizado, lleva, junto con el padrino, granos, ropa o, incluso, un chanco o borrego; la fiesta dura uno o dos días.

Matrimonios: Para el matrimonio, el cortejo a las mujeres inicia a través del arrebato de alguna prenda de vestir; los varones llegaban donde estaban las mujeres pastando ovejas, les quitaban el changalli (delantal) o un anillo. El joven le dejaba en paz cuando la soltera le aceptaba, la prenda quitada era después lavada y siempre se la devolvía con gallinas, caramelos o un poco de dinero zurcida en la esquina del changalli, cuando la joven aceptaba estos regalos es porque estaba de acuerdo para el matrimonio; cuando no está de acuerdo simplemente no los recibía.

La celebración se realizaba bajo ciertos cuidados, en la elección del día deben considerarse, por ejemplo, algunas creencias, pues a decir de ciertas personas “si el día de matrimonio llueve, dicen que les va a ir mal y que la novia sólo va a llorar”; o “cuando pelean los perros durante la fiesta de matrimonio, se dice que habrá peleas entre los novios”. Así mismo, deben respetarse el conjunto de acciones rituales que dan significado y realce a la celebración; éstas se suceden antes, durante y después de la misma:

El japitucuy constituye una de las primeras; consiste en el regalo de productos agrícolas, animales u objetos suntuarios que realiza el novio a los familiares de la novia días antes de la celebración.

El huillay, por su parte, es el día oficial para el anuncio de esta última; el novio y la novia, por separado, lo hacen a sus respectivas familias una vez que han escogido el día.

El cuy shitay, en cambio, es una reunión más amplia: antes del matrimonio eclesiástico, los familiares del novio, van de visita a la casa de los padres de la novia con el fin de entregarle algunos cuyes: después de recoger los futuros suegros estos regalos, el alhuajanolo recoge en un costal, la novia no se olvida de sus familiares y amigos y siempre les regala algunos cuyes como despedida. Luego de este acto se inicia la fiesta, beben, comen y bailan.

Al final, previo a la realización de la ceremonia, los familiares del novio intentan sacar a la novia de la casa de sus padres, pero estos se resisten, lo que da lugar a la entrega de un nuevo obsequio: licor, que compartirán con todos los asistentes al son de la música de la banda que ya ha comenzado a tocar desde la caminata hacia el cuy shitay.

Al día siguiente del matrimonio el día domingo de mañana por lo general, los novios deben bañarse en agua fría. Por la tarde, en cambio, se lleva a cabo el sirichy, éste consiste en que personas designadas como porteros armen una cama en algún cuarto en donde, primero, los novios deberán desvestirse en compañía de los asistentes, luego de lo cual se los encerrará a solas. Los porteros no duermen toda la noche cuidando a los novios. Al amanecer del día lunes les hacen levantar, un portero se encarga de hacer una guagua de trapo. Cuando los familiares llegan a seguir con la fiesta, el portero les enseña al guagua, diciéndoles que el novio ya tiene un niño; le obliga a besar el muñeco y van a la casa de los suegros a pedir plata para el niño.

La fiesta continúa con la colaboración de los familiares de la novia, quienes al tercer día de la celebración matrimonial acostumbran ir a la casa del novio para entregar a sus padres algunos barriles de chicha. Antes, los familiares del novio preparaban un huerto familiar, allí sembraban cebolla, ají, cebada, trigo, papas, manzanillas y toronjil. También se construía una

casa para que vivan los recién casados. Viendo este trabajo, los familiares de la novia entregan seis barriles más de chicha al novio y otros tantos al suegro.

Y finalmente al cuarto día de la celebración del matrimonio los familiares de la novia preparan algunos granos, los colocan en una bandeja, los acompañan de licor y chicha y los entregan al novio, con esto le quieren dar a conocer que en la casa de la novia no le faltaba la comida y que, por lo tanto, no le deberá faltar nada en el nuevo hogar.

2) Calendario de ritos y fiestas

El calendario de fiestas y ritos permite conocer las maneras como la población vive la cultura a través del tiempo. En este calendario se informa sobre los meses de fiesta que se desarrollan durante todo el año.

Cuadro N° 3. Calendario de fiestas

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
1 de Enero	Año Nuevo	- A la media noche queman el monigote y reciben al nuevo año entre la familiares y amigos
Febrero Marzo	Carnaval	- En la parroquia el carnaval se lo celebra durante 3 días, pero en las comunidades que conforman la parroquia el carnaval es celebrado durante 8 días para lo cual cada año eligen los priostes del carnaval. Para celebrar el carnaval se preparan platos típicos como papas con cuy, mote con fritada, bebidas típicas como la chicha y el agua ardiente la cual es compartido entre los familiares y amigos de la parroquia y comunidades, muchos jóvenes y adultos e incluso mujeres forman grupos para salir a cantar las coplas de carnaval, los hombres adultos tienen la costumbre de disfrazarse de mujeres a los que se les llama warmytucushka.

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
		Durante los 8 días de carnaval se realizan el programa llamado de los gallos en el cual existen los priostes de gallos, priostes de colcha y los priostes de la cinta. La música se basa principalmente en instrumentos como rondadores, rondines, guitarras, tambores, bocinas, etc. Para realizar el entierro del carnaval se realiza una misa, se designan los priostes del siguiente año y finalmente se realiza un baile general.
24 Mayo	Batalla de Pichincha	- Se realiza el desfile cívico en el que participan las escuelas del sector, autoridades de la parroquia.
16 Junio	Fiestas de parroquialización	- Para esta festividad realizan el pregón en el cual participan las instituciones educativas que pertenecen a la parroquia, se realizan actividades deportivas así como también la sesión solemne al cual asisten las autoridades de la parroquia y del cantón
8 Agosto	Voluntariado en la iglesia evangélica	- Llegan gente a nivel nacional e internacional a la iglesia evangélica del Barrio Central, el cual tiene una duración de 8 días en el que se dictan talleres y realizando voluntariado.
Diciembre	Navidad y fin de año	- Por la navidad se realizan programas navideños, con los pases de niño, se agasajan a los niños, se realizan la oración del santo rosario.

Fuente: Taller Participativo realizado en la parroquia Santiago de Quito. 2011

Cuadro N° 4. Calendario de ritos

FECHA	NOMBRE DEL RITO	DESCRIPCIÓN
Abril	Semana Santa	- En esta celebración los pobladores preparan los chigüiles, fanesca, jucho los mismos que son compartidos entre familiares

		y amigos.
13 Agosto	Inti Raymi	- Todas las personas que pertenecen a la parroquia se reúnen para agradecerle al sol por las cosechas y lo hacen en el Tincug Loma.
2 Noviembre	Día de los difuntos	- En esta fecha la población en general recuerda a los familiares que han fallecido, por lo que acuden al cementerio a realizar su limpieza, preparan el pan y la colada morada que es compartida con toda la familia y amigos.

Fuente: Taller Participativo realizado en la parroquia Santiago de Quito. 2011

3) Coplas

Los pueblos indígenas tienen una tradición típica de celebrar el carnaval al cantar las coplas de carnaval muchas de las cuales reflejan las situaciones de la vida diaria de cada uno de los pobladores de la parroquia entre las coplas más conocidas son las siguientes:

Cuadro N° 5. Coplas

Las estrellas en el cielo caminan de dos en dos así caminan mis ojos solo por mirarte a vos	Pañuelo blanco me diste pañuelo para llorar de que me sirve el pañuelo si no te puedo olvidar.
Las moras verdes se van secando todos mis guambras se van casando.	Hay de mí, hay de ti en un cuartito los dos comidos o no comidos pero juntitos los dos.

Fuente: Taller Participativo Santiago de Quito. 2011

4) Leyenda

1. Orígenes de la laguna de Colta

- Los moradores de la parroquia tenían conocimiento de que antiguamente hubo una fiesta en la parroquia, a la cual asistirían muchos invitados, los priostes debían preparar mucha comida, debido a la falta de ollas para hacer la fritada los priostes decidieron alquilar una paila en Balbanera, esta paila era grande y de bronce, tenía cuatro orejas. Al regresar a Santiago de Quito, las personas encargados de llevar la paila se habían sentado a descansar en lo que hoy se encuentra la laguna, después al querer seguir el camino, ya no pudieron levantar la paila, y la dejaron ahí. Al día siguiente cogieron más gente para ir a levantar la paila, pero ya la paila estaba llena de agua y no pudieron levantarla, el agua se siguió desbordando hasta que se formó la laguna. Se dice que la paila debe estar dentro de la laguna.

- Se conoce que antiguamente la laguna de Colta fue una llanura extensa, utilizada para el pastoreo, así también este fue un tramo para viajeros, un tambo. En las orillas había arbustos grandes donde descansaba la gente que viajaba hacia Cuenca llevando comida. En los viajes, que realizaban en mula, uno de los viajeros que llevaba una paila grande de cuatro orejas, bajo la paila de la mula para que esta descansara, cuando la quiso levantar ya no pudo porque hubo una llovizna, la paila se asentó y no la podía mover por el peso, seguía lloviendo y la paila se iba llenando. De allí que ya no pudo mover la paila, empezó a llenarse más y de tanto mover la paila se enderezó y se encharcó y tuvieron que dejarla ahí, hasta que se hizo la laguna de Colta.

2. El Duende

Según cuentan los mayores, en la antigüedad en tiempos de los grandes hacendados, al no existir carreteras, se dirigían a los diferentes lugares por los chaquiñanes y quebradas, una persona observa a un hombre pequeño todo de rojo que tenía cachos, rabo y un libro, cuando la persona que lo había visto corrió a buscar a otra persona para que viera al duende este había desaparecido, el hombre que lo vio se volvió loco y lo curaron haciéndole limpias con hierbas

de la quebrada del río, también dicen algunas personas que aún se escuchan ruidos en la noche como si alguna persona les estuviese siguiendo; este duende les sigue hasta el cementerio o a veces se lo ve sentado en el barranco del río.

3. El Chusalongo

En tiempos que existían las haciendas por la parroquia por las lomas aparecía un guambra pequeño con un poncho plomo y sombrero, este duende jugaba con las piedras, un día unas mujeres jóvenes que pasaban por las lomas encuentran las piedras, ellas van colocando a las piedras en fila, al día siguiente ellas vuelven por el mismo lugar y encuentran las piedras desordenadas, nuevamente dejan las piedras en fila y otras vez encuentran las piedras desordenadas, cuentan que este duende gritaba a la gente y les hacía asustar la mayoría del tiempo aparecía cuando había llovizna y neblina.

Dicen que el descansaba en las lomas y las personas que se encontraba con el duende conversaban con él, le preguntaba que donde vivía y él decía que vivía en las lomas, no se dejaba ver la cara y parecía que debajo del poncho tenía entre los brazos alguna cosa, la gente dice que era los genitales muy grande, cuentan que el duende violaba a las mujeres que en ese entonces iban a pastar las ovejas por las lomas, también cuentan que una vez encontraron a una mujer muerta que había sido violada, la gente piensa que debió ser el chusalongo.

4. El Chimborazo y el Carihuayrazo

La leyenda dice que el Chimborazo y el Carihuayrazo lucharon por el amor de la Mama Tungurahua, estos encolerizados pretendientes se lanzaban enormes rocas pero el Nevado Chimborazo por su grandeza le dio un trompón al Carihuayrazo por eso este cerro se quedó pequeño.

5. El Chimborazo y la Mama Tungurahua

Según esta leyenda el Chimborazo y la Mama Tungurahua tuvieron un hijo que es el Guagua Pichincha, pero el gran coloso Chimborazo no que le quiso reconocer como su hijo es por eso que dicen que la Mama Tungurahua está enojada y por eso muestra su furia con las erupciones.

6. Tayta Carnaval

El Tayta Carnaval generalmente aparece en tiempos que se celebra el carnaval, dicen que es un hombre vestido con poncho rojo, sombrero blanco, pantalón blanco, que tienen muchos instrumentos musicales y va tocando las coplas de carnaval que se escucha como si fueran un gran grupo pero en verdad solo es el Tayta Carnaval, cuentan que una noche cuando un hombre salió a cantar el carnaval con otras personas este se alejó del grupo y no supo para donde se fueron cuando de pronto empieza a escuchar que alguien se acercaba y pensó que era otro grupo de carnavaleros al cual él se iba a unir, pero como no llegaban pronto hasta el lugar donde estaba el decidió seguir caminando para encontrarles pero la música empezó a alejarse y el corría para darles alcance pero no encontró a nadie, por eso piensan que debió ser el Tayta Carnaval.

7. GualacTunguri

Había un pareja que vivía muy bien queriéndose, un día el marido se murió y la mujer lloraba y lloraba amargamente noche y día por haber perdido a su esposo, una noche apareció el marido y le dijo mujer no prendas la luz dame de comer, la mujer le dió de comer una olla de dulce con leche, una de mote y otra de locro, la mujer le pregunta que porqué come tanto entonces prendió la luz y en el suelo estaba amontonado un GualagTunguri que era una calavera y por la garganta se estaba secando, la mujer se asustó y salió corriendo a treparse en un árbol.

El mal espíritu quería tumbar el árbol y decía “tengo buena hacha, tengo un buen machete” y se pasó toda la noche golpeando al árbol hasta cuando cantó el gallo al amanecer, cuando la mujer se bajó del árbol vió que el hacha era un quijada y el machete de las costillas del burro.

8. Hijos del Chimborazo

Dicen que el nevado Chimborazo embarazó a varias mujeres, una de estas mujeres un día se fue a bañar en las aguas termales del Chimborazo y quedó embarazada, los niños que nacen de estas mujeres son de piel muy blanca, cabello blanco e incluso estas personas no pueden ver cuando hay la luz del sol.

9. El Ñacu

El Ñacu era un ser que aparecía en forma de un niño o a veces con la forma de una mujer y en otras ocasiones en forma de un ataúd, cuentan que hace muchos años un joven venía de Huangopud a pie por el páramo de Navac con un chanco y al anochecer cerca del sitio denominado Balbanera se encontró con un ataúd tapado con un poncho rojo, al ver esto el chanco no quiso pasar por el lugar, en eso al joven se le ocurrió que debía orinar sobre el ataúd para que desapareciera y así fue como desapareció.

5) Cuentos

El cóndor

Cuentan que en tiempos en los cuales existían los cóndores vivió un cóndor que se enamoró de una muchacha que vivía en una comunidad ella tenía un perro blanco que la acompañaba en el pastoreo cierto día cuando la muchacha salió al pastoreo por un bosque el cóndor se le apareció delante de la muchacha llevándosela, mientras el perro se quedó solo y se fue aullando hasta llegar a la casa de la muchacha.

El cóndor tenía a la muchacha, la alimentaba con carne cruda y cuando pasaron los días el cóndor pensó que ella ya estaba acostumbrada al lugar en el que se encontraba, a la compañía de él y a la comida decidió bajar al río, entonces la muchacha se escapó, y ella regresó a la casa de sus padres pero no los encontró ya que ellos la estaban buscando desde el día que desapareció.

Cuando regresó el cóndor ya no encontró a su amada, desesperado la busco por muchos lugares, el cóndor invitó a sus otros amigos, se fueron en busca de la muchacha a la casa de sus padres, ella estaba en el patio, el cóndor les dijo a sus amigos que se la comieran y así lo hicieron dejando solamente una laguna de sangre.

En eso regresaron los padres de la muchacha y encontraron a su hija muerta. Entonces cogiendo un olla de barro recogieron toda la sangre de la muchacha lo taparon y la pusieron dentro de la casa. Pocos días después, esta sangre se convirtió en persona o sea la muchacha volvió a vivir.

6) Creencias y supersticiones

- Se dice que cuando cae un rayo sobre un persona no hay que hacer ruido para que caiga nuevamente otro rayo sobre la misma persona esta reviva y se vuelva sabio.
- Dicen también que cuando cae granizo es porque alguna madre soltera abandona a su hijo o lo aborta.
- Cuando aúllan mucho los perro se cree a alguna persona va a fallecer
- Cuando en una casa se encuentra a una mariposa grande llamada payacucha se piensa que algún familiar cercano va a morir.
- Cuando entran ratas a una casa es señal de mala suerte.
- Cuando una persona sueña que se le sale un diente es señal de que alguna persona va a fallecer.
- Cuando una persona sueña con un montón de serpientes y lagartijas es señal de buena suerte pero cuando se tiene este sueño recomiendan no contárselo a nadie sobre el sueño que tuvo e irse a comprar la lotería.

- No se debe casar el martes ni el viernes porque son matrimonios que duran poco y terminan en divorcio.
- A los niños para que no les dé mal de ojo se los coloca una pulsera o una cinta roja.
- No se debe salir a la media noche porque dicen que les da el mal aire.

2. Inventario de atractivos culturales tangibles y atractivos naturales de la parroquia Santiago de Quito (Anexo N° 3)

Cuadro N° 6. Resumen de atractivos naturales y culturales de la parroquia Santiago de Quito

Resumen de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Quito						
N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía	Observaciones
1	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Laguna de Colta	II	La laguna de acuerdo a la jerarquía que se obtuvo es un atractivo que tiene rasgos llamativos que puede interesar a los turistas su visitación.
2		Montaña	Mirador turístico	Mirador	I	Es un atractivo que no tiene una jerarquía importante, pero igualmente forma parte del patrimonio de la parroquia.
3	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas	Orquidiario	Orquidiario Sisa	I	El orquidiario es un lugar en el que se puede observar una gran variedad de orquídeas, y puede ser un atractivo complementario con otro de mayor jerarquía.
4		Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	El balserito	I	De acuerdo a la jerarquía este es un atractivo en el cual se realiza la representación de un hombre con su vestimenta tradicional sobre una balsa de totora.
5		Etnografía	Tejido en fibra de totora	Artesanías en totora	I	La elaboración de artesanías en totora en la parroquia ha sido recuperada pero a la falta de difusión y diversificación de diseños no es muy conocida pero puede convertirse en un atractivo complementario.
6		Históricas	Arquitectura	Iglesia de	II	La iglesia es un atractivo que llama la atención de

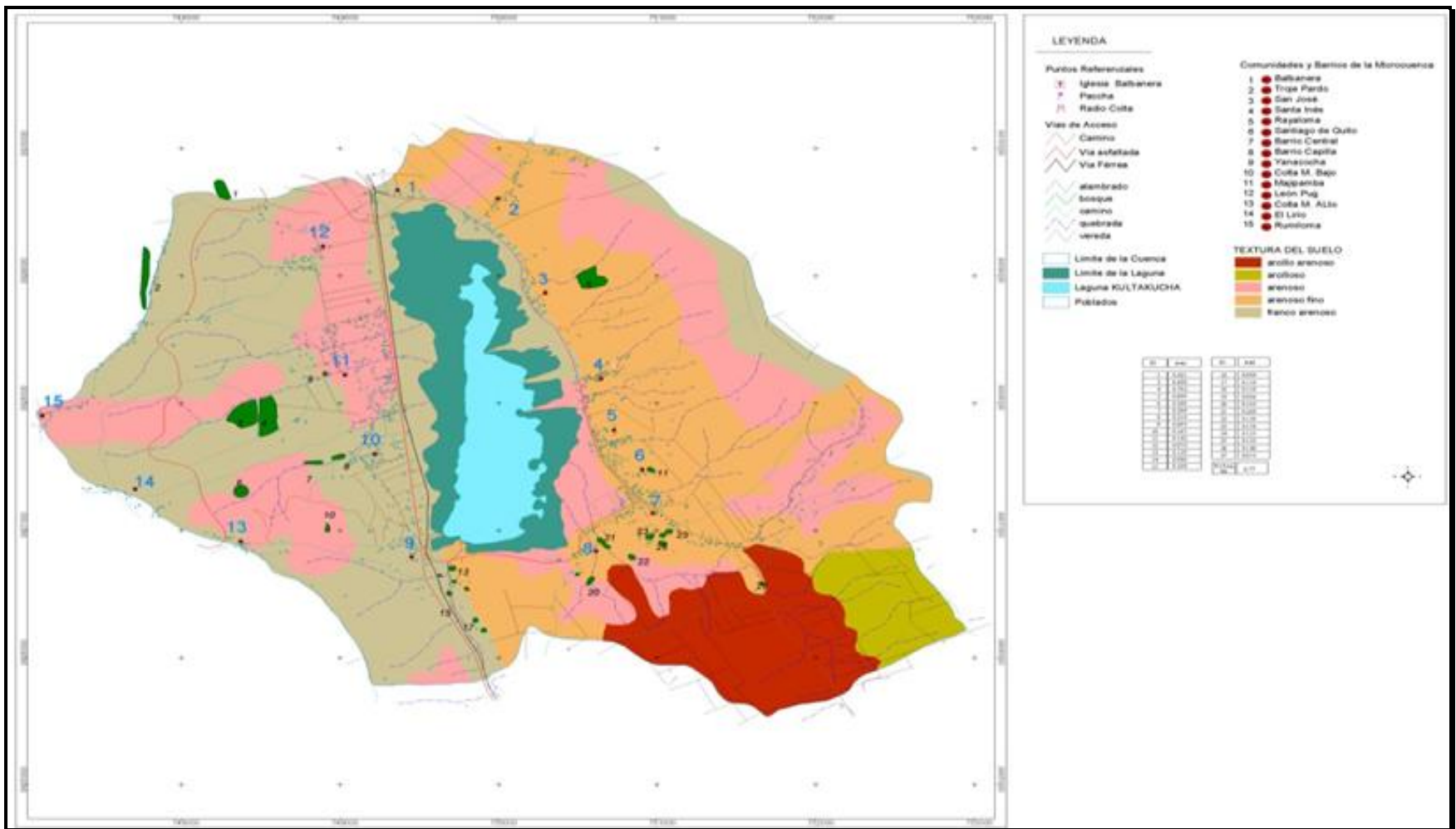
Resumen de atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Quito						
Nº	Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía	Observaciones
			religiosa	Balbanera		los turistas por la época en la que fue construida, motivando la visitación de los turistas nacionales y extranjeros.
7		Realizaciones artísticas contemporáneas	Tren	Recorrido en tren	II	El tren es un atractivo que desde hace muchos años a interesado a los visitantes por ser el tren más antiguo y de acuerdo a la jerarquía que se obtuvo posee rasgos llamativos el cual puede motivar la llegada de los turistas.
8		Históricas	Zonas históricas	Parroquia Santiago de Quito	I	Esta parroquia tiene el nombre de Santiago de Quito en honor a la primera fundación Española, de acuerdo a la jerarquía que se obtuvo se lo puede considerar como un atractivo que puede ser complementario de otro más importante de mayor jerarquía.

a. Mapa N° 1. Ubicación Geográfica Atractivos Turísticos Parroquia Santiago de Quito



Fuente: Trabajo de campo 2011

b. Mapa N° 2. Ubicación geográfica de la Laguna de Colta



Fuente: Unidad de turismo cantón Colta

3. Índice de potencial interpretativo

Cuadro N° 7. Índice de Potencial Interpretativo de los atractivos

ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO														
Cantón: Colta Fecha: 21/03/2011														
Nombre del Encuestador: Marcia Pagalo G Nombre del Supervisor: Ing. Andrea Guadalupe														
RECURSO	PARÁMETROS	SINGULARIDAD	ATRATIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONAIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	PERTINENCIA INTERPRETATIVA	SEGURIDAD	ADECUACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
LAGUNA DE COLTA		3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	46	84%
ORQUIDEARIO SISA		4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	2	40	73%
MIRADOR TURISTICO		2	2	1	4	5	2	2	3	5	4	4	34	62%
PUSURUMI		3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	3	39	58%
VOLCÁN O CERRO TUNGURAHUILLA		3	3	3	4	5	2	2	4	4	4	4	38	69%
EL BALSERITO		3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	3	39	58%
ARTESANIAS EN TOTORA		4	3	5	5	5	2	5	4	5	4	2	44	80%
IGLESIA DE BALBANERA		3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	51	93%
RECORRIDO EN TREN		5	5	3	4	2	4	5	5	5	4	4	43	78%
PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO		2	3	2	4	5	3	3	4	5	4	4	39	71%
VIVIENDA ANTIGUA		3	4	2	5	5	4	5	4	5	4	4	45	81%

RECURSO	PARÁMETROS	SINGULARIDAD	ATRATIVO	RESISTENCIA AL IMPACTO	ACCESIBILIDAD	ESTACIONAIDAD	AFLUENCIA ACTUAL	INFORMACIÓN DISPONIBLE	FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	PERTINENCIA INTERPRETATIVA	SEGURIDAD	ADECUACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
VESTIMENTA		3	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	44	80%
MÚSICA		4	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	30	54%
FORMAS DE CULTIVO		4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	40	72%
LEYENDAS		3	3	4	3	3	2	5	5	4	4	3	39	70%
MEDICINA POPULAR		3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	31	56%

Fuente: Trabajo de campo

Como se puede observar en el cuadro N° 6 de los 16 atractivos inventariados que pertenecen a la parroquia Santiago de Quito, 11 de los atractivos naturales y culturales tiene más del 70% como la Laguna de Colta con un 84%, el orquideario Sisa 73%, el Balserito con el 58%, Artesanías en Totorá el 80%, Iglesia de Balbanera el 93%, el recorrido en tren con el 78%, vivienda antigua con el 81%, vestimenta con el 80%, formas de cultivo con el 72%, y las leyendas con el 70%, lo cual indica que son los atractivos que tiene mayor potencial interpretativo.

B. ANÁLISIS DE AUDIENCIA PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Audiencia real

Para el análisis de audiencias del presente estudio, se tomó en cuenta el número de visitantes que llegaron a la provincia de Chimborazo durante el año 2011, es decir 19.000 turistas. (Empresa de ferrocarriles del Ecuador cantón Riobamba).

Para la determinación del tamaño de la muestra del presente análisis de audiencias, se utilizó el método de muestreo aleatorio no proporcional simple, partiendo del universo de estudio, para ser aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Laguna de Colta; utilizando la siguiente fórmula se obtuvo el número de encuestas:

Formula:

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{E^2}{K^2} + PQ \right)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra (119)

N = universo (19.000turistas)

E = margen de error (8%)

K = nivel de confianza (1.75)

P = probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{19000 * (0.5 * 0.5)}{(19000 - 1) \left(\frac{0.08^2}{1.75^2} + (0.5 * 0.5) \right)}$$

n = 119 encuestas.

La muestra corresponde a 119 turistas de los cuales el 70%, 83 encuestas corresponden a los turistas nacionales y el 30%, 36 encuestas corresponden a turistas extranjeros.

Las encuestas fueron aplicadas los días 22, 28, 29 de mayo del 2011 (Ver anexo N° 4, 5), en la Laguna de Colta la información recabada permitió conocer y definir los intereses, preferencias y necesidades del visitante.

2. Audiencia potencial

Una vez definida la audiencia real también se procedió a definir la audiencia potencial, definiéndolas a través de las instituciones educativas de educación básica particulares, para el análisis de esta audiencia se tomó en cuenta al número de estudiantes matriculados durante el año lectivo 2010- 2011 de los sextos y séptimos años de educación básica de los diferentes establecimientos educativos que existen en la provincia, según estadísticas de la Dirección Provincial de Educación de Chimborazo el número de escolares matriculados son 1.968 estudiantes.

Para la determinación del tamaño de la muestra del presente análisis de audiencias, se utilizó el método de muestreo aleatorio no proporcional simple, partiendo del universo de estudio, para ser aplicadas a los potenciales visitantes de la laguna de Colta; utilizando la siguiente fórmula se obtuvo el número de encuestas:

Formula:

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra (113)

N = universo (1.968 estudiantes)

E = margen de error (8%)

K = nivel de confianza (1.75)

P = probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{1968 * (0.5 * 0.5)}{(1968 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75} \right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

n = 113 encuestas.

La muestra corresponde a 113 estudiantes de los sextos y séptimos años de educación básica de las instituciones educativas particulares.

Las encuestas fueron aplicadas en la Unidad Educativa Cristiana Nazareno y la Unidad Educativa San Vicente de Paúl el día 10 de mayo del 2011 (Ver anexo N° 6), la información recabada permitió conocer y definir los intereses, preferencias y necesidad del visitante y además facilitó la selección de tiempos, tópicos más apropiados, obteniendo los siguientes resultados para las variables aplicadas.

a. Resultado de encuestas

1. Turistas Nacionales

a) Género turistas nacionales

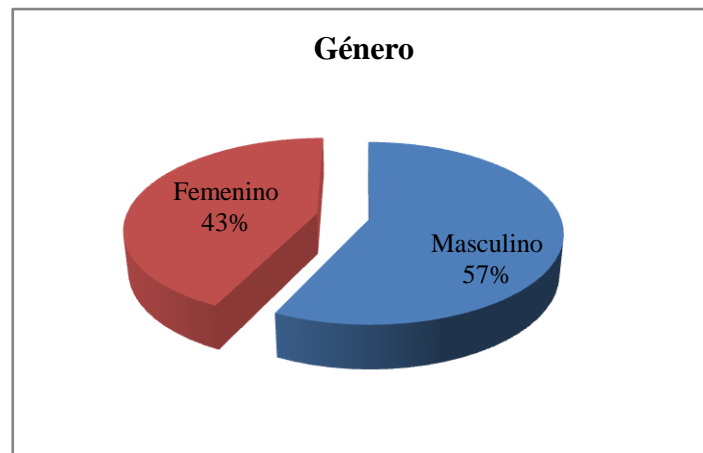
Para la variable *Género* se obtuvo que el 57% de los turistas nacionales pertenecen al género masculino y el 43 % al género femenino.

Cuadro N° 8: Género turistas nacionales

Género		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Masculino	47	57
Femenino	36	43
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 2: Género turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

b) Edad turistas nacionales

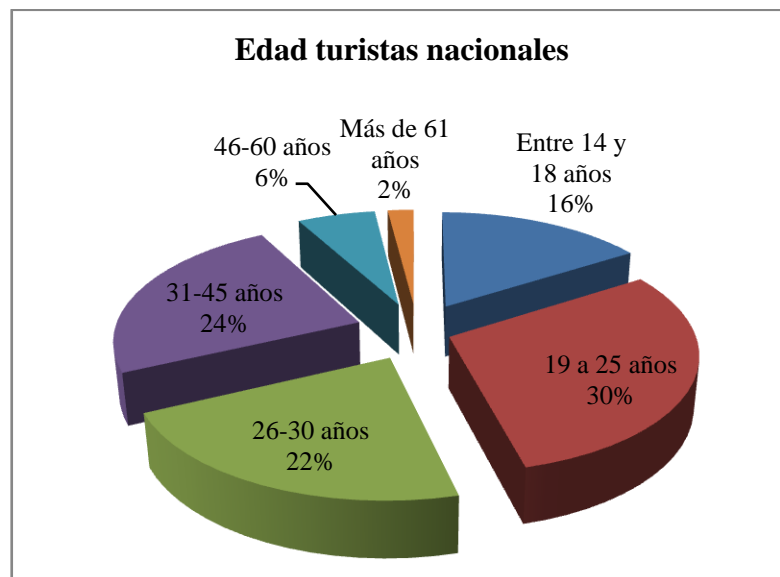
Se obtuvo que el 16% de los turistas nacionales están entre 14 -18 años, el 30% entre 19-25 años, 22 % entre 26-30 años, 24% entre 31– 45 años, 6% entre 46-60 años y 2% más de 61 años. Es decir que los turistas nacionales en su mayoría son principalmente jóvenes y adultos.

Cuadro N° 9: Edad turistas nacionales

Edad (Turistas nacionales)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Entre 14 y 18 años	13	16
19 a 25 años	25	30
26-30 años	18	22
31-45 años	20	24
46-60 años	5	6
Más de 61 años	2	2
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 2: Edad turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

c) Nivel de estudios turistas nacionales

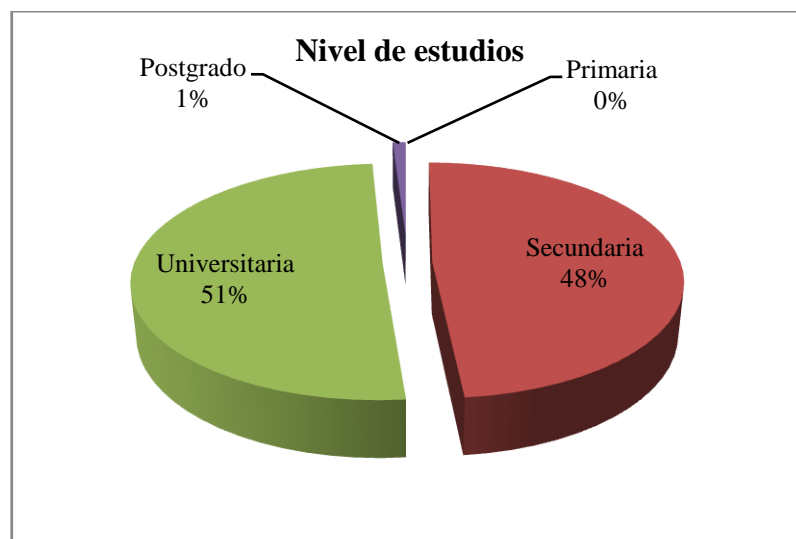
El 48% de los turistas nacionales poseen instrucción secundaria, el 50% tienen estudios universitarios, 1% poseen estudios de postgrado. Es decir que los turistas nacionales son un público instruido, lo cual indica que la información que se vaya a proporcionar en el centro debe ser completa.

Cuadro N° 10: Nivel de estudios turistas nacionales

Nivel de estudios		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0
Secundaria	40	48
Universitaria	42	50
Postgrado	1	1
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 3: Nivel de estudios turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

d) Lugar de procedencia turistas nacionales

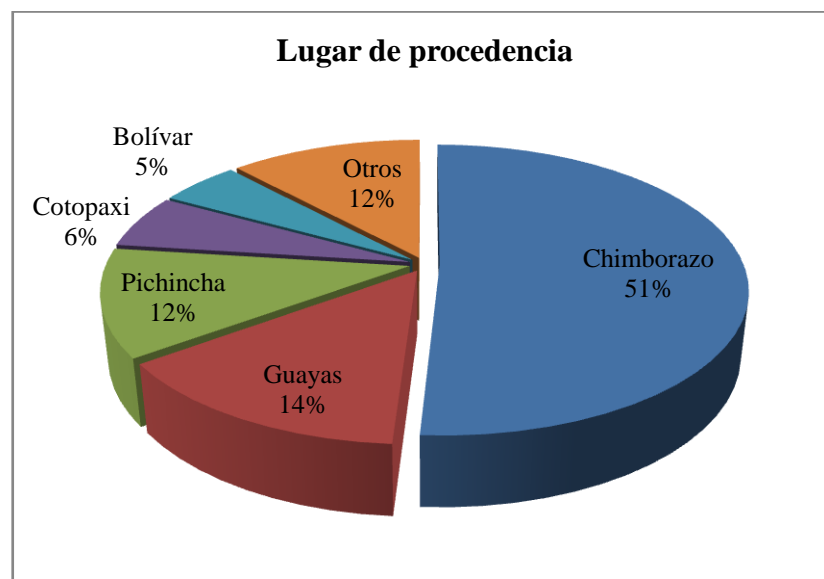
Se obtuvo que el 51 % de los turistas nacionales provienen de la provincia de Chimborazo, el 14% de la provincia del Guayas, el 12% de la provincia de Pichincha, el 6% de la provincia de Cotopaxi, el 5% de la provincia de Bolívar y en otros se obtuvo el 12%. Es decir que la mayor afluencia de turistas nacionales proviene principalmente de las provincias de Chimborazo y Guayas.

Cuadro N° 11: Lugar de procedencia turistas nacionales

Lugar de procedencia		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Chimborazo	42	51
Guayas	12	14
Pichincha	10	12
Cotopaxi	5	6
Bolívar	4	5
Otros	12	12
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 4: Lugar de procedencia turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

e) Forma de viaje turistas nacionales

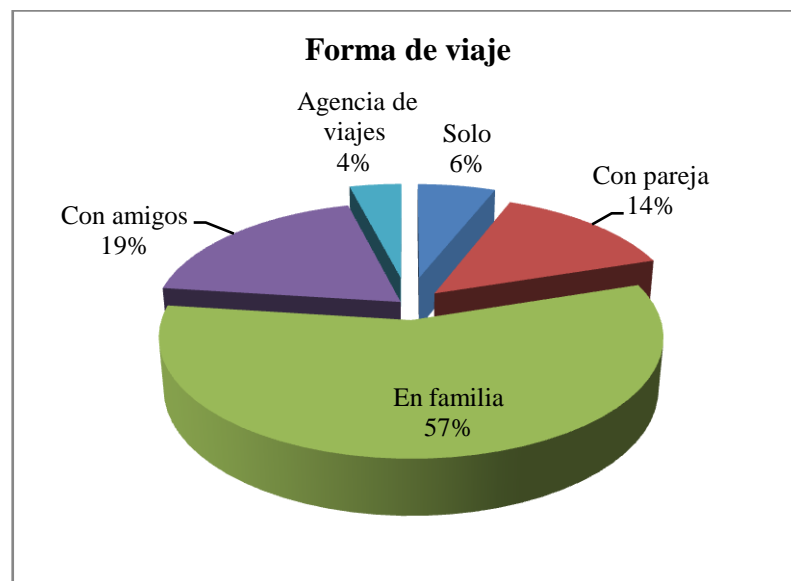
El 6% de los turistas nacionales viajan solos, el 14% viaja con la pareja, el 57% viaja con la familia, el 19% viaja con amigos, el 4% viaja por grupos organizados por agencias de viajes. Es decir que la mayoría de los turistas nacionales viajan en familia y con amigos razón por la cual en el centro de interpretación se debe realizar actividades complementarias de recreación.

Cuadro N° 12: Forma de viaje turistas nacionales

Forma de viaje		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Solo	5	6
Con pareja	12	14
En familia	47	57
Con amigos	16	19
Grupo organizado por agencia de viajes	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 5: Forma de viaje turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

f) Interés por el centro de interpretación turistas nacionales

Se obtuvo que el 96% de los turistas nacionales están interesados y al 4% no les interesa. Es decir que en los turistas nacionales existe muy buena aceptación para la creación del centro de interpretación.

Cuadro N° 13: Interés por el centro de interpretación turistas nacionales

Interés por el centro de interpretación		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	80	96
No	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 6: Interés por el centro de interpretación turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

g) Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales

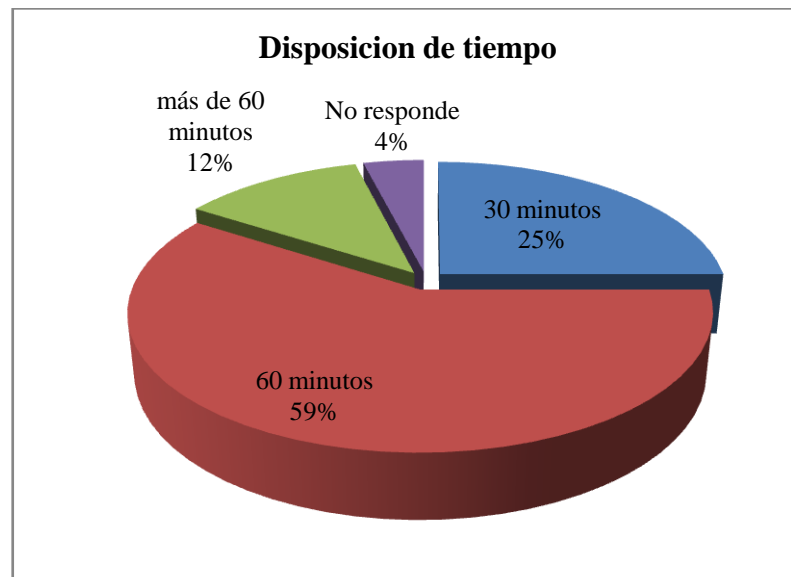
Para la variable *Disposición de tiempo para visitar el centro*, se obtuvo que el 25% de los turistas nacionales disponen de 30 minutos para visitar el centro, el 59% dispone de 60 minutos, el 12% dispone de más de 60 minutos y el 4% no responde. Lo que indica que se deberá realizar un recorrido interesante y divertido de aproximadamente una hora.

Cuadro N° 14: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales

Disposición de tiempo para visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	21	25
60 minutos	49	59
más de 60 minutos	10	12
No responde	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 7: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

h) Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales

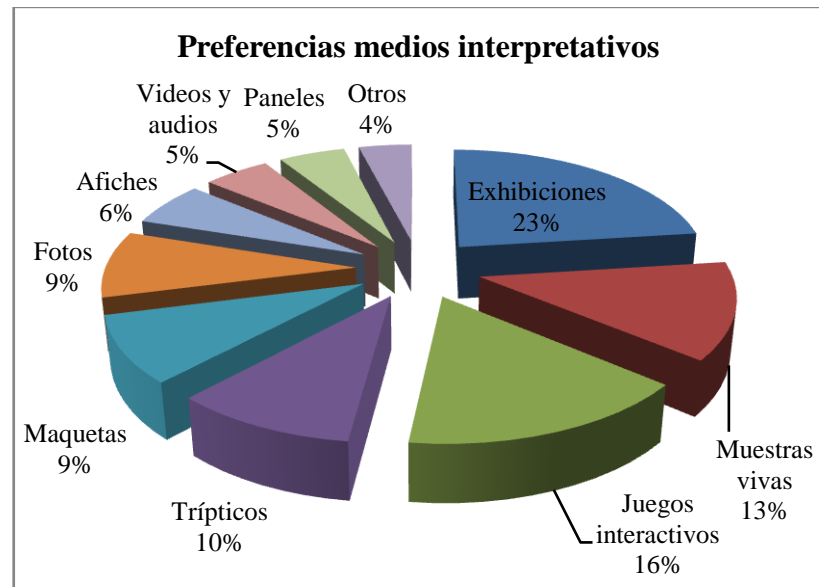
Se obtuvo que el 23% de los turistas nacionales prefieren exhibiciones, el 9% maquetas, 5% videos y audios, el 5% paneles, 16% juegos interactivos, 6% afiches, 10% trípticos, 9% fotos, 13% muestras vivas y otros 4%. Lo que indica que se deberá trabajar en medios que contengan exhibiciones, juegos interactivos y muestras vivas para mayor atracción de los turistas nacionales.

Cuadro N° 15: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales

Preferencia por medios interpretativos		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Exhibiciones	49	23
Muestras vivas	28	13
Juegos interactivos	35	16
Trípticos	22	10
Maquetas	20	9
Fotos	19	9
Afiches	12	6
Videos y audios	10	5
Paneles	11	5
Otros	9	4
TOTAL	215	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 8: Preferencia por medios interpretativos turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

i) Temas de mayor interés turistas nacionales

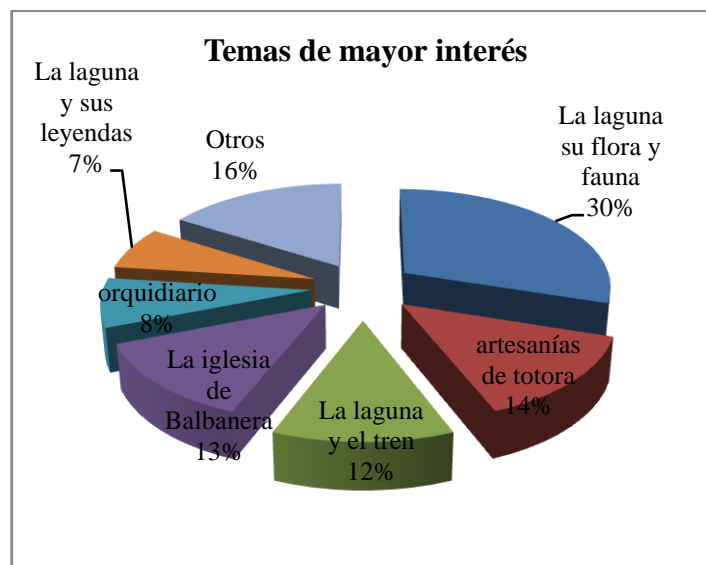
Se obtuvo que los turistas nacionales se interesan por temas como los siguientes: el 30% la laguna su flora y fauna, el 14% las artesanías hechas a base de la totora, el 12% la laguna y el tren, 7% la laguna y sus leyendas, el 8% la laguna y el orquidiario, el 13% la iglesia de Balbanera y la laguna, otros con el 16%. Lo que indica que se deberá trabajar en medios interpretativos que contengan información principalmente sobre la laguna su flora y fauna, las artesanías hechas a base de la totora y la iglesia de Balbanera y la laguna.

Cuadro N° 16: Temas de mayor interés turistas nacionales

Temas de mayor interés		
Variables	N°	Porcentaje (%)
La laguna su flora y fauna	64	30
Las artesanías hechas a base de la totora	30	14
La laguna y el tren	26	12
La iglesia de Balbanera y la laguna	29	13
La laguna y el orquidiario	18	8
La laguna y sus leyendas	15	7
Otros	34	16
TOTAL	216	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 9: Temas de mayor interés turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

j) Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas nacionales

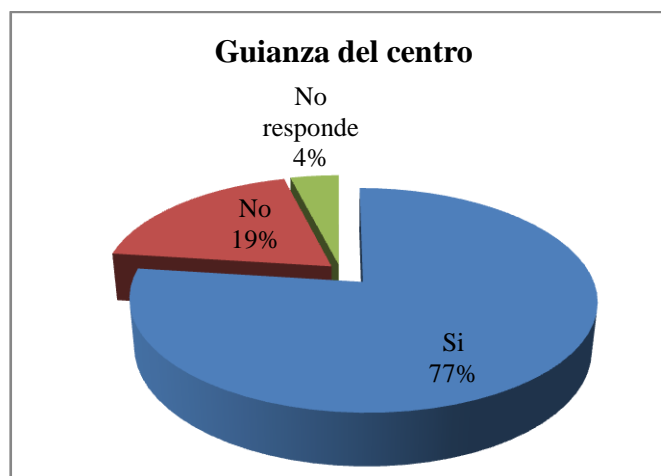
Se obtuvo que el 77% de los turistas nacionales prefieren a un guía nativo, el 19% no necesariamente y el 4% no responden. Lo que indica que el centro de interpretación debe ser guiado por una persona nativa del lugar ya que pueden dar información más precisa.

Cuadro N° 17: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas nacionales

Guianza del centro por un persona nativa del lugar		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	64	77
No	16	19
No responde	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 10: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

k) Preferencia de senderos guiados o autoguiados turistas nacionales

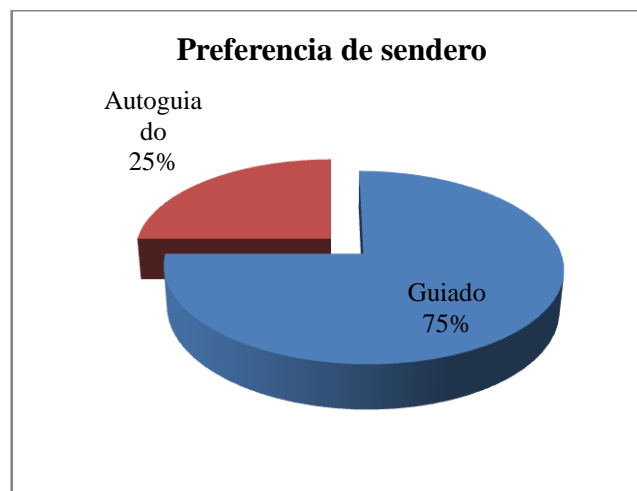
Se obtuvo que el 75% de los turistas nacionales prefieren que sean guiados y el 25% autoguiados. Lo que indica que los senderos deben ser guiados por una persona que de información precisa.

Cuadro N° 18: Preferencia de senderos guiados o autoguiados

Preferencia de senderos		
Variables	N°	Porcentaje %
Guiado	62	75
Autoguiado	21	25
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 11: Preferencia de sendero guiado o autoguiado



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

l) Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales

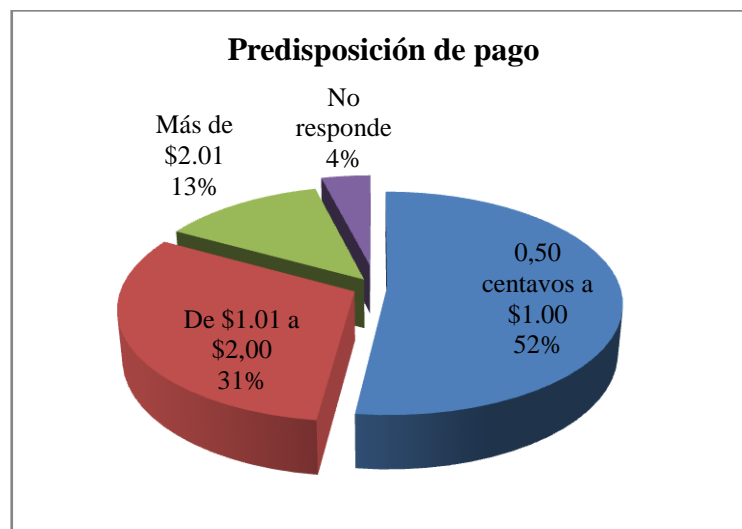
El 43% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a \$1 por visitar el centro, el 31% está dispuesto a pagar de \$1,01 a \$2,00, el 13% está dispuesto a pagar más \$2,01 y el 4% no responden. Lo que indica que la entrada al centro de interpretación para turistas nacionales podrá ser de un dólar para adultos y niños mientras que para la tercera edad y personas con capacidades especiales un valor de 0,50 centavos.

Cuadro N° 19: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales

Predisposición de pago por visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
0,50 centavos a \$1.00	43	52
De \$1.01 a \$2,00	26	31
Más de \$2.01	11	13
No responde	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 12: Predisposición de pago por visitar el centro turistas nacionales



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

m) Perfil de turistas nacionales

Los turistas nacionales que visitan la Laguna de Colta en su mayoría son hombres con un 57% y el 43% mujeres, tienen una edad entre 19 y 25 años con el 30%, son profesionales universitarios el 50%, proveniente de las provincias de Chimborazo con el 51% y Guayas el 14%. Viajan acompañados de la familia el 57% y con amigos el 19%.

Les interesa la creación de un centro de interpretación al 96%, para lo cual disponen de una hora de visita y además les gustaría encontrar exhibiciones a un 23%, juegos interactivos al 16% y muestras vivas al 13%, principalmente con temas sobre la laguna su flora y fauna a un 30%, las artesanías hechas a base de la totora al 14%, la iglesia de Balbanera y la laguna al 13%.

La guianza del centro de interpretación y de los senderos debe ser realizada de preferencia por una persona nativa del lugar. Están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a 1 dólar por visitar el centro de interpretación un 57%.

2. Turistas Extranjeros

a) Género de turistas extranjeros

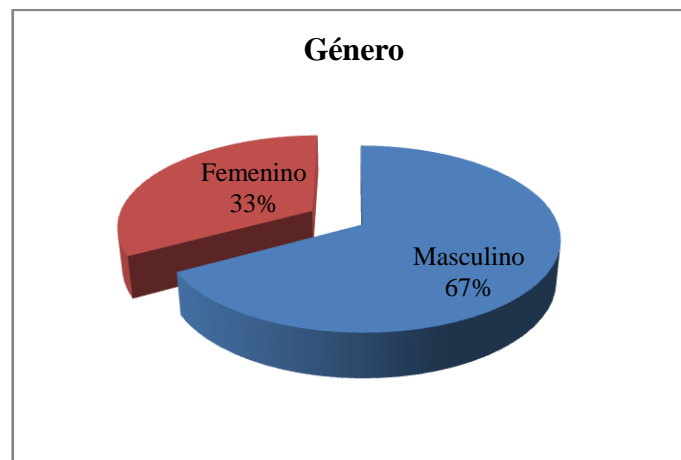
Para la variable *Género* se obtuvo que el 67% de los turistas extranjeros pertenecen al género masculino y el 33 % al género femenino. Es decir que la mayoría de los turistas extranjeros son hombres.

Cuadro N° 20: Género turistas extranjeros

Género		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Masculino	24	67
Femenino	12	33
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 33: Género turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

b) Edad turistas extranjeros

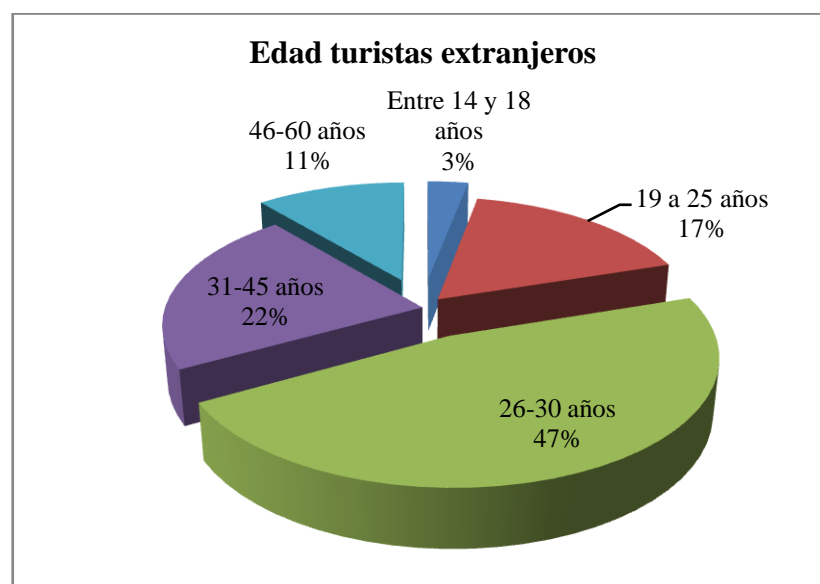
Se obtuvo que el 3% de los turistas extranjeros están entre 14 -18 años, el 17% entre 19-25 años, 47 % entre 26-30 años, 23% entre 31– 45 años, 11% entre 46-60 años. Es decir que los turistas extranjeros en su mayoría son principalmente adultos.

Cuadro N° 21: Edad turistas extranjeros

Edad (Turistas extranjeros)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Entre 14 y 18 años	1	3
19 a 25 años	6	17
26-30 años	17	47
31-45 años	8	22
46-60 años	4	11
Más de 61 años	0	0
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 14: Edad turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

c) Nivel de estudios turistas extranjeros

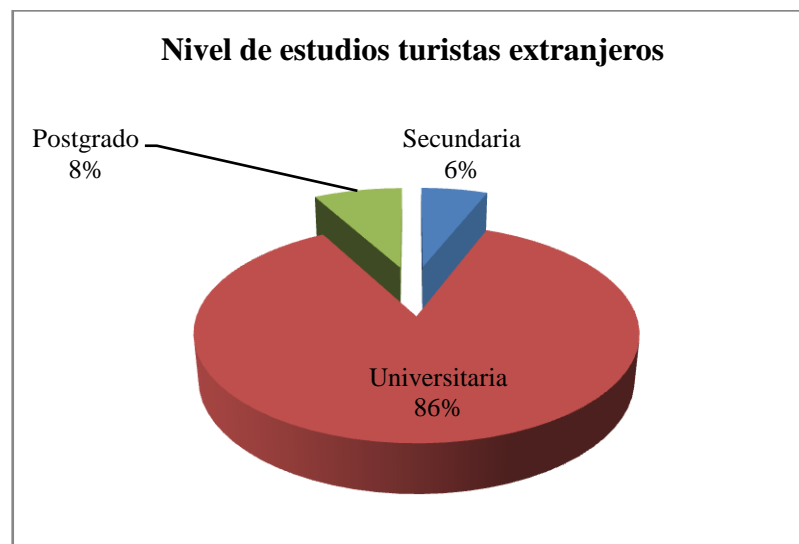
El 6% de los turistas extranjeros poseen instrucción secundaria, el 86 % tienen estudios universitarios, 8% poseen estudios de postgrado. Es decir que los turistas extranjeros son un público instruido, lo cual indica que la información que se vaya a proporcionar en el centro de interpretación debe ser completa.

Cuadro N° 22: Nivel de estudios turistas extranjeros

Nivel de estudios		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0
Secundaria	2	6
Universitaria	31	86
Postgrado	3	8
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 15: Nivel de estudios turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

d) Lugar de procedencia turistas extranjeros

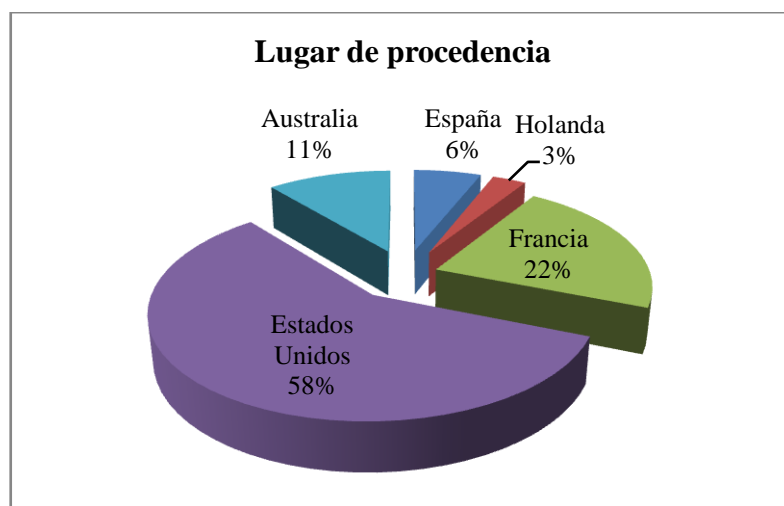
Para la variable *Lugar de procedencia* se obtuvo que el 6 % de los turistas extranjeros provienen de España, el 3% de Holanda, el 22% de Francia, el 58% de Estados Unidos, el 11% de Australia, Es decir que la mayor afluencia de turistas extranjeros proviene principalmente de Francia y Estados Unidos.

Cuadro N° 23: Lugar de procedencia turistas extranjeros

Lugar de procedencia		
Variables	N°	Porcentaje (%)
España	2	6
Holanda	1	3
Francia	8	22
Estados Unidos	21	58
Australia	4	11
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 16: Lugar de procedencia turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

e) Forma de viaje turistas extranjeros

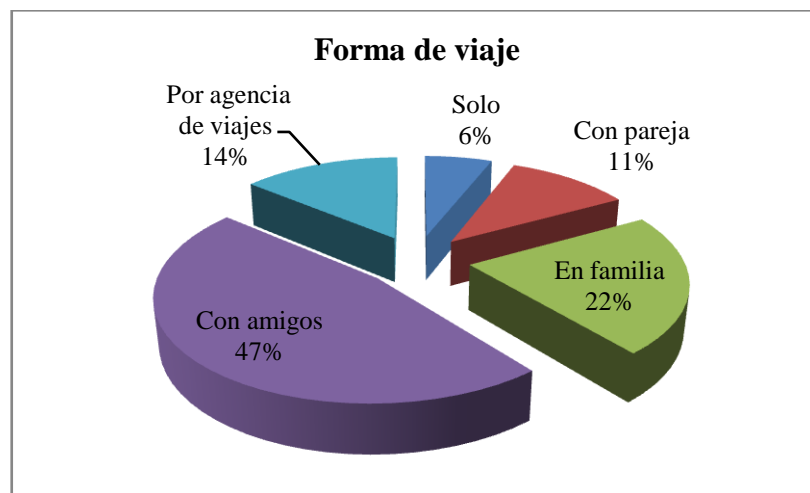
El 6% de los turistas extranjeros viajan solos, el 11% viaja con la pareja, el 22% viaja con la familia, el 47% viaja con amigos, el 14% viaja por grupos organizados por agencias de viajes. Es decir que la mayoría de los turistas extranjeros viajan en familia y con amigos razón por la cual en el centro de interpretación se debe realizar actividades complementarias de recreación para jóvenes y adultos.

Cuadro N° 24: Forma de viaje turistas extranjeros

Forma de viaje		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Solo	2	6
Con pareja	4	11
En familia	8	22
Con amigos	17	47
Grupo organizado por agencia de viajes	5	14
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 17: Forma de viaje turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

f) Interés por el centro de interpretación turistas extranjeros

El 100% de los turistas extranjeros están interesados. Es decir que en los turistas extranjeros existe muy buena aceptación para la creación del centro de interpretación.

Cuadro N° 25: Interés por el centro de interpretación turistas extranjeros

Interés por el centro de interpretación		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	36	100
No	0	0
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 18: Interés por el centro de interpretación turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

g) Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros

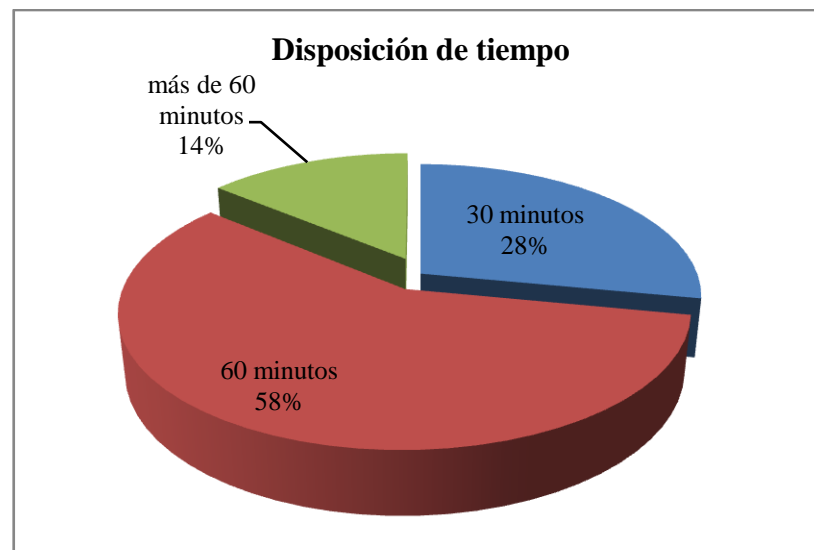
El 28% de los turistas extranjeros disponen de 30 minutos para visitar el centro, el 58% dispone de 60 minutos, el 14% dispone de más de 60 minutos. Lo que indica que se deberá realizar un recorrido interesante y divertido de aproximadamente una hora.

Cuadro N° 26: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros

Disposición de tiempo para visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	10	28
60 minutos	21	58
más de 60 minutos	5	14
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 19: Disposición de tiempo para visitar el centro turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

h) Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros

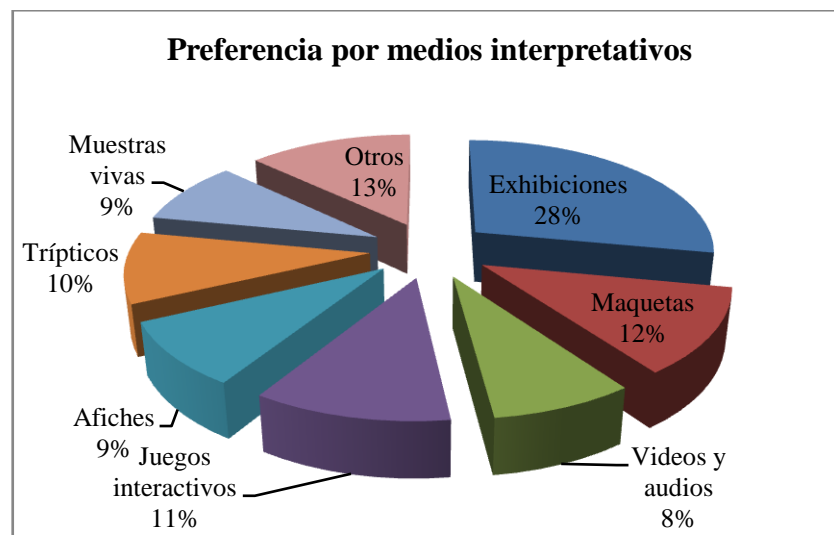
El 28% de los turistas extranjeros prefieren exhibiciones, el 12% maquetas, 8% videos y audios, 11% juegos interactivos, 9% afiches, 10% trípticos, 9% muestras vivas, otros 13% Lo que indica que se deberá trabajar en medios que contengan exhibiciones, maquetas y juegos interactivos para mayor atracción de los turistas extranjeros.

Cuadro N° 27: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros

Preferencia por medios interpretativos		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Exhibiciones	25	28
Maquetas	11	12
Videos y audios	7	8
Juegos interactivos	10	11
Afiches	8	9
Trípticos	9	10
Muestras vivas	8	9
Otros	12	13
TOTAL	90	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 20: Preferencia por medios interpretativos turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

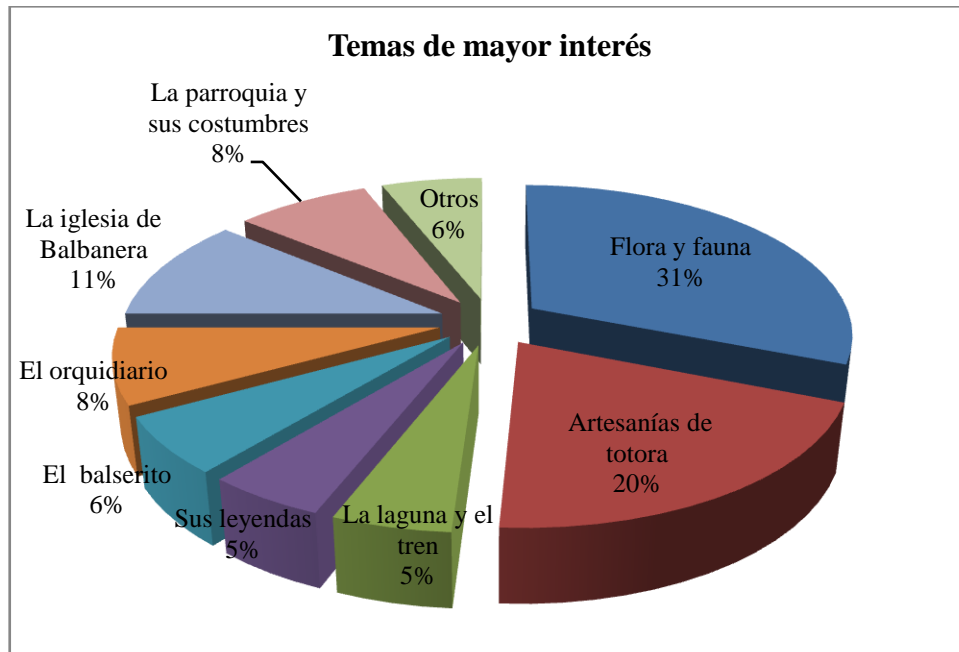
i) Temas de mayor interés turistas extranjeros

Los turistas extranjeros se interesan por temas como los siguientes: el 31% la laguna su flora y fauna, el 20% las artesanías hechas a base de la totora, el 5% la laguna y el tren, 5% la laguna y sus leyendas, el 3% la historia de la parroquia y la laguna, el 6% la laguna y el balserito, el 8% la laguna y el orquidiario, el 11% la iglesia de Balbanera y la laguna, 3% la parroquia y sus sitios sagrados, 8% la parroquia y sus costumbres. Lo que indica que se deberá trabajar en medios interpretativos que contengan información principalmente sobre la laguna su flora y fauna, las artesanías hechas a base de la totora y la iglesia de Balbanera y la laguna.

Cuadro N° 28: Temas de mayor interés turistas extranjeros

Temas de mayor interés		
Variables	N°	Porcentaje (%)
La laguna su flora y fauna	20	31
Las artesanías hechas a base de la totora	13	20
La laguna y el tren	3	5
La laguna y sus leyendas	3	5
La historia de la parroquia y la laguna	2	3
La laguna y el balserito	4	6
La laguna y el orquidiario	5	8
La iglesia de Balbanera y la laguna	7	11
La parroquia y sus sitios sagrados	2	3
La parroquia y sus costumbres	5	8
TOTAL	64	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 21: Temas de mayor interés turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

j)Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas extranjeros

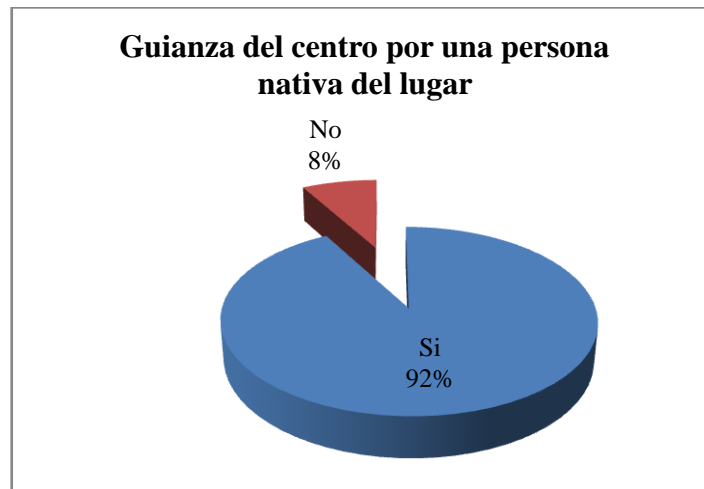
Se obtuvo que el 92% de los turistas extranjeros prefieren a un guía nativo, el 3% que no necesariamente. Lo que indica que el centro de interpretación debe ser guiado por una persona nativa del lugar ya que pueden dar información más precisa.

Cuadro N° 29: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas extranjeros

Guianza del centro por un persona nativa del lugar		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	33	92
No	3	8
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 22: Guianza del centro por una persona nativa del lugar turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

k) Preferencia de senderos guiados o autoguiados turistas extranjeros

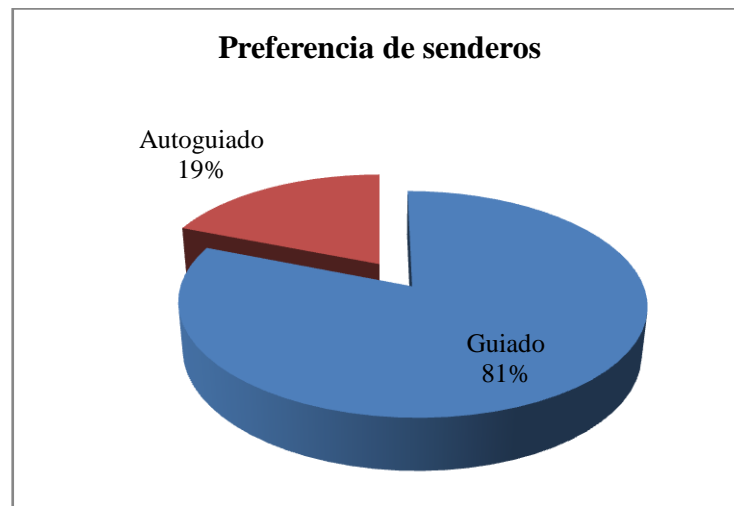
Se obtuvo que el 81% de los turistas extranjeros prefieren que sean guiados y el 19% autoguiados. Lo que indica que los senderos deben ser guiados por una persona que de información precisa.

Cuadro N° 30: Preferencia de senderos guiados o autoguiados

Preferencia de senderos		
Variables	N°	Porcentaje %
Guiado	29	81
Autoguiado	7	19
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 23: Preferencia de senderos turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

l) Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros

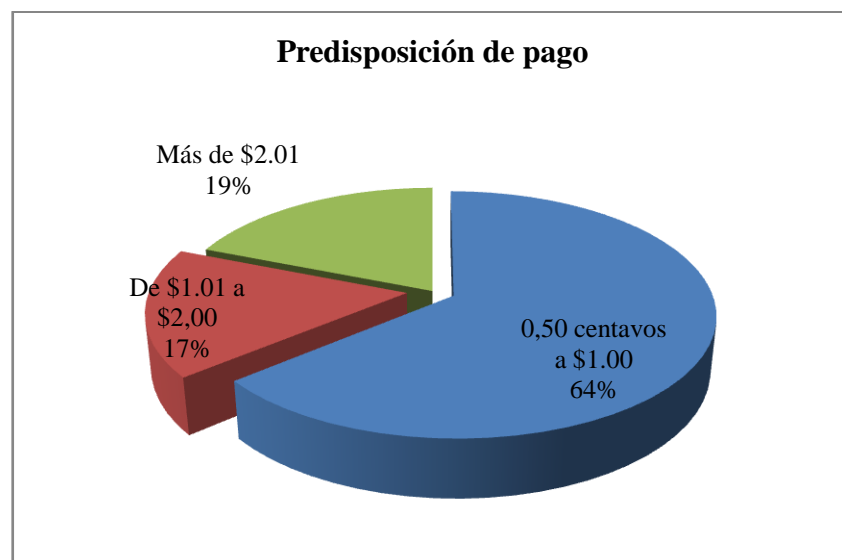
El 64% de los turistas extranjeros están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a \$1 por visitar el centro, el 17% está dispuesto a pagar de \$1,01 a \$2,00, el 19% está dispuesto a pagar más \$2,01. Lo que indica que el valor de la entrada al centro para turistas extranjeros podrá ser de 1 dólar adultos; niños y tercera edad 0,50 centavos de dólar, considerando el precio unificado para nacionales y extranjeros.

Cuadro N° 31: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros

Predisposición de pago por visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
0,50 centavos a \$1.00	23	64
De \$1.01 a \$2,00	6	17
Más de \$2.01	7	19
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 24: Predisposición de pago por visitar el centro turistas extranjeros



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

m) Preferencia de idioma para la información del centro turistas extranjeros

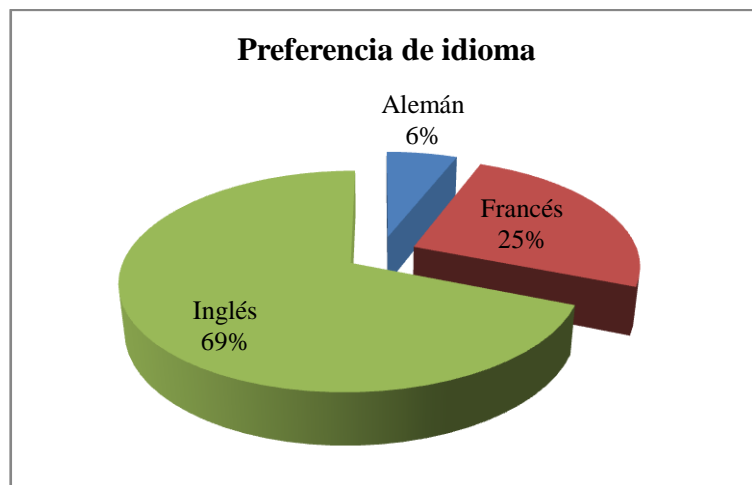
Se obtuvo que el 6% de los turistas extranjeros prefiere encontrar la información en alemán, el 25% el francés; el 69% en inglés. Lo que indica que se deberá considerar tener información en inglés para mayor facilidad de los turistas extranjeros.

Cuadro N° 32: Preferencia de idioma para la información del centro

Preferencia de idioma para la información del centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Alemán	2	6
Francés	9	25
Inglés	25	69
TOTAL	36	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 25: Preferencia de idioma para la información del centro



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

n) Perfil de turistas extranjeros

Los turistas extranjeros que visitan la Laguna de Colta en su mayoría son hombres con un 67% y el 33% son mujeres, tienen una edad entre 26 y 30 años con el 47%, son profesionales universitarios el 50% y postgrado el 8%, en su mayoría son de origen europeo (Francia) 22%, y americano (Estados Unidos) 58%. Viajan acompañados de la familia el 22% y con amigos el 47%.

Les interesa la creación de un centro de interpretación al 100%, para lo cual disponen de una hora de visita y además les gustaría encontrar información en medios como exhibiciones a un 28%, maquetas al 12% y juegos interactivos al 11%, principalmente con temas sobre la laguna su flora y fauna a un 31%, las artesanías hechas a base de la totora al 20%, la iglesia de Balbanera y la laguna al 11%.

La guianza del centro de interpretación y de los senderos considera que debe ser realizado de preferencia por una persona nativa del lugar. Están dispuestos a pagar de \$0,50 – 1.00 dólares americanos por visitar el centro de interpretación.

3. Estudiantes sextos y séptimos años de Educación Básica

a) Género estudiantes

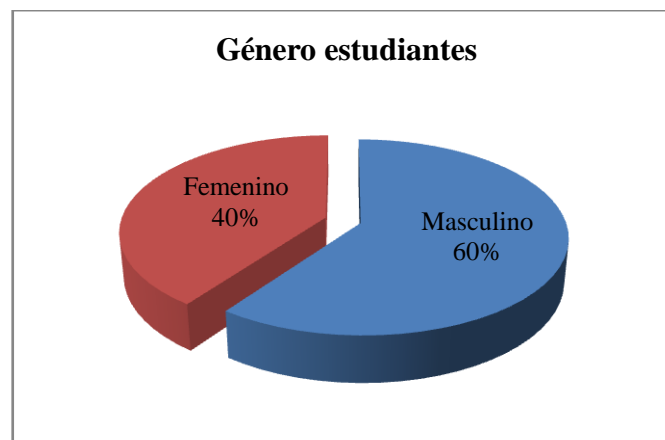
Para la variable *Género* se obtuvo que el 60% de los potenciales visitantes (estudiantes) pertenecen al género masculino y el 40% al femenino. Es decir los visitantes de las instituciones educativas en su mayoría son hombres.

Cuadro N° 33: Género estudiantes

Género		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Masculino	68	60
Femenino	45	40
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 26: Género estudiantes



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

b) Edad estudiantes

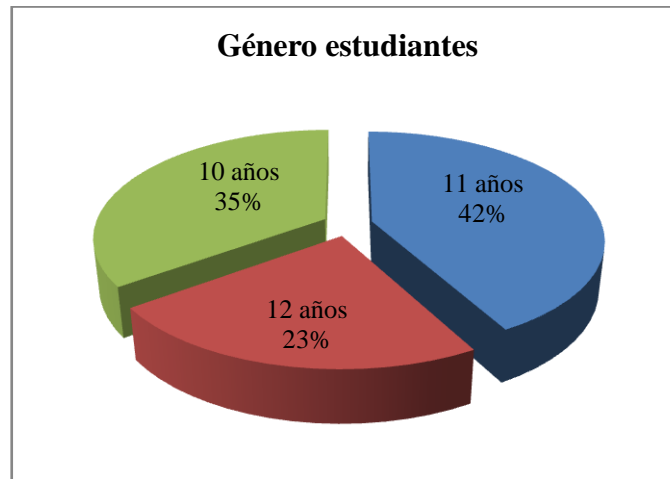
El 42% de los potenciales visitantes (estudiantes) tienen 11 años, el 23% 12 años y el 35% 10 años. Es decir que los estudiantes encuestados en su mayoría tienen alrededor de 11 años.

Cuadro N° 34: Edad estudiantes

Edad (estudiantes)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
11 años	48	42
12 años	26	23
10 años	39	35
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 27: Género estudiantes



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

c) Lugar de procedencia estudiantes

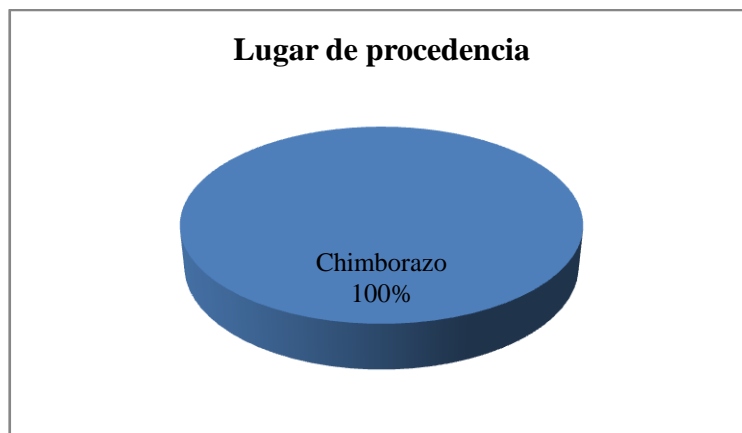
El 100% de los estudiantes encuestados son de la provincia de Chimborazo. Por lo que la promoción del centro de interpretación se debe realizar en los establecimientos educativos de la provincia

Cuadro N° 35: Lugar de procedencia

Lugar de procedencia(estudiantes)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Chimborazo	113	100
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 28: Lugar de procedencia estudiantes



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

d) La institución educativa realiza visitas a centros de educación informal estudiantes

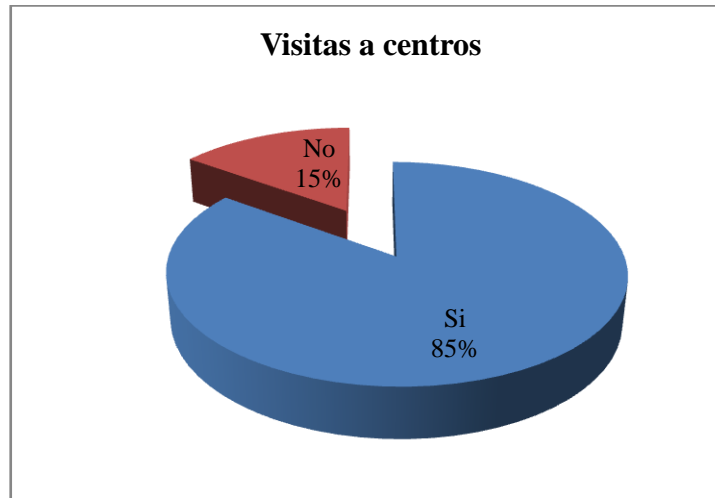
El 85% de los estudiantes encuestados indican que han visitado algún centro de educación informal y el 17% indican que no.

Cuadro N° 36: Realiza visitas a centros de educación informal (estudiantes)

Visitas a centros de educación informal		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	96	85
No	17	15
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 24: Visitas a centros de educación informal (estudiantes)



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

e) Interés por el centro de visitantes estudiantes

Se obtuvo que el 100% de los estudiantes encuestados están interesados. Es decir que entre los estudiantes existe muy buena aceptación para la creación del centro.

CuadroN°37: Interés por el centro de visitantes (estudiantes)

Interés por el centro de visitantes		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	113	100
No	0	0
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 30: Interés por el centro de visitantes (estudiantes)



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

f) Disposición de tiempo para visitar el centro estudiantes

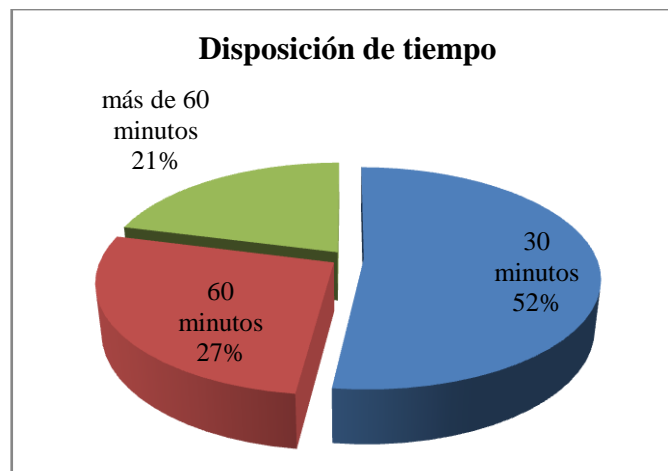
Se obtuvo que el 52% de los estudiantes encuestados disponen de 30 minutos para visitar el centro; el 27% dispone de 60 minutos y el 21% dispone de más de 60 minutos. Lo que indica que se deberá realizar un recorrido interesante y divertido de aproximadamente 30 minutos y mantener el interés en los estudiantes.

Cuadro N° 38: Disposición de tiempo para visitar el centro (estudiantes)

Disposición de tiempo para visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
30 minutos	59	52
60 minutos	30	27
más de 60 minutos	24	21
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 31: Disposición de tiempo para visitar el centro (estudiantes)



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

g) Preferencia por medios interpretativos estudiantes

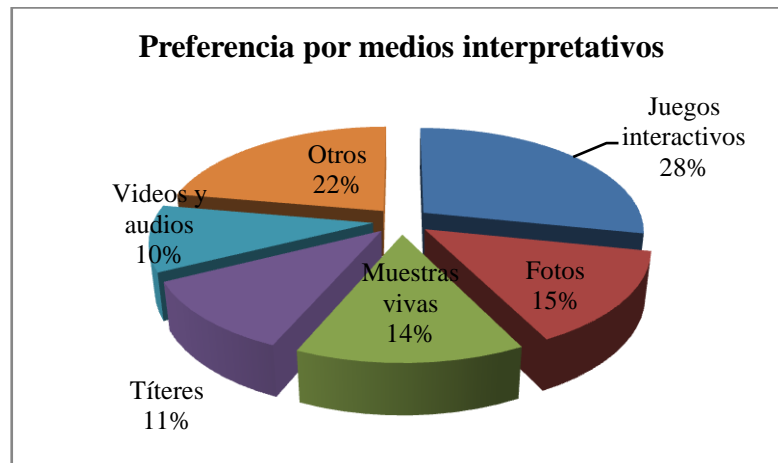
El 5% de estudiantes encuestados prefieren exhibiciones, el 7% maquetas, 10% videos y audios, el 3% paneles, el 28% juegos interactivos, 8% trípticos, 14% fotos, 11% títeres, 14% muestras vivas como medios interpretativos. Lo que indica que se deberá trabajar en medios con videos ilustrativos, juegos interactivos, fotos y muestras vivas para mayor atracción e interés de los estudiantes.

Cuadro N° 39: Preferencia por medios interpretativos (estudiantes)

Preferencia por medios interpretativos		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Exhibiciones	10	5
Maquetas	15	7
Videos y audios	22	10
Paneles	6	3
Juegos interactivos	61	28
Trípticos	17	8
Fotos	31	14
Títeres	24	11
Muestras vivas	30	14
TOTAL	216	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 32: Preferencia por medios interpretativos (estudiantes)



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

h) Temas de mayor interés estudiantes

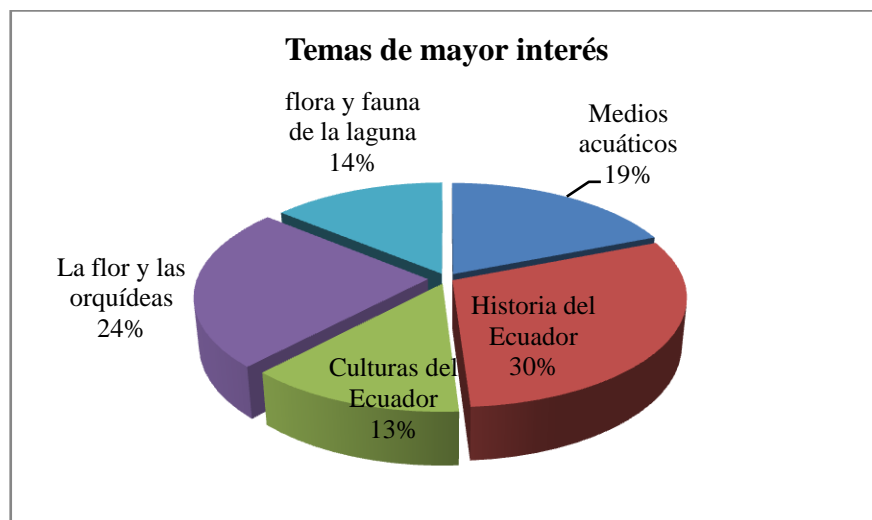
El 19% de los estudiantes encuestados se interesan más por el tema medios acuáticos y la laguna, el 30% historia del Ecuador y el tren, el 13% por culturas del Ecuador y el pueblo puruwá, el 24% por la flor y las orquídeas, el 14% por los seres vivos y la flora y fauna de la laguna. Lo que indica que se deberá trabajar en medios que traten sobre la historia del Ecuador y la flor y las orquídeas.

Cuadro N° 40: Temas de mayor interés estudiantes

Temas de mayor interés (estudiantes)		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Medios acuáticos y la laguna	37	19
Historia del Ecuador y el tren	58	30
Culturas del Ecuador y el pueblo puruwá	26	13
La flor y las orquídeas	46	24
Los seres vivos y la flora y fauna de la laguna	27	14
TOTAL	194	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 33: Temas de mayor interés estudiantes



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

i) Guianza por una persona nativa del lugar estudiantes

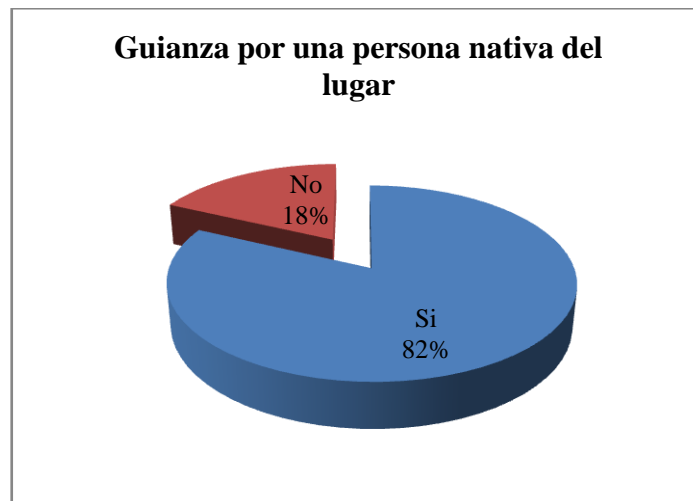
El 82% de los estudiantes encuestados indican que prefieren a un guía nativo, el 18% que no necesariamente. Lo que indica que el centro de interpretación debe ser guiado por una persona nativa del lugar ya que pueden dar información más precisa y además debe ser dinámica para mantener el interés de los estudiantes.

Cuadro N° 41:Guianza por una persona nativa del lugar

Guianza del centro por una persona nativa del lugar		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	93	82
No	20	18
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 34: Guianza por una persona nativa del lugar



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

j) Predisposición de pago por visitar el centro estudiantes

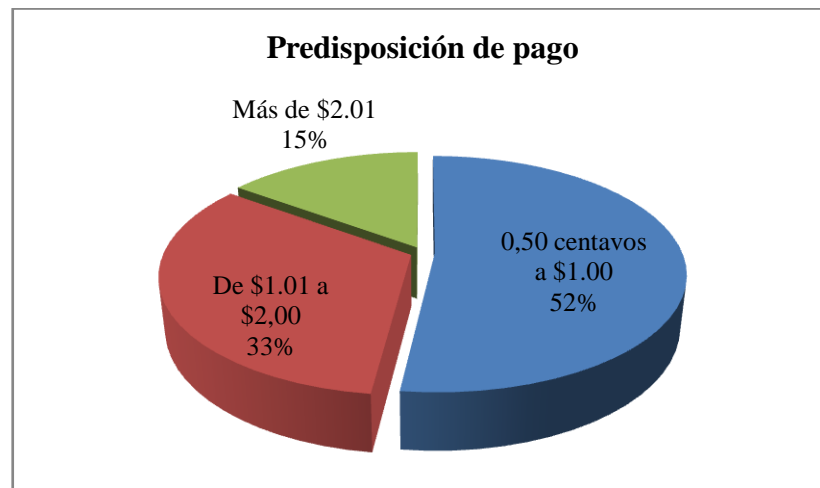
El 52% de los estudiantes encuestados están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a \$1 por visitar el centro, el 33% está dispuesto a pagar de \$1,01 a \$2,00 y el 15% está dispuesto a pagar \$2,01. Lo que indica que el valor de la entrada al centro para estudiantes debe ser de un 1 dólar.

Cuadro N° 42: Predisposición de pago por visitar el centro (estudiantes)

Predisposición de pago por visitar el centro		
Variables	N°	Porcentaje (%)
0,50 centavos a \$1.00	59	52
De \$1.01 a \$2,00	37	33
Más de \$2.01	17	15
TOTAL	113	100

Fuente: Investigación de campo mayo 2011

Gráfico N° 35: Predisposición de pago por visitar el centro (estudiantes)



Fuente: Investigación de campo mayo 2011

k) Perfil de potenciales visitantes estudiantes

Los potenciales visitantes del centro (estudiantes encuestados) a la Laguna de Colta en su mayoría son hombres con el 60% y el 40% son mujeres, tienen edades de 11 años el 42%, el 23% 12 años y el 35% 10 años, en su mayoría son de la provincia de Chimborazo, las instituciones educativas en las que se realizó las encuestas, los estudiantes (estudiantes) indican que si han visitado algún centro de educación informal el 85% y el 15% que no, y a la mayoría de los estudiantes les interesa la creación del centro de visitantes para lo cual disponen de alrededor de 30 minutos donde se puede dar información sobre la historia del Ecuador, la flor y las orquídeas en medios interpretativos como exhibiciones, juegos interactivos, fotos, con la guianza de una persona nativa del lugar que sepa mantener el interés de los estudiantes en los temas a tratar. Están dispuestos a pagar de 0,50 centavos a \$1 por visitar el centro

4. Proyección de la demanda potencial

Para realizar la proyección de la demanda potencial tanto de turistas nacionales, extranjeros y estudiantes se utilizó el método de incremento compuesto mediante la fórmula que es: $C_n = C_0 (1+i)^n$ teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico del año 2011 fue del 8% identificando un 96% de aceptación en turistas nacionales, de turistas extranjeros el 100% y la aceptación de los estudiantes es del 100%.

Cuadro N° 43: Proyección de la demanda potencial

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL				
AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	ESTUDIANTES	TOTAL
(0) 2011	12.768	3.990	1.968	18.726
(1) 2012	13.789	4.309	2.125	20.224
(2) 2013	14.893	4.654	2.295	21.842
(3) 2014	16.084	5.026	2.479	23.589
(4) 2015	17.371	5.428	2.677	25.477
(5) 2016	18.760	5.863	2.892	27.515

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro N° 44:Proyección de la competencia

PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA	
AÑO	OFERTA
(0) 2011	200
(1) 2012	216
(2) 2013	233
(3) 2014	252
(4) 2015	272
(5) 2016	294

Fuente: Trabajo de campo

Para calcular la demanda a ser captada, se realizaron proyecciones de la cantidad de turistas que fueron registrados en centro de interpretación cultural de la CORDTUCH el cual figura como competencia del proyecto, los datos fueron entregados por el administrador.

Cuadro N° 45:Proyección de la demanda insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA			
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
(0) 2011	18.726	200	18.526
(1) 2012	20.223	216	20.007
(2) 2013	21.842	233	21.609
(3) 2014	23.589	252	23.337
(4) 2015	25.476	272	25.204
(5) 2016	27.515	294	27.221

Fuente: Trabajo de campo

La demanda insatisfecha para el centro de interpretación se lo obtuvo al realizar la diferencia ente la demanda potencial y la demanda a ser captada dándonos un valor de dieciocho mil quinientos veinte y seis visitantes anuales.

Cuadro N° 46:Proyección de la demanda objetiva

DEMANDA OBJETIVA		
AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO (10%)
(0) 2011	18.526	1.853
(1) 2012	20.007	2.001
(2) 2013	21.609	2.161
(3) 2014	23.337	2.334
(4) 2015	25.204	2.520
(5) 2016	27.221	2.722

Fuente: Trabajo de campo

Se pretende captar un 10% de la demanda insatisfecha

C. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1. Diseño de la infraestructura física

El Centro de Interpretación Cultural será creado para brindar a la población del sector una alternativa de desarrollo económico y a los turistas la opción de recibir una información completa de la localidad sobre los diferentes atractivos naturales y culturales. Su capacidad física será de 50 personas a la vez, en un área de 364 m² de construcción.

a. Tipología de construcción

El centro tendrá un diseño tradicional para no alterar las características del entorno, la construcción tendrá la forma rectangular ciertas áreas y el área de interpretación será en forma octogonal para diferenciarse de las demás construcciones que existen alrededor del centro.

b. Materiales de construcción

Los materiales seleccionados son hormigón para las bases o cimientos. Los pisos y paredes de baños serán de baldosa. Mientras que los pisos de las otras áreas serán de entablado duela de chanul lo que permitirá conservar el calor en el centro, las paredes externas serán de ladrillo visto, las puertas y ventanas serán de madera con vidrio claro. Finalmente se realizarán las instalaciones, eléctricas y sanitarias.

c. Proceso de construcción

- 1) Cimientos
- 2) Columnas
- 3) Estructura de cubierta
- 4) Cubierta
- 5) Paredes
- 6) Acabados de pisos y paredes
- 7) Ventanería

- 8) Puertas
- 9) Instalaciones eléctricas
- 10) Instalaciones sanitarias
- 11) Instalaciones de agua potable

d. Distribución de espacios o áreas

El centro dispondrá de los siguientes espacios:

1) Área de recepción y bienvenida

a) Función

- Dar la bienvenida
- Proporcionar información verbal a los visitantes sobre las características del área.
- Orientar a las demás áreas del centro.
- Espacio en el que se proyectará el video turístico del cantón Colta con sus principales atractivos como la Laguna de Colta, orquideario Sisa, iglesia de Balbanera, artesanías en totora, Iglesia de Sicalpa, etc, el cual es en español y subtitulado en inglés.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 14,17 m², estará provista para el ingreso al centro con rampas de acceso en caso de que se tenga la presencia de turistas con capacidades especiales, contará con una zona de descanso, con sillas cómodas para los visitantes, donde podrán observar un video turístico sobre los atractivos culturales y naturales que se encuentran en el cantón Colta.

c) Equipamiento y mobiliario

Cuadro N°47: Equipamiento y mobiliario del área de recepción

Equipamiento	
Descripción	Nº
Sillas	30
Computadora portátil	1
Proyector	1
Escritorio	1
Video turístico	1
Pantalla blanca	1
Parlantes	2
Extintor	1

2) Área de interpretación

a) Función

- Facilitar información atractiva y entretenida para los visitantes, con el fin de captar su atención.
- Entre los visitantes provocar una relación con la cultura y su entorno natural.
- Utilizar los medios interpretativos adecuados que permitan a los turistas divertirse y a la vez conocer los recursos culturales de la zona.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 139,67 m², es el módulo básico del centro, estará compuesta por una dependencia amplia para la instalación de los medios interpretativos, con una cubierta de panel translúcida que permitirá aprovechar la luz del día y ahorrar energía para facilitar la observación, interpretación y aprendizaje de los visitantes, también estará provista de una puerta de emergencia en caso de que suceda algún imprevisto.

c) Equipamiento y mobiliario

Cuadro N° 48: Equipamiento y mobiliario del área de interpretación

Equipamiento	
Medios interpretativos	N°
Audiovisual atendido por el personal	1
Paneles de exhibición	4
Paneles de exhibición interactivas	4
Exhibiciones tridimensionales (maquetas, dioramas)	2
Total	11

3) Área administrativa

a) Función

Esta área tomará en cuenta todo lo relacionado con el funcionamiento del centro de interpretación, como la contratación del personal, destinar dinero para la compra de insumos hasta verificar que el personal cumpla con su horario de trabajo.

b) Descripción del ambiente

Tendrá un área de 26,95 m² mismo que estará provista de equipos y mobiliario necesarios para el buen desempeño laboral de la persona encargada del área administrativa del centro de interpretación.

c) Equipamiento y mobiliario

Cuadro N° 49: Equipamiento y mobiliario del área administrativa

Equipamiento	
Descripción	N°
Computadora portátil	1
Escritorio	1
Sillas	5
Botiquín de primeros auxilios	1

Equipamiento	
Descripción	Nº
Basurero	1
Biombos	1
Extintor	1

4) Sala de reuniones

a) Función

Esta sala estará destinada para el desarrollo de reuniones que se establezcan con el personal del centro de interpretación.

b) Descripción del área

Contará con un espacio de 26,95 m²

c) Equipamiento y mobiliario

Cuadro N° 50: Equipamiento y mobiliario de la sala de reuniones

Equipamiento	
Descripción	Nº
Computadora portátil	1
Proyector	1
Mesa central	1
Sillas	8
Pantalla blanca	1
Extintor	1

5) Baterías sanitarias

a) Función

Contar con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes y del personal.

b) Descripción del ambiente

Tendrá un área de 30,62 m² contará con 6 servicios higiénicos, de los cuales 2 están diseñados para el acceso de personas con capacidades especiales para damas y caballeros.

c) Equipamiento

Cuadro N° 51: Equipamiento de baterías sanitarias

Equipamiento	
Descripción	N°
Sanitarios	6
Urinarios	2
Lavamanos	4
Mesas cambiantes de pañal	2
Dispensador de jabón	2
Dispensador de papel higiénico	3
Secador de manos	2
Espejos	3

6) Bodega

a) Función

Almacenar los materiales para el mantenimiento del centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 2,00 m²

c) Equipamiento y materiales

Cuadro N° 52: Equipamiento y materiales de la bodega

Equipamiento	
Descripción	N°
Escobas	4
Cepillos para limpieza de baños	3
Trapeadores	2
Desinfectantes	2

Equipamiento	
Descripción	Nº
Baldes	3

7) Guardianía

a) Función

Prestar un lugar adecuado para el descanso del guardia de seguridad del centro.

b) Descripción del ambiente

Contará con un área de 13.27 m²

c) Equipamiento y mobiliario

Cuadro N° 53: Equipamiento y mobiliario de la guardianía

Equipamiento	
Descripción	Nº
Cama de 1 plaza	1
Colchón	1
Cobijas	4
Sábanas	2
Velador	1
Silla	1
Sanitario	1
Lavamanos	1
Extintor	1

Los planos del centro fueron elaborados técnicamente y consta la fachada del centro, con las respectivas áreas, las instalaciones eléctricas y sanitarias. (Ver anexo N° 7, 8, 9, 10,11)

D. DISEÑO DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

El centro de interpretación tendrá una capacidad aproximada para 50 personas a la vez, esto se determinó a partir de los posibles grupos de turistas que visitaran el centro de interpretación. Además cabe recalcar que en cada uno de los medios la leyenda estará en el idioma español e inglés.

1. **Tópico:** Cultura Puruwá

2. **Tema:** Tradición y cultura de un pueblo milenario

a. Ubicación de medios interpretativos

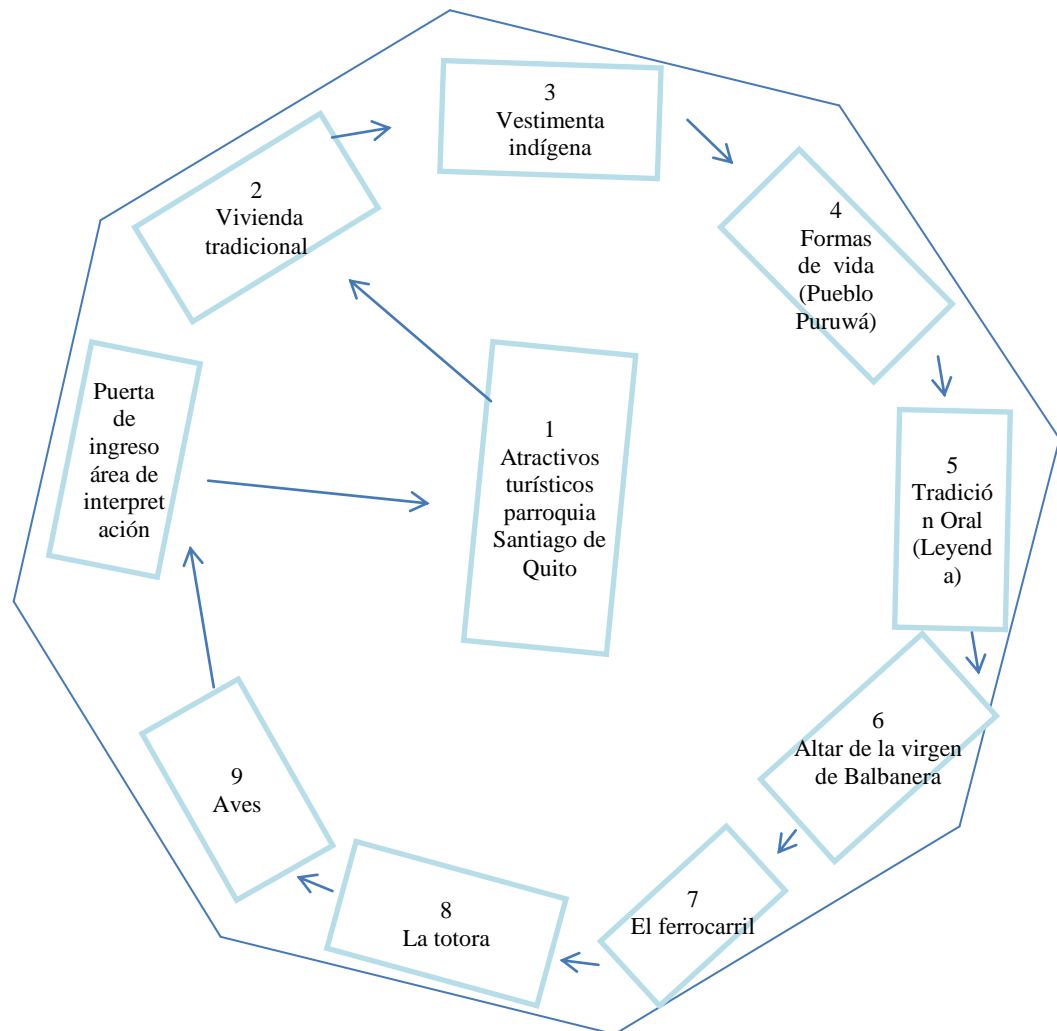


Gráfico N° 35: Mapa temático de visita para el área de interpretación

b. Flujo de visitantes

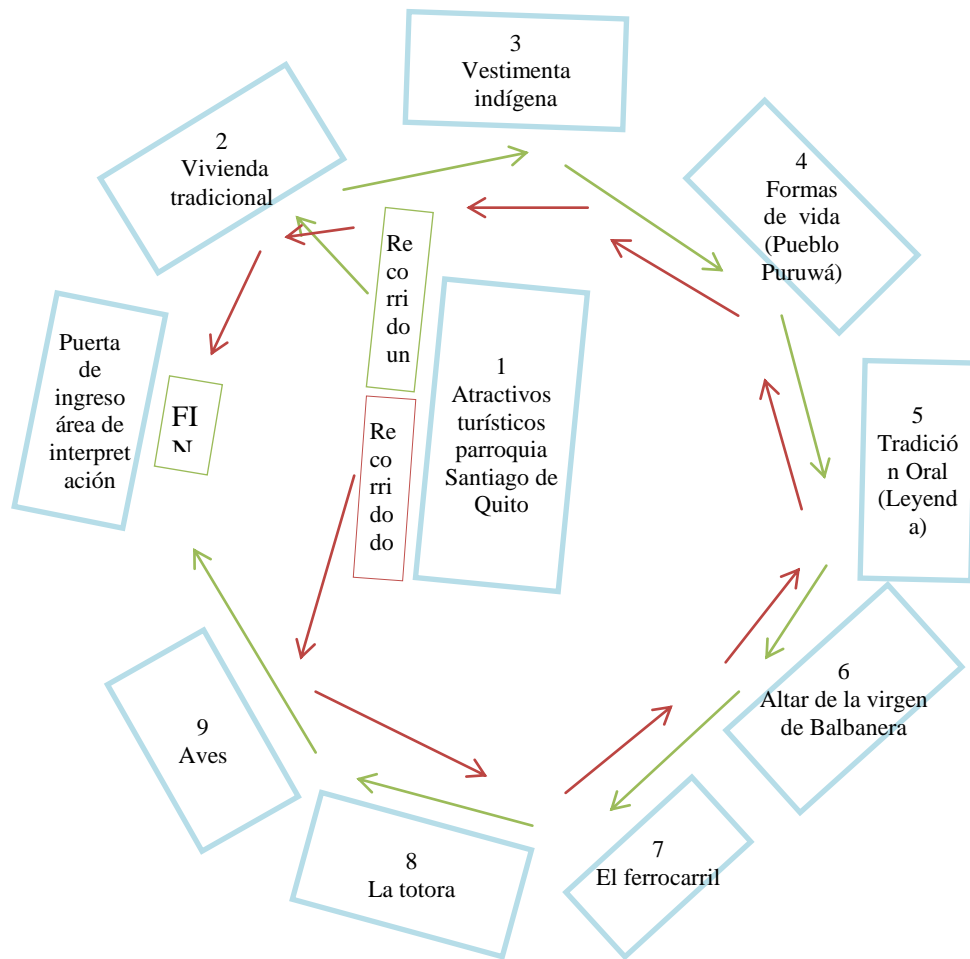



Gráfico N° 36: Flujo de visitantes para el área de interpretación

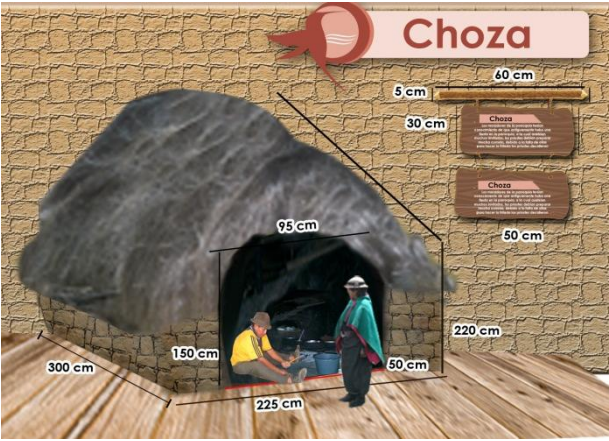
c. Medio interpretativo N° 1

Tipo: Exhibición interactiva

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición interactiva (Laberinto)	Ficha N° : 01										
Función: Presentar los atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Quito de forma interactiva.	Ubicación: En el centro del área de interpretación.										
Tópico: Atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Quito	Tema: El laberinto de “Marianito y Panchita”										
<p style="text-align: center;">Diseño del modelo de exhibición</p> 											
<p>Leyenda:</p> <p>“Marianito y Panchita” nos invita a conocer los atractivos de su pueblo ayudémoslos a llegar a través del laberinto hacia la choza, el Balserito, la iglesia de Balbanera y a la laguna.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Laberinto de forma octogonal tendrá la forma octogonal diámetro de 80 cm x 20 cm de altura , los personajes será de 35 cm x 15 cm calada con base cuadrada 3D en 2D, con la base en forma de trípode</p>										
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Madera - Maqueta calada 3D en 2D - Trípode 50 cm Madera - Placa de sujeción (platina con pernos de 2’') 	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>Laberinto de madera</td><td>\$ 75.00</td></tr> <tr> <td>Maqueta calada</td><td>\$ 10.00</td></tr> <tr> <td>Trípode</td><td>\$ 15.00</td></tr> <tr> <td>Placa de sujeción</td><td>\$ 7.00</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>\$ 107.00</td></tr> </table>	Laberinto de madera	\$ 75.00	Maqueta calada	\$ 10.00	Trípode	\$ 15.00	Placa de sujeción	\$ 7.00	Total	\$ 107.00
Laberinto de madera	\$ 75.00										
Maqueta calada	\$ 10.00										
Trípode	\$ 15.00										
Placa de sujeción	\$ 7.00										
Total	\$ 107.00										
Mantenimiento: De acuerdo al deterioro.	Observaciones: Los personajes deben ser guiados manualmente sobre la misma base hacia los diferentes puntos.										

d. Medio interpretativo N° 2


Tipo: Exhibición tridimensional

Nombre del medio interpretativo: Exhibición tridimensional	Ficha N° : 02										
Función: Mostrar la forma de vida tradicional del pueblo Puruwá en armonía con la naturaleza.	Ubicación: En la entrada del área de interpretación. Al costado izquierdo.										
Tópico: Costumbres y tradiciones	Tema: Vivienda tradicional del pueblo Puruwá.										
<p style="text-align: center;">Diseño del modelo de exhibición</p> 											
<p>Leyenda:</p> <p>La choza vivienda tradicional de los pueblos indígenas construidas con materiales como el adobe y paja que no alteran el entorno natural. En su interior se puede observar la representación tradicional de la cocina.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>La casa será de 2,25 m x 2,00 m</p> <p>Los maniquís serán de tamaño natural: 1,60 m la mujer y 1,70 m el hombre.</p> <p>En su interior se visualizara una cama, un fogón y los utensilios que se utilizaban antiguamente.</p>										
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <p>Casa: de paja y adobe.</p> <p>2 maniqués, hombre y mujer, ambos con fisonomía kichwa con vestimenta tradicional, fogón, platos de barro, y para los rótulos vinil adhesivo</p>	<p>Costos:</p> <p>Casa:\$1000.00</p> <table> <tr> <td>Fogón</td><td>\$ 30.00</td></tr> <tr> <td>Utensilios de barro</td><td>\$ 50.00</td></tr> <tr> <td>Maniqués</td><td>\$ 200.00</td></tr> <tr> <td>Ropa para maniqués</td><td>\$ 100.00</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>\$ 1.380.00</td></tr> </table>	Fogón	\$ 30.00	Utensilios de barro	\$ 50.00	Maniqués	\$ 200.00	Ropa para maniqués	\$ 100.00	Total	\$ 1.380.00
Fogón	\$ 30.00										
Utensilios de barro	\$ 50.00										
Maniqués	\$ 200.00										
Ropa para maniqués	\$ 100.00										
Total	\$ 1.380.00										
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Se podrá tocar cada uno de los objetos que se encuentra en la vivienda										

e. Medio interpretativo N° 3

Tipo: Exhibición tridimensional.

Nombre del medio interpretativo:	Exhibición	Ficha N° : 3
----------------------------------	------------	--------------

tridimensional											
Función: Dar a conocer la vestimenta típica del pueblo Puruwá (Coltas)	Ubicación: Al costado izquierdo del área de interpretación, junto al panel N° 2.										
Tópico: Vestimenta indígena	Tema: Elementos de la vestimenta Puruwá (Coltas)										
<p style="text-align: center;">Diseño del modelo de exhibición</p> 											
<p>Leyenda:</p> <p>Las mujeres Coltas se vestían con un sombrero redondo blanco y con una cinta negra, bayetas, changalli color blanco, aretes de color rojo, shigra, collar, camiones, fajas, mientras que los hombres tenían un sombrero blanco con su cinta negra, camisa, poncho rojo, pantalón. Ambos usaban las osotas o conocidas actualmente como alpargatas.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>El maniquí de la mujer Puruwá será de 1.55 m de alto x 0.50mm de ancho mientras que el maniquí del hombre será de 1.65 m x 0.50 m de ancho</p>										
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vestimenta tradicional hombre y mujer - Maniquís hombre y mujer - MDF – vinil - Soporte de madera 	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>Vestimenta</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>2 maniquís</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>2 MDF – vinil 50x20</td> <td>\$ 7.00</td> </tr> <tr> <td>Soporte madera 2m x 1m</td> <td>\$ 100.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 507.00</td> </tr> </table>	Vestimenta	\$ 200.00	2 maniquís	\$ 200.00	2 MDF – vinil 50x20	\$ 7.00	Soporte madera 2m x 1m	\$ 100.00	Total	\$ 507.00
Vestimenta	\$ 200.00										
2 maniquís	\$ 200.00										
2 MDF – vinil 50x20	\$ 7.00										
Soporte madera 2m x 1m	\$ 100.00										
Total	\$ 507.00										
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Se puede tomar fotografías										

f. Medio interpretativo N° 4**Tipo:** Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 4
Función: Proporcionar información sobre la forma de vida tradicional de la población.	Ubicación: En el área de interpretación, al costado izquierdo de la exhibición N° 3.

Tópico: Formas de vida pueblo Puruwá	Tema: Observemos la vida en armonía con el ambiente										
<p style="text-align: center;">Diseño del modelo de exhibición</p> 											
<p>Leyenda:</p> <p>La forma de siembra de los diferentes productos lo realizan mediante los llamados surcos, se movilizan o transportan productos en burros o en caballos, elaboran artesanías al emplear un recurso natural de la laguna como lo es la totora.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>El soporte de 1.40 m x 1.20 m, figuras caladas en 2D/MDF, panel informativo 60 cm x 30cm</p>										
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soporte - Maqueta calada 2D / MDF - Vinil Adhesivo - MDF – Vinil 	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>- Soporte</td><td style="text-align: right;">\$ 50.00</td></tr> <tr> <td>- 4 Maquetas caladas 2D / MDF</td><td style="text-align: right;">\$ 48.00</td></tr> <tr> <td>- 4 Vinil Adhesivo</td><td style="text-align: right;">\$ 7.20</td></tr> <tr> <td>- 2 MDF – Vinil</td><td style="text-align: right;">\$ 6.10</td></tr> <tr> <td>Total</td><td style="text-align: right;">\$ 111.30</td></tr> </table>	- Soporte	\$ 50.00	- 4 Maquetas caladas 2D / MDF	\$ 48.00	- 4 Vinil Adhesivo	\$ 7.20	- 2 MDF – Vinil	\$ 6.10	Total	\$ 111.30
- Soporte	\$ 50.00										
- 4 Maquetas caladas 2D / MDF	\$ 48.00										
- 4 Vinil Adhesivo	\$ 7.20										
- 2 MDF – Vinil	\$ 6.10										
Total	\$ 111.30										
<p>Mantenimiento: Mensual, o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones: Para las representaciones de la siembra y la elaboración de artesanías se utilizaran muestras vivas.</p>										

g. Medio interpretativo N° 5

Tipo: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 05
Función: Dar a conocer de una forma dinámica el origen mítico de la laguna de Colta	Ubicación: Al costado izquierdo del área de interpretación, junto a la exhibición N° 4.
Tópico: Tradiciones Orales	Tema: Leyenda del origen de la laguna
Diseño del modelo de exhibición	



Panel 1

Panel 2

Panel 3



Panel 4

Panel 5

Panel 6

Leyenda:

Panel 1.- Antiguamente donde hoy se encuentra la laguna de Colta fue una llanura extensa, utilizada para el pastoreo.

Panel 2.- Fue un tramo para viajeros y un sitio de descanso

Panel 3.- Un viajero transportaba sobre su mula una paila de cuatro orejas.

Panel 5.- Para que su acémila descansara bajo la paila y cuando la quiso levantar ya no lo pudo hacer, empezó ha llover y la paila se asentó porque se iba llenando con la lluvia.

Panel 6.- La paila empezó a llenarse y de moverla tanto se encharcó y tuvieron que dejarla ahí, hasta que se formó la laguna.

Dimensiones:


El soporte de 1.350. m x 0.50 cm, figuras caladas 2D / MDF Impresas en vinil 1.50 m x 0.40 cm, paneles informativos MDF / Vinil Adhesivo 0.70 cm x 0.40 cm

Materiales / Requerimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Soporte Caoba - Figuras Caladas 2D / MDF Impresas en Vinil Adhesivo - MDF / Vinil Adhesivo 	Costos: <ul style="list-style-type: none"> - 6 Soporte Madera \$ 600.00 - 25 Figuras Caladas 2D / MDF \$ 625.00 - 6 paneles MDF / Vinil Adhesivo \$ 150.00 Total \$ 1.375
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Los paneles serán ubicados en forma circular, permitiendo al visitante movilizarse alrededor de cada uno de los paneles.

h. Medio interpretativo N° 6

Tipo: Panel de exhibición


Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 06
Función: Mostrar la historia del primer templo católico	Ubicación: al costado izquierdo junto al panel N° 5.
Tópico: Iglesia de Balbanera	Tema: Altar de la virgen de Balbanera
Diseño del modelo de exhibición	

	
<p>Leyenda:</p> <p>Balbanera posee otro hito histórico, <i>la primera pila bautismal</i>, en la cual se cumplió con el acto de conversión de muchos indígenas, a la religión católica luego de la conquista española, mediante el bautismo establecido por la Iglesia.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>El altar de la virgen de Balbanera medirá 1.50 m x 2.20 m, la pila bautismal 0.80 cm x 0.30 cm</p>
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maqueta calada 2D / MDF 10 (Altar) - Impresión (Altar) - Maqueta calada 2D / MDF (Piedra bautismal) - Impresión (Piedra Bautismal) 	<p>Costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maqueta calada 2D / MDF \$ 50.00 - Impresión \$ 33.00 - Maqueta calada 2D / MDF \$ 5.00 - Impresión \$ 2.40 <p>Total \$ 90.40</p>
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones:</p>

i. Medio interpretativo N° 7

Tipo: Exhibición interactiva

<p>Nombre del medio interpretativo: Exhibición interactiva</p>	<p>Ficha N° : 7</p>
<p>Función: Informar sobre la historia del ferrocarril en el Ecuador</p>	<p>Ubicación: En el área de interpretación, al costado izquierdo de la exhibición N° 6.</p>
<p>Tópico: El ferrocarril</p>	<p>Tema: Viaje por los andes en el autoferro</p>
<p>Diseño del modelo de exhibición</p>	

															
<p>Leyenda:</p> <p>El pueblo Puruwá comercializaba los productos andinos transitando por los valles y cerros, cuyos viajes duraban varios días, con la llegada de la línea se redujo el viaje de nueve días, a un viaje de dos días, la llegada del ferrocarril permitió a los pueblos comercializar los productos hacia diferentes partes del país en menos tiempo utilizando como medio de transporte el tren</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Las dimensiones de la fotografía del ferrocarril será de 0.60cm x 0.40 cm, rompecabezas será de 0.70 cm x 0.70 cm, la base en forma de trípode de 0.50 cm.</p>														
<p>Materiales / Requerimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - MDF - Soga - Vinil Adhesivo - Chaguarquero - Madera en forma octogonal - Placas de sujeción 	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>- MDF</td><td>\$ 1,00</td></tr> <tr> <td>- Soga</td><td>\$ 0,40</td></tr> <tr> <td>- Vinil Adhesivo</td><td>\$ 2,40</td></tr> <tr> <td>- Chaguarquero</td><td>\$ 0,80</td></tr> <tr> <td>- Madera</td><td>\$ 65.00</td></tr> <tr> <td>- Placas de sujeción</td><td>\$ 28.00</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>\$ 69.60</td></tr> </table>	- MDF	\$ 1,00	- Soga	\$ 0,40	- Vinil Adhesivo	\$ 2,40	- Chaguarquero	\$ 0,80	- Madera	\$ 65.00	- Placas de sujeción	\$ 28.00	Total	\$ 69.60
- MDF	\$ 1,00														
- Soga	\$ 0,40														
- Vinil Adhesivo	\$ 2,40														
- Chaguarquero	\$ 0,80														
- Madera	\$ 65.00														
- Placas de sujeción	\$ 28.00														
Total	\$ 69.60														
<p>Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Las piezas se mueven únicamente sobre la base, sin necesidad de sacarlas, para evitar la sustracción de las mismas.</p>														

j. Medio interpretativo N° 8

Tipo: Panel de Exhibición interactivo

Nombre del medio interpretativo: Panel de Exhibición interactivo	Ficha N° : 8
Función: Educar para la conservación de la totora ya que alberga a varias especies de aves.	Ubicación: al costado izquierdo del panel N° 7 en el área de interpretación.
Tópico: Flora	Tema: Totora, características y usos
Diseño del modelo de exhibición	

**Leyenda:**

Características: Soy una especie acuática importante para la conservación ya que doy albergue a varias especies de aves que también están en peligro de extinción.

Usos: Soy útil en la elaboración de artesanía, construcción, alimentación y en la medicina.

Conóceme soy la totora que viene de la lengua quichua Tutura (*Scirpus californicus*)

Dimensiones:

Esta exhibición tiene cuatro trapecios giratorios, de 0,50 x 0,20 cada lado. Los soportes de madera tendrán 1.30m de alto y una base de 0.50 cm

Materiales / Requerimientos:

- trapecios giratorios de madera MDF
- 2 soportes de madera
- 1 base de madera
- 4 impresiones de fotos de la flora en full color, vinil adhesivo

Costos:

- trapecios giratorios de madera \$ 60.00
MDF
- 2 soportes de madera \$ 20.00
- 1 base de madera \$ 5.00
- 4 impresiones de fotos de la \$ 24.00
flora en full color, vinil adhesivo

Total \$ 109.00

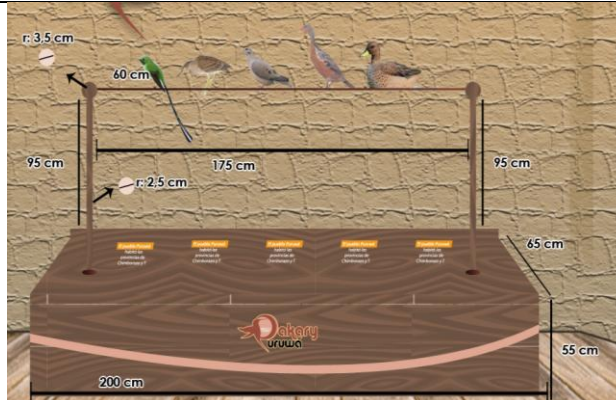
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.

Observaciones: De un lado del trapecio podrán observar fotografías con los usos de la totora y al girar cada uno de los trapecios tendrá información detallada de cada uno de los usos.

k. Medio interpretativo N° 9

Tipo: Panel de exhibición

Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición	Ficha N° : 9
Función: Proporcionar información sobre la biodiversidad de aves que se encuentran en la laguna de Colta.	Ubicación: al costado izquierdo del panel N° 8 en el área de interpretación.
Tópico: Aves	Tema: Aves en peligro
Diseño del modelo de exhibición	



Leyenda:

Sabes que significa KultaKocha, Kulta: pato y kocha laguna, lo que quiere decir que es la laguna de los patos, ésta recibió este nombre porque antiguamente este lugar era un sitio natural en el que existían abundantes patos y decidieron nombrarla de esta manera.

A continuación conoceremos a alguna de las especies que existen en la laguna incluyendo a los patos:

1. Colibrí cola larga (*Lesbia victorae*)

Soy un especie que habito la laguna puedes identificarme porque poseo una cola larga que mide hasta 15 cm (macho), mientras que mi compañera tiene cola corta de 5 cm.

2. Garza estriada (*Butoridesstriatus*)

Cuando llego a ser adulto puedo llegar a medir de 36 a 48 cm de largo. Mi pico mide de 7 a 9 cm, el cual me beneficia para pescar. Me caracterizo porque ando agachada esperando capturar una presa.

3. Pato negro (*Nettaerythrophthalma*)

Cuando observes a un pato negro cubierto por un

Dimensiones:

Esta exhibición tendrá la representación de 5 aves a escala en tamaños reales

Base de 1,50 m de largo x 0,50 m de ancho


<p>plumaje negro pardusco que da la apariencia del color púrpura en el cuello y pecho, el pico gris azul soy macho. Y cuando observes un pato con un plumaje café con un parche blanco detrás de las mejillas y en la base del pico soy hembra. Ambos tenemos los ojos rojos.</p> <p>4. Praderito canelo (<i>Tryngitessubruficollis</i>)</p> <p>Soy una especie migratoria que en invierno llego a habitar en la totora de la laguna de Colta, puedes identificarme porque presento un plumaje color castaño, con la cara del mismo color y tengo patas amarillas y cortas los machos somos de mayor tamaño que las hembras.</p> <p>5. Pato de los torrentes (<i>Merganettaarmata</i>)</p> <p>Los machos tenemos un plumaje blanco, con líneas negras en la cabeza y plumas marrones en la espalda, mientras que mi compañera la hembra tienen la mitad superior del cuerpo de color gris, y la parte inferior de color ocre pálido. Me distingo del resto de mi familia porque mi pico es delgado y flexible de color rojizo y mis patas también son de color rojo.</p> <p>“Somos especies que pedimos ayuda pero nadie nos escucha, ayúdanos a sobrevivir no destruyas nuestro hábitat.”</p>	
<p>Materiales / Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 aves modeladas en madera - 1 base de madera. MDF. - 7 m² de impresiones blanco y negro en vinil 	<p>Costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 aves modeladas en madera \$ 100.00 - 1 base de madera. MDF. \$ 80.00 - impresiones en vinil adhesivo \$ 6.00

adhesivo para las identificaciones.	Total \$ 186.00
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.	Observaciones:

1. Medio interpretativo N° 10

Tipo: Panel de bienvenida

Nombre del medio interpretativo: Panel de bienvenida	Ficha N° : 10
Función: Dar la bienvenida a los visitantes del centro	Ubicación: Entrada principal del centro
Tópico: Bienvenida	Tema: Bienvenida al Centro de Interpretación Cultural “PakaryPuruwa”
Diseño del modelo de exhibición	

	
Leyenda: Bienvenidos Logotipo del centro	Dimensiones: Se empleará un rótulo de 2,00 m de alto y 1,50 m de ancho. 2 soportes de madera tratada, de 2,00m
Materiales / Requerimientos: Dos soportes de madera tratada. Un rótulo de madera, con la técnica de calado, con la que figuran las letras y el logo.	Costos: Madera calada \$ 84.00 Soportes de madera \$20.00 Total \$ 104.00
Mantenimiento: Anual, o de acuerdo al deterioro.	Observaciones: Vera anexo N° 14

3. Guión interpretativo

a. Preparación

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación Cultural “PakaryPuruwa”, estamos ubicados junto a la laguna de Colta, por favor tomen asiento, descansen, mi nombre es..... voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación.

Pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente una hora.

b. Introducción

El Centro de Interpretación Cultural “Pakary Puruwá”, se formó con la finalidad de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Colta, en especial la Laguna de Colta, permitiendo desarrollo turístico sostenible en la provincia de Chimborazo. El nombre “Pakary Puruwá” hace referencia al pueblo luchador que la cultura Puruwá.

El centro presta servicios turísticos como, recreación e interpretación del patrimonio natural y cultural, además les da la oportunidad de visitar y conocer la laguna y sus atractivos a través de medios audiovisuales.

Primeramente vamos a observar un video turístico sobre el cantón Colta, para luego continuar con el recorrido en el área de interpretación, donde vamos a encontrar medios interpretativos que van a permitir interactuar con atractivos turísticos, flora, fauna y cultura de la zona.

c. Cuerpo

Parada N°1

Tópico: Atractivos turísticos de la parroquia Santiago de Quito

Tema: El laberinto de “Marianito y Panchita”

Les invito a conocer algunos de los atractivos turísticos de nuestro querido cantón y parroquia, que se encuentran cercanos al centro de interpretación. Vamos a iniciar con la parte cultural del pueblo Puruwá y al final del recorrido observaremos la parte natural que posee el cantón.

En el laberinto se encuentra el personaje llamado “Marianito y Panchita” al cual debemos ayudarles a llegar hacia los distintos atractivos que se encuentran alrededor del laberinto y que posteriormente seguiremos conociendo a profundidad.

Parada N° 2

Tópico: Costumbres y tradiciones

Tema: Vivienda tradicional del pueblo Puruwá

Vamos a conocer la forma de vida tradicional del pueblo Puruwá. Para lo cual hemos representado una choza típica del páramo, haciendo énfasis en su forma tradicional de preparación de los alimentos. Estas viviendas son sencillas, de fácil construcción y demolición. Los materiales que se utilizan para construir estas viviendas son barro piedra, adobe, cancagua, bahareque o tapial para las paredes y cubiertas de paja, materiales que producen un efecto de abrigo dentro de la casa, pues son térmicos. Cada vivienda tiene dos cuartos, en el uno para cocinar en el fogón y comer y en el otro para guardar la vestimenta y dormir. Disponen de utensilios como la vajilla de barro, ollas grandes o pundos para preparar y guardar la chicha, ollas de diversas formas y tamaños para cocinar, platos, compoteras,

Parada N° 3

Tópico: Vestimenta indígena

Tema: Elementos de la vestimenta Puruwá (Coltas)

La vestimenta es un elemento que diferencia a una cultura de otra. A través de este medio se pretende darles a conocer de forma directa, el vestido original, tanto del '*Runa – Kary*' (hombre), como de la '*Runa – wamy*' (mujer). En el caso de los hombres presentaba la siguiente vestimenta:

- **Sombrero:** Antiguamente los hombres utilizaban el sombrero blanco con una cinta negra pero en la actualidad el sombreroes de pañode color verde, café, negro, plomoque les sirve para cubrir su cabeza del sol durante las labores agrícolas y ganaderas que realizan diariamente.
- **Camisas:** Camisas de lino.
- **Ponchos:** Elaborados de lana de borrego principalmente de color rojo.
- **Pantalón:** Pantalones de tela negro o azul pero en la actualidad utilizan pantalón jeans
- **Zapatos:** En la antigüedad utilizaban las oshotas que eran a manera de unas sandalias de caucho pero ya en la actualidad utilizan zapatos de cuero, zapatillas de lona o caucho.

Mientas que las mujeres:

- **Sombrero:** En tiempos pasados utilizaban un sombrero blanco con una cinta negra pero ya en la actualidad utilizan sombrero de paño de color café, negro, verde.
- **Guango:** Las mujeres que tenían el cabello largo tenían la costumbre de envolverlo con una faja pequeña llamada cinta, en la actualidad son pocas las mujeres que tienen esta costumbre.
- **Aretes:** Generalmente utilizaban aretes largos de color rojo.
- **Wallka o collar:** Utilizaban collares hechas con mullos de diferentes tamaños y grosor de color rojo, tomate, amarillo, pero ya en la actualidad las mujeres jóvenes utilizan collares de color dorado, estas wallkas pueden ser elaboradas por las mismas mujeres o pueden comprarlas.
- **Camisones / blusas:** Los camisones generalmente cubren desde el tronco y cae suelta hasta una altura variable de las piernas, principalmente son utilizados por las mujeres mayores mientras que las blusas y enaguas las cuales son utilizadas por las mujeres jóvenes y son de un material llamado tela espejo con sus respectivos bordados.
- **Manillas:** elaborados de mullos pequeños principalmente de color rojo.
- **Fajas:** Se utilizaban tres fajas que son las siguientes: **mama chumbi o faja madre** la cual es de mayor tamaño se caracteriza por ser únicamente de color rojo antiguamente formaba parte de la vestimenta diaria de la mujer al momento de fajarse pero ya en la actualidad ya no es utilizada, la siguiente faja llamada **chumbi o faja** se caracteriza porque sus bordes están formados por una trama de hilos blancos y son de menor tamaño que la mama chumbi y finalmente la faja llamada **kawiñachumbise** la fajan las mujeres porque les da fuerza para trabajar en las diferentes labores agrícolas ésta faja principalmente tiene colores como el **amarillo** (sol, riqueza), **negro** (el luto, la muerte, la tierra), **rojo** (la sangre derramada por los pueblos), **verde** (la naturaleza).
- **Anaco:** Algunas mujeres mayores aún utilizan anacos elaborados en lana de borrego pero las mujeres jóvenes utilizan anacos de gamuza, lino, terciopelo de diferentes colores.
- **Bayeta:** En algunas mujeres mayores todavía se puede observar que utilizan la bayeta hechas en base de lana de borrego con cintas pequeñas a su alrededor con su respectivo

tupo, pero en la actualidad las bayetas son hechas de diferentes telas y colores, para sujetarlas utilizan un imperdible.

- **Shigras:** Es a manera de un bolso elaborado en hilo chillo (fibras finas de plástico en forma de hilo) las cuales utilizaban para llevar y traer productos pero ya hoy en día son elaborados con orlón (hilo de lana).
- **Zapatos:** En la antigüedad utilizaban las oshotas que eran a manera de unas sandalias de caucho pero ya actualmente utilizan zapatos de cuero, zapatillas de lona o caucho

Parada N° 4

Tópico: Formas de vida

Tema: Observemos la vida en armonía con el ambiente

A continuación por medio de esta maqueta vamos a conocer un poco mas sobre las forma de vida del pueblo Puruwá, alguien de ustedes podrían decirme que es lo que saben acerca de la forma de vida de este pueblo. Para complementar podemos observar *la siembra*, donde los principales productos que se cultivan en la zona: trigo, cebada, ocas, papas, mellocos y habas.

Su *modo de movilización*; aunque a sus inicios los indígenas no utilizaban el caballo (porque eran animales de los conquistadores), con el tiempo lo fueron haciendo parte de sus sistemas de movilización; eso sí, sin dejar a un lado a las acémilas (burros).

Finalmente se puede apreciar el uso de los recursos propios de la zona (totora, pencas de cabuya), para la creación de diversas *artesanías* (aventadores, canastas, llamas de totora, petates, entre otros).

Parada N° 5

Tópico: Tradición Oral

Tema: Leyenda del origen de la laguna de Colta (Paila de cuatro orejas)

El principal atractivo de esta parroquia es la laguna de Colta mucha gente piensa que la laguna tiene un origen mítico que es contada en los siguientes paneles: se conoce que antiguamente la

laguna de Colta fue una llanura extensa, utilizada para el pastoreo, así también este fue un tramo para viajeros, un tambo. En las orillas había arbustos grandes donde descansaba la gente que viajaba hacia Cuenca llevando comida. En los viajes, que realizaban en mula, uno de los viajeros que llevaba una paila grande de cuatro orejas sobre la mula, lo bajó para que esta descansara, cuando la quiso levantar ya no pudo porque hubo una llovizna, la paila se asentó y no la podía mover por el peso, seguía lloviendo y la paila se iba llenando. De allí que ya no pudo mover la paila, empezó a llenarse más y de tanto mover la paila se encharcó y tuvieron que dejarla ahí, hasta que se formó la laguna de Colta.

Parada N° 6

Tópico: Iglesia de Balbanera

Tema: Altar de la Virgen de Balbanera

Según la historia la iglesia de Balbanera tiene su historia al ser el *Primer Templo Católico construido por los españoles (conquistadores), en el territorio del antiguo Reino de Quito* fue construida por orden del español Sebastián de Benalcázar. Cuando los españoles iniciaron la conquista de las regiones andinas de lo que hoy es el Ecuador, se hace énfasis en el panel al altar que se encuentra dentro de la iglesia ya que es construido con piedra calcárea, donde reposa la Imagen de la *Virgen de Balbanera*, Además, este templo encierra posee, *la primera pila bautismal*, en la cual se cumplió con el acto de conversión de muchos indígenas, a la religión católica, mediante el bautismo establecido por la Iglesia. Esta pila bautismal se conserva desde la fundación de la Iglesia. (15 de agosto de 1534).

Parada N° 7

Tópico: El ferrocarril

Tema: Viaje por los Andes en el autoferro

Alguien de los presentes desearía armar el rompecabezas del ferrocarril y los demás le ayudamos dándole indicaciones para que arme en una forma rápida el tren. Les puedo informar que el autoferro es un autobús anticuado, completo con frenos que se alimentan de arena, puestos a un chasis de tren y equipado con una máquina de diesel. Los extranjeros siempre están sorprendidos por el hecho de que uno pueda sentarse en el techo de los trenes. Viajar por ferrocarril empezó en Ecuador en 1910, cuando se abrió la línea Quito- Guayaquil. En 1895, el presidente Eloy Alfaro contactó una empresa americana, interesada en construir "la vía ferrocarril más difícil del mundo", como se solía llamar en este tiempo. La construcción empezó en 1899. Esta línea redujo el viaje de nueve días a lo largo de un camino impracticable durante la temporada lluviosa, a un viaje de dos días. Una gran parte de esta vía fue destruida durante "El Niño" en 1982-1983, pero algunas secciones han sido reparadas hasta hoy.

Parada N° 8

Tópico: Flora

Tema: Totorá, características y uso

Continuando con el recorrido a continuación observaremos la parte natural de la parroquia, nos encontramos con una especie acuática, común en esteros, pantanos , lagunas, su tallo mide entre uno y tres metros, son utilizados en la alimentación al ingerir los brotes tiernos de la totora son consumidos como verdura, ya que poseen un alto contenido de yodo, también tiene un uso medicinal ya que sirve como astringente para controlar las diarreas, se la emplea para combatir la fiebre, otro uso muy importante es el artesanal ya que la fibra de la totora es utilizada para elaborar esteras, sillas, muebles, petates, carteras, canastas, sombreros, y redecillas para transportar recipientes de agua como cántaros, jarras, en la construcción es usado para construir viviendas y embarcaciones Y finalmente es utilizado como alimento para el ganado.

Parada N° 9

Tópico: Aves

Tema: Aves en peligro

La laguna es el hábitat natural que en el idioma kichwa es llamado kultakucha alguien de ustedes me podría decir que significa, bueno lo que quiere decir el laguna de los patos fue llamada así porque hace varios años atrás existía un gran cantidad de patos, pero esta laguna en la actualidad habita alrededor de 35 especies de aves, muchas de las cuales se encuentran en peligro de extinción por la destrucción que ha sufrido este ecosistema natural por la contaminación por medio de la basura y algunos incendios que se han provocado en la totora.

Entre las especies que se puede mencionar son las siguientes:

Colibrí cola larga: Esta es una ave que posee un pico corto 1,4 cm, apenas decurvado el macho con cola larga hasta 15 cm, muy bifurcada, la hembra tiene la cola más corta que mide 5 cm. En la reproducción el nido tiene forma de taza cubierta en el interior por fibras vegetales y el exterior por líquenes y musgos

Garza estriada: Es una garza pequeña que mide 35 cm, con la corona negra, rayas blancas en el cuello y en el centro del pecho y espalda y costados gris oscuros. Las coberteras del ala son grises con plumas de bordes blancos. Sus patas son cortas y amarillentas y su pico es negro violáceo. Se alimenta de peces y pequeños crustáceos. Consigue su alimento esperando parada en una rama, encogiendo el cuello y esperando agachada sobre el agua.

Praderito canelo: La especie presenta un plumaje color castaño, con la cara del mismo color. Tiene patas amarillas y cortas. Los machos son de mayor tamaño que las hembras, y los polluelos son muy parecidos a los adultos, pero presentan un plumaje más claro en el vientre.

Estos pájaros se alimentan de insectos y de otros invertebrados, cazándolos sobre el césped.

Pato de los torrentes: Anidan individualmente en parejas. Pone de tres a cuatro huevos. Habita entre altitudes que van desde los 1.500 a 4.500 metros, en aguas frías. La longitud total es de 38 a 46 cm.

Pato negro: Habita en los lagos, estuarios, marismas, ciénegas y en las costas marinas. Una vez que comienza la puesta los huevos son depositados uno por día. La incubación toma unos 27 días y es efectuada por la madre. Es posible que la hembra vuelva anidar si se pierde la nidada. Los pichones pueden volar a los 50 a 56 días. Se alimenta de granos, de longitud mide de 56 a 66 cm.

d. Conclusión y Despedida

A lo largo de este recorrido les he dado a conocer sobre el patrimonio natural y cultural de la parroquia Santiago de Quito, si tiene alguna inquietud o si desean mayor información sobre algún atractivo con gusto les ayudaremos, espero les haya gustado mucho, les agradezco por su visita y estamos para servirles en otra ocasión. Regresen pronto.

4. Inversión requerida para la implementación del centro de interpretación

Cuadro N° 54: Inversión requerida

INVERSIÓN REQUERIDA				
Activos Fijos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD (Año 0)
Infraestructura física	m2	1	79.930.37	79.930.37*
Área de recepción, y bienvenida				
Sillas	u	30	5,00	250,00
Computadora portátil	u	1	800,00	800,00
Pantalla blanca	u	1	20,00	20,00
Escritorio	u	1	60,00	60,00
Proyector	u	1	350,00	350,00
Cortina	u	1	8,00	8,00
Extintor	u	1	15,00	15,00
Área de interpretación				

INVERSIÓN REQUERIDA				
Activos Fijos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD (Año 0)
Panel de exhibición interactivo	u	1	107,00	107,00
Panel de exhibición	u	1	111,30	111,30
Exhibición tridimensional	u	1	507,00	507,00
Exhibición interactiva	u	1	69,00	69,00
Panel de exhibición	u	1	1375,00	1375,00
Panel de exhibición	u	1	90,00	90,00
Panel de exhibición	u	1	186,00	186,00
Panel de exhibición interactivo	u	1	109,00	109,00
Panel de exhibición interactivo	u	1	69,00	69,00
Exhibiciones tridimensionales (choza)	u	1	1380,00	1380,00
Panel de bienvenida	u	1	104,00	104,00
Área administrativa				
Computadora portátil	u	1	800,00	800,00
Escritorio	u	1	60,00	60,00
Sillas	u	5	5,00	25,00
Extintor	u	1	15,00	15,00
Cortina	u	1	8,00	8,00
Basurero	u	1	5,00	5,00
Sala de reuniones				
Computadora portátil	u	1	800,00	800,00
Proyector	u	1	350,00	350,00
Mesa central	u	1	80,00	80,00
Sillas	u	8	5,00	40,00
Pantalla blanca	u	1	20,00	20,00
Extintor	u	1	15,00	15,00
Cortinas	u	2	8,00	8,00
Baterías sanitarias				
Dispensador de jabón	u	3	15,00	45,00
Dispensador de papel higiénico	u	7	14,50	101,50
Mesas cambio de pañales	u	2	40,00	80,00
Secador de manos	u	3	48,00	144,00
Espejos	u	3	15,00	45,00
Basurero	u	6	5,00	30,00
Bodega				
Botiquín	u	1	25,00	25,00
Guardianía				
Cama de 1 plaza	u	1	80,00	80,00
Colchón	u	1	40,00	40,00
Cobijas	u	4	15,00	60,00
Sábanas	u	2	8,00	16,00
Velador	u	1	30,00	30,00
Silla	u	1	20,00	20,00
Lámpara	u	1	10,00	10,00
Radios intercomunicadores	u	2	50,00	100,00
Botiquín de primeros auxilios	u	1	25,00	25,00
Extintor	u	1	15,00	15,00

INVERSIÓN REQUERIDA				
Activos Fijos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD (Año 0)
Total				88.639.57

Fuente: Proformas de proveedores

* Presupuesto de infraestructura física (Ver Anexo N° 10)

E. PROCESO ADMINISTRATIVO PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.

Para el funcionamiento y manejo adecuado del centro de interpretación cultural se contará con la siguiente estructura orgánica el cual permitirá prestar servicios de calidad.

1. Organigrama Funcional



2. Personal requerido

PERSONAL REQUERIDO		
Nº	Área	Cargo
1	Administrativa	Administrador
1	Contabilidad	Contador
2	Guianza e interpretación	Guías
1	Mantenimiento	Conserje
1	Seguridad	Guardia de seguridad

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/EXPERIENCIA
ADMINISTRADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la marcha administrativa y contable del centro. - Controlar el registro de visitantes. - Dirigir al personal - Comunicar los objetivos e implementación de estrategias. - Resolver los problemas cuando se presentan. - Conocer todos los servicios que se prestan en el centro. - Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los visitantes. - Formular políticas para la realización de reservaciones. - Realizar reservaciones. - Establecer políticas para la cancelación de reservaciones. - Recibir, registrar y archivar la correspondencia y documentación del centro. - Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes del equipo de gestión del centro. - Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión. - Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de trabajo. 	<p>Edad: mínimo 25 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: 2 años en cargos similares.</p> <p>Escolaridad requerida. Ing. en ecoturismo, turismo, administración o afines.</p> <p>Conocimientos: Manejo de personal.</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/EXPERIENCIA
CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones del centro de interpretación. - Llevar en forma ordenada recibos, facturas y todo comprobante que justifique un pago. - Presentar informes mensuales. - Chequear roles de pago de agua, luz y suministros. - Realizar los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten en el centro. 	<p>Edad: de 18 a 35 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: indispensable</p> <p>Escolaridad: Lic. en CPA</p> <p>Conocimientos: En contabilidad.</p> <p>Habilidades: Habilidades comunicativas Estabilidad emocional</p>
GUÍA / INTERPRETE	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información y animación de los turistas tanto nacionales, extranjeros y niños. Preparar las condiciones favorables para la guianza. - Conducir a los turistas a los diferentes atractivos para que sean visitados e interpretados. - El guía debe estar con predisposición para el trabajo. - Cuidar de la seguridad del turista. - El guía no debe usar drogas y alcohol. 	<p>Edad: de 18 a 35 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: indispensable</p> <p>Escolaridad: bachillerato, guía profesional, Ing. En Ecoturismo.</p> <p>Conocimientos: En Interpretación Ambiental y turística, manejo de grupos, primeros auxilios, inglés hablado, conocimiento del área.</p> <p>Habilidades: Adecuada expresión oral</p>
RESPONSABLE DE MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación. - Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, y mobiliarios. 	<p>Edad: de 18 a 50 años</p> <p>Género : indistinto</p> <p>Experiencia: indispensable</p> <p>Escolaridad: primaria</p> <p>Conocimientos: Mantenimiento de</p>

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/EXPERIENCIA
	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar informes - Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones. 	instalaciones
GUARDIA	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la seguridad del centro en general. - Salvaguardar la integridad de los visitantes permanentemente durante la visita al centro. 	Edad: de 18 a 40 años Género : masculino Experiencia: 1 año (no indispensable) Escolaridad: primaria

3. Costos de operación

a) Remuneración para el personal

Al personal que laborará en el centro de interpretación se le pagará el salario básico mensual, correspondiente a \$ 292,00 dólares, con excepción del administrador quien cobrará \$ 500, 00 dólares mensuales, con el respectivo aporte patronal anual y con los respectivos beneficios de ley.

Cuadro N° 55: Remuneraciones al personal

				BENEFICIOS DE LEY				
CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE AL IESS 21,5%	REMUNERACIÓN ANUAL
Administrador	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 292,00	\$ 250,00	\$ 1.290,00	\$ 8.332,00
Contador General	1	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 146,00	\$ 753,36	\$ 4.987,36
Guía local A	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80
Guía local B	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80
Guardia de Seguridad	1	\$ 292,29	\$ 3.507,48	\$ 292,29	\$ 292,00	\$ 146,15	\$ 754,11	\$ 4.992,02
Responsable de mantenimiento	1	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 146,00	\$ 753,36	

				BENEFICIOS DE LEY				
CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE AL IESS 21,5%	REMUNERACIÓN ANUAL
COSTO ANUAL								\$ 28.316,98

Fuente: Código del trabajo

Tomando en cuenta al código de trabajo, los empleados del centro de interpretación recibirán una remuneración con todos los beneficios de ley y el municipio de Colta realizará un pago anual en sueldos y salarios de \$ 28.316,98

4. Estrategias de publicidad y comercialización

Cuadro N° 56: Estrategias de publicidad y comercialización

ESTRATEGIA	CANAL	GRUPO OBJETIVO	PRECIO DE LA PUBLICIDAD	
			Cantidad	Costo
Promocionar el centro de interpretación cultural a través de la TV local	Paquete de cuatro spots publicitarios	- Estudiantes en general	2	\$ 918,00
Promocionar el centro de interpretación cultural a través de la radio	Cuñas publicitarias	- Estudiantes en general	2	\$ 560,00
Promocionar el centro de interpretación en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo	Trípticos	- Estudiantes de niveles primario y secundario	5.000	\$ 400,00
	Afiches tamaño A3			
Promocionar el centro de interpretación en la ciudad de Riobamba y las parroquias del cantón Colta	Trípticos	- Público en general	7.000	\$ 600,00

ESTRATEGIA	CANAL	GRUPO OBJETIVO	PRECIO	DE	LA
			PUBLICIDAD		
			Cantidad		Costo
Movilización	Vehículo	- Público general	1		\$300,00
			TOTAL		\$ 2.778

VI. CONCLUSIONES

- Con la elaboración del inventario turístico de la Parroquia Santiago de Quito se identificaron ocho atractivos de los cuales dos pertenecen a la categoría sitio natural que se encuentran entre las jerarquías I y II, seis atractivos son de categoría manifestaciones culturales los cuales también se encuentran entre las jerarquías I y II, así como también se elaboró la lista de bienes patrimoniales lo que permitió identificar los principales atractivos que tiene potencial interpretativo, lo cual nos indica que en la zona se puede desarrollar actividades turísticas, principalmente en la parte cultural del cantón.
- Mediante la elaboración del análisis de audiencia se pudo conocer que la implementación del centro es posible debido al porcentaje de aceptación obtenidos en las encuestas aplicadas a la audiencia real que es del 98% (turistas nacionales y extranjeros), y a la audiencia potencial 96% (estudiantes); así también se llegó a identificar que las preferencias de los turistas en cuanto a los temas que se debe tratar en el centro se refiere principalmente a la laguna de Colta, flora y fauna, artesanías de totora, costumbres y tradiciones del pueblo Puruwá mismo que debe ser dada en forma dinámica e interactiva utilizando medios como, exhibiciones el 28% , maquetas 12%, juegos interactivos 11% los cuales facilitarán la interpretación del patrimonio natural y cultural.
- El diseño arquitectónico del centro de interpretación basado en el análisis de audiencias, establece que el centro debe contar con áreas de interpretación y guianza. El centro tendrá la forma octogonal esto para variar un poco y salir de lo habitual con respecto a las demás construcciones que existen alrededor y llamar la atención de los turistas, será construido con materiales que vaya acorde con el entorno natural. Las distintas dependencias del centro de interpretación están diseñadas tomando en consideración que los posibles visitantes también pueden ser personas con capacidades especiales, por lo que se ha diseñado rampas de acceso para su ingreso, así como también los servicios higiénicos contarán con barras de apoyo y con el espacio necesario para el mejor desenvolvimiento de estas personas tanto para hombres como para mujeres.

- Con la implementación del proyecto se pretende difundir el patrimonio cultural mueble e inmueble ya que estos atractivos no han sido debidamente dados a conocer a la vez incentivar al cuidado, protección de estos atractivos valorar al pueblo Puruwá en sus diferentes expresiones culturales.
- El manual de funciones elaborado es una guía donde se especifican las actividades de cada puesto, por cada puesto se describen las acciones que deben realizar o que trabajo desempeñar, también se estableció las responsabilidades y competencias del puesto, el cual servirá para el buen desempeño del personal y por ende del centro de interpretación.

VII. RECOMENDACIONES

- Al Municipio del cantón Colta, se les recomienda mejorar cada una de las facilidades turísticas con las que cuenta el cantón y de esta forma elevar la jerarquía de los atractivos turísticos inventariados ya que varios de estos atractivos tiene potencial interpretativo pero no cuentan con las facilidades turísticas necesarias para desarrollar el turismo principalmente el cultural el cual destaca en la Parroquia Santiago de Quito.
- Se recomienda implementar el centro de interpretación siguiendo cada uno de los aspectos que se tomaron en consideración para el diseño arquitectónico así como también para los medios interpretativos, porque fueron elaborados en base a los requerimientos del municipio de Colta de los turistas.
- Facilitar capacitaciones permanentes al personal que laborará en el centro para incentivar y optimizar su desempeño en el cargo que corresponda. Así como también se recomienda involucrar a las personas del sector que se dedican a alguna actividad turística para mejorar la atención al cliente o al turista.
- Para la guianza del centro se recomienda que lo realice una persona nativa ya que pueden ofrecer información verídica de cada uno de los atractivos, del mismo modo también se requiere un guía que sepa el idioma inglés para los turistas extranjeros.
- Efectuar la campaña publicitaria en forma intensiva y permanente al inicio de la operación del centro de interpretación cultural, de esta forma se garantizará una afluencia constante de la demanda.
- Fomentar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que apoyen al financiamiento para la implementación del centro, lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.

VIII. RESUMEN

La presente investigación Propone: diseño del Centro de Interpretación de la cultura Puruwá para el aprovechamiento turístico de la laguna de Colta, cantón, Colta, donde se realizó el inventario del patrimonio cultural en el cual se identificaron 16 atractivos de los cuales 5 atractivos son naturales y 11 son culturales. Con la elaboración del análisis de audiencias se pudo conocer el perfil del turista nacional y extranjero (audiencia real), así como también se identificó el perfil de los estudiantes (audiencia potencial). Se creó el diseño arquitectónico del centro de interpretación cultural utilizando el programa del Auto cad en el cual se estableció cada una de las áreas con las que contará el centro, además se especificó los equipos y mobiliarios con los que contará cada área, también se elaboró el análisis de costo de construcción de la infraestructura. Posteriormente se efectuó el diseño de los medios interpretativos utilizando el programa Adobe ilustrador, para lo cual se tomó en cuenta las preferencias de los turistas, estableciendo que la temática principal sea la cultura Puruwá. Consecutivamente se estructuró el proceso administrativo para el Centro de Interpretación mediante la determinación del personal requerido, la elaboración del manual de funciones para cada uno de los empleados con los que contará este centro *Pakary Puruwá*. Se concluye que la implementación del mismo es viable debido al grado de aceptación por parte de los turistas nacionales, extranjeros y estudiantes, cada uno los diseños fueron creados tomando en cuenta el medio natural en el que va encontrar el Centro.

IX. SUMMARY

DESIGN OF AN INTERPRETATION CENTER OF THE PURUWA CULTURE FOR THE TOURIST EXPLOITATION OF COLTA LAGOON, COLTA CANTON, CHIMBORAZO PROVINCE.

The present investigation is the: Design of an Interpretation Center of the Puruwa Culture for the Tourist Exploration of Colta Lagoon, Colta Canton, Chimborazo Province, where the inventory of the of the cultural patrimony was done, in which 16 attractions were identified , from them, 5 attractions are natural and 11 are cultural. With the elaboration of the audience it was possible to know the profile of the national and foreign tourists (real audience), as well as it was identified the students profile (potential audience). The architectonic design of the cultural interpretation center was created using the Autocad program, where each one of its areas were settled down; in addition the equipment and furniture that each are will have were specified; also the construction cost analysis of the infrastructure was elaborated. Later the design of interpretative means was done using the Adobe Illustrator program, for which, the tourists preference were taken into account, settling down as the main thematic, the Puruwa culture. Consecutively the administrative process was structured for the Interpretation Center by means of the determination of the required personnel and the elaboration of the functions manual for every employee of this center PakaryPuruwa. It is concluded that the implantation of this design is viable due to the acceptance degree from national and foreign tourists, and students. Every design was created taking into account where the Center is located

X. BIBLIOGRAFÍA

1. Constitución Política del Ecuador ,2008. Título II Derechos, Capitulo Cuarto, Art.56, 57.
2. DAWSON, L. 1999. Cómo interpretar recursos naturales e históricos. Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Turrialba, Costa Rica.
3. FUJITA, F.2000. Patrimonio Cultural. Consultado en línea 27 de Septiembre del 2010. Disponible en: www.patrimoniocultural.com
4. FUNES, J. 2008. Costos de operación. Consultado en línea 6 de Septiembre del 2010. Disponible en: www.gestiopolis.com
5. LUQUE, Y. 2002. Importancia del turismo. Consultado en línea el 03 de Septiembre del 2010. Disponible en www.monografías.com
6. MINTUR. 2004. Inventario de Atractivos Turísticos.
7. MOLINA, P. 2006.Manual de función u operación. Consultado en línea el 27 de Septiembre del 2010. Disponible en: www.gestiopolis.com
8. NOBOA, P. 2008. Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales: Inventario Atractivos Turísticos. Consultado el 30 de Abril del 2010.
9. OMT, 2008. Turismo. Consultado en línea el 03 de Septiembre del 2010.Disponible en www.wikipedia.com
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1999. Investigaciones Turísticas – Turismo Receptivo.
11. PLANDETUR 2020, 26 de septiembre del 2007
12. PIRAY, M. 2008. “Texto de interpretación ambiental II”. Compilación.
13. SIERRA, R. 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental: Zonas de Vida.
14. STONER, J. 1990. Proceso administrativo. Consultado en línea 05 de Septiembre del 2010. Disponible en www.gestiopolis.com.
15. UNESCO, 1999. Importancia del patrimonio. Consultado en línea el 27 de Septiembre del 2010. Disponible en www.unesco.com.
16. TORRES, V.1994. Manual de Revitalización Cultural Comunitario.

XI. ANEXOS

Anexo N° 1.- Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones:	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
4.8.2 Usos Potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	

5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
<ul style="list-style-type: none"> FACILIDADES TURÍSTICAS. 		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		100
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo N° 2.-Fichas para el levantamiento de información de los atractivos culturales intangible

1. CALENDARIO DE FIESTAS Y RITOS.

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN


2.LITERARIOS			
1.1 POÉTICO	1.1.1 Trabalenguas	2.1.2 Coplas	2.1.3 Rondas
1.2 NARRATIVO	2.2.1 Mitos	2.2.2 Leyendas	1.2.1 Cuentos
2.3 LINGÜÍSTICO	2.3.1 Regionalismo	2.3.2 Modismos	1.3.3 Apodos

3. MEDICINA POPULAR

ENFERMEDADES	RECETA

Anexo N° 3.- Inventario de atractivos culturales tangibles y atractivos naturales

Atractivo N° 01. LAGUNA DE COLTA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 20/ 01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>LAGUNA DE COLTA</i> –KULTA KUCHA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
Foto N° 1 Laguna de Colta	Por: Marcia Pagalo G.
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 01°43'32 S	2.5 Longitud: 078°45'40 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3300m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 10° – 12° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: La laguna de Colta se encuentra ubicado al noroccidente de la	

provincia de Chimborazo, a 18 km de la ciudad de Riobambay a 3 km de la cabecera cantonal Cajabamba.
<p>4.5 Descripción del atractivo: La laguna tiene una dimensión de 2.5 km por 1 km de ancho. En este lugar se puede observar aves, a su alrededor podemos encontrar casas y chozas propias del lugar. En esta laguna crece la totora, utilizada para el tejido de esteras y variadas artesanías. Muy cerca, se puede observar a los indígenas realizando labores agrícolas.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La laguna está conformada por una diversidad en fauna y flora.</p> <p>Flora: una de las especies más representativas es la Totorá (<i>Scirpus californicus</i>).</p> <p>Fauna: Se puede encontrar una variedad en aves que se mencionan a continuación: Frinjilo plebeyo (<i>Phrygilus plebejus</i>), Frinjilo plumizo (<i>Phrygilus bonariensis</i>), Garza bueyera (<i>Bubulcus ibis</i>), Garza blanca (<i>Ardea alba</i>), Garzón blanco (<i>Egretta tula</i>), Garza estriada (<i>Butorides striatus</i>), Golondrina rústica (<i>Hirundo rustica</i>), Golondrina ventricafé (<i>Notiocherlidon murina</i>), Pato de torrentes (<i>Merganetta armata</i>), Pato cerceta andina (<i>Anas georgica</i>), Quilicos (<i>Falco sparverius</i>), Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Chorlitos (<i>Vallenis resplendens</i>), Playeros (<i>Tringamelanoleuca</i>), Gallareta (<i>Rallusaequatorialis</i>), Colibrí cola larga (<i>Lesbia victorae</i>), Colibrí gigante (<i>Patagona gigans</i>), Playeros (<i>Fulica ardesiaca</i>), Vencejo collarejo (<i>Streptoprocnezonaris</i>)</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>A la laguna se puede acceder durante todo el año, se debe registrar en el centro de información que se encuentra en la laguna y pagar 0.25 centavos por el ingreso, si se quiere realizar actividades como paseos en lanchas se debe pagar el valor de 1.00 USD. En cuanto a las restricciones en el lugar no se debe arrojar basura, destruir la vegetación.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>La laguna es visitada por turistas de paso en su recorrido a otras ciudades o en su viaje en tren</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Entre los usos potenciales que se le puede dar a la laguna son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Fotografía paisajística

<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un sitio de alimentación • Formación y capacitación para guías • Mejoramiento de la señalización
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Conservación y protección de la laguna. • Sitio de relajación y recreación de los turistas • Valoración de la laguna por parte de la población para desarrollar actividades como el turismo.
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua y suelo por los desperdicios ocasionados por los turistas y las poblaciones aledañas. • Migración de aves por presencia de turistas. • Erosión del suelo
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
1.1 Estado: Alterado
1.2 Causas: <p>Las causas por las que la laguna está siendo alterada son por el proyecto de creación de un malecón, por la contaminación del agua por desechos como papel, plástico y vidrio ya que en la parroquia no se cuenta con un sistema de recolección de basura.</p>
6. ENTORNO:
4.1 Entorno: Deteriorado
6.2 Causas: <p>Se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de un adecuado mantenimiento de la laguna, también debido a que las poblaciones aledañas realizan actividades como el pastoreo de</p>

animales domésticos alrededor de la laguna, así como también se arrojan desechos domésticos, otra de las causas es la contaminación acústica por la presencia de la panamericana.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Existe el transporte público de cooperativas como la Guamote, Ñuca Llacta, Línea Gris que pasan por la panamericana frente al atractivo.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo

7.7 Observaciones:

Presencia de basura alrededor de la laguna.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Colta, centro de información turística en la laguna

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Balbanera	10.2 Distancia: 100 m
---	---------------------------------

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:


11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4

APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Atractivo N° 2. ORQUIDEARIO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 20/ 01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>ORQUIDEARIO SISA</i>	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
1.8 Subtipo: Orquidearios	
	
FotoN° 2. Orquideario SISA Por: Marcia Pagalo G.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 0749357	2.5 Longitud: 9808776
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3301 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 10° – 13° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: El orquideario se encuentra en la parroquia Santiago de Quito, y es uno de se encuentra formando parte de la laguna.	

<p>4.5 Descripción del atractivo: Es un atractivo muy llamativo ya que se encuentra ubicado junto a la laguna, en la cual podemos encontrar una gran variedad de orquídeas, espinos, helechos y palmeras, etc.</p> <p>Existen aproximadamente 57 especies de orquídeas exóticas, entre algunas de las cuales se puede mencionar: <i>(Stanhopea Gibbosa)</i>, <i>Ada (Ada aurantiaca)</i>, <i>(Odontoglossum wyattianum)</i>, <i>Ada (Ada andreettae)</i> “Leopardo”, <i>Ada (Brassia caudata)</i>, <i>Ada (Aurantiaca)</i>, <i>(Anthurium cabrerense)</i>, <i>(Hibrido)</i>, <i>Beallara (Marfich Howards Dream)</i>, <i>Brassia (Villosa)</i>, <i>Burrageara (Nelly Isler)</i>, <i>Cattleya (Máxima)</i>, <i>Cattleya (Trianaei)</i>, <i>Coelogyne (Speciosa)</i>, <i>Colmanara (Wild cat)</i>, <i>Coryanthes (Stanleyana)</i>, <i>Cymbidium (Hibrido)</i>, <i>Cyrtorchilum (Cyrtorchilum meduardi)</i>, <i>Cyrtorchilum (Cyrtorchilum Patasae)</i>, <i>Cyrtoglossum (Hibrido)</i>, <i>Dendrobium (Orange chin sai)</i>, <i>Dendrobium (Rainbow dance akane)</i>, <i>Dendrobium (Nobile)</i>, <i>Epidendrum (Orange)</i>, <i>Epidendrum (Pacific Glory)</i>, <i>Epidendrum (Mancum)</i>, <i>Masdevallia (Masdevallia panguiensis)</i>, <i>Masdevallia (Masdevallia highland fling)</i>, <i>Masdevallia (Caudata)</i>, <i>Masdevallia (Hirtzii)</i>, <i>Masdevallia (Princeps)</i>, <i>Maxillaria (Maxillaria sanderiana)</i>, <i>Maxillaria (Platypetala)</i>, <i>Maxillaria (Lepidota)</i>, <i>Maxillaria (Huebschii)</i>, <i>Maxillaria (Irrorata)</i>, <i>Miltassia (Aztec)</i>, <i>Miltonia (Hibrida)</i>, <i>Miltonia (Eastern bay claret punch)</i>, <i>Miltonia (Moreliana)</i>, <i>Oncidium (Picasso)</i>, <i>Odontioda (Lovely apple rubycast hill)</i>, <i>Odontoglossum (Odontoglossum wyattianum)</i>, <i>Odontoglossum (Odontoglossum crispum)</i>, <i>Odontoglossum (Cristatellum)</i>, <i>Odontoglossum (Cristatum type)</i>, <i>Odontoglossum (Kegeljanii)</i>, <i>Odontoglossum (Portmannii)</i>, <i>Odontoglossum (Praestans)</i>, <i>Odontoglossum (Wyattianum)</i>, <i>Oncidium (Sherry baby)</i>, <i>Oncidium (Sweetsugar)</i>, <i>Oncidium (Gutfreundia)</i>.</p> <p>Fuente: UNIJAM. Unidad Ejecutora Ambiental Cantón Colta.</p>	<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Está conformada por una gran variedad de orquídeas ecuatorianas, variedad de cactus, palmeras de climas cálidos.</p> <p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>La atención es de domingo a lunes de 8h00 a 10h00 am. El valor de ingreso es de 0.50 ctvs para personas y 0.25 ctvs para estudiantes.</p> <p>4.8 Usos</p> <p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad a este lugar llegan principalmente estudiantes para realizar investigaciones.</p> <p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Entre los usos potenciales que se le puede dar al mirador son los siguientes:</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Observación de flora presente en este lugar. • Investigación 	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación para guías • Limpieza y mantenimiento de los alrededores • Colocar información sobre la familia, género y especie al cual pertenece cada una de las especies. • Señalética turística. 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Mejoramiento de la infraestructura y señalización del acceso 	
4.9.2 Impactos negativos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del lugar por basura • Erosión del suelo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
1.3 Estado: Conservado	
1.4 Causas:	
Debido a que se le da un adecuado mantenimiento e inversión por parte de las autoridades.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Debido a la implementación del proyecto del malecón, y al pastoreo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede acceder ha caminado
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: De Dom 8h00 a 10h00 am.

7.7 Observaciones: Escasa información en el orquideario.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Planta turística existente en el Cantón Colta, centro de información turística en la laguna, presencia orquideario

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Laguna

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Laguna de Colta

Iglesia de Balbanera

10.2 Distancia:

10 m

300m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional


TOTAL

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivo N° 3. MIRADOR TURÍSTICO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 20/ 01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>MIRADOR TURÍSTICO</i>	


1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
FotoN° 3. Mirador. Unidad de Turismo Cantón Colta	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 0752277	2.5 Longitud: 9807978
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3365m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 10° – 13° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: El mirador se encuentra en la parroquia Santiago de Quito, comunidad Yanacocha.	
4.5 Descripción del atractivo: Se ubica junto a la Laguna de Colta a 40 metros aproximadamente, al sur de la carretera que rodea la Laguna. Este mirador turístico que permite admirar la belleza de la Laguna, en días despejados se puede apreciar la belleza del nevado Chimborazo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Está conformada por la flora como: llin- llin (<i>Cassiacaenescens</i>), chilca (<i>Baccharis balsamífera</i>), tani (<i>Puya lanata</i>), marco (<i>Fourcroya</i>	

<p><i>gigantea</i>), retama (<i>Spartiumjunseum</i>), santamaria (<i>Rubusroseus</i>), espinos (<i>Opuntia spp</i>), pastos (<i>Festucasp.</i>), pajonal (<i>Stipasp.</i>), lengua de vaca (<i>Rumexoftusifolia</i>), achicoria (<i>Werneriasp.</i>), ortica (<i>Urticasp.</i>), zapatitos (<i>carceolariasp.</i>), sigse (<i>cortadeira nítida</i>), sachachocho (<i>Lupinussp.</i>), Iguilan (<i>Monina obtusifolia</i>) y fauna como insectos, aves como la tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>) típica del sector.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Al mirador se puede acceder durante todo el año libremente. En cuanto a las restricciones en el lugar no se debe arrojar basura.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad a este lugar llegan turistas que se detienen en este punto para tener una vista panorámica de la laguna</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Entre los usos potenciales que se le puede dar al mirador son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías paisajísticas • Observación de flora y fauna • Interpretación ambiental
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación para guías • Implementación de señalética • Diseño de senderos • Basureros • Información del área
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Conservación y protección de la flora y fauna que se encuentra alrededor.

<ul style="list-style-type: none"> • Valoración y uso sustentable del recurso 	
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del lugar por basura • Erosión del suelo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
1.5 Estado: Alterado	
1.6 Causas: Debido al desconocimiento de las autoridades del cantón de la existencia de este lugar no se le ha dado un adecuado mantenimiento mismo que puede ser aprovechado turísticamente.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Debido a que los pobladores han cortado algunas especies nativas para establecer pastizales.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede acceder en vehículo hasta la plaza central de la parroquia y se continúa a pie por un chaquiñán hasta el mirador.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo en condiciones ambientales adecuadas.
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. El acceso al mirador no tiene costo alguno.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

Planta turística existente en el Cantón Colta, centro de información turística en la laguna		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe 9.2 Energía Eléctrica: No existe 9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Colta Piedra Sagrada	10.2 Distancia: 1. 5 km 250 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		17
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Atractivo N° 4. EL BALSERITO


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha: 20/ 01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>ELBALSERITO DE LA LAGUNA DE COLTA</i>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas	
1.8 Subtipo: Escultura	
	
Foto N° 4. El Balserito Por: Marcia Pagalo G	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 0750890	2.5 Longitud: 9807278
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3330m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 10° – 12° C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm
4.4 Ubicación del Atractivo: Esta escultura se encuentra ubicado en el barrio central junto a la iglesia evangélica.
4.5 Descripción del atractivo: La escultura representa al personaje ancestral de la laguna de Colta la cual se encuentra en actitud gallarda, se asienta sobre la representación de una balsa autóctona, vestido con un traje típico del sector.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Esta conformado por la vestimenta típico del pueblo puruwa representando a los balseros que recorrían la laguna.
4.7 Permisos y Restricciones No se tiene restricciones para acceder a este lugar.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales En la actualidad la mayoría de los visitantes se toman fotos junto a la escultura
4.8.2 Usos Potenciales Entre los usos potenciales que se le puede dar son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Puede ser utilizado para realizar una interpretación cultural del pueblo puruwa.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación para guías
4.9 Impactos:
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Implementación de señalética para llegar hasta este lugar.
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del lugar por basura
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Porque la gente se ha preocupado por darle mantenimiento frecuente para evitar

deterioros en la construcción.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Debido a que a los alrededores de la iglesia aun se conservan viviendas antiguas típicas del pueblo indígena.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar hasta la entrada a la parroquia en las cooperativas Guamote, Ñuca Llacta y desde este punto acceder en vehículos particulares o en ciclos taxis que se encuentran a la entrada de la parroquia los cuales realizan el recorrido.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: La escultura no cuenta con información sobre la representación	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Planta turística existente en el Cantón Colta, centro de información turística en la laguna	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Colta Iglesia Evangélica	10.2 Distancia: 300 m 50 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Atractivo N° 5. ARTESANIAS


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 5
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 20/ 01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: ARTESANÍAS EN TOTORA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías.-Tejido en fibra de Totora	
	
<p>Foto N° 5. Artesanías en Totora Por: Marcia Pagalo G.</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 0750917	2.5 Longitud: 9806374
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
5.3 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 12 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3328 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 10° – 12° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo: Ubicado A 15 min de la cabecera cantonal Cajabamba, en la parroquia Santiago de Quito, Colegio Intercultural Bilingüe “Santiago de Quito” junto a la laguna de Colta.</p>
<p>4.5. Descripción del atractivo: La elaboración de estas artesanías se vienen desarrollando desde hace muchos años atrás pero con el pasar del tiempo esta costumbre se estaba perdiendo, razón por la cual El colegio Santiago de Quito conjuntamente con los estudiantes, docentes de este plantel y la población de la parroquia han emprendido el proceso de recuperación del tejido en totora.</p> <p>El tejido en totora (<i>Scirpus californicus</i>) por ser un elemento natural tienen un tipo de tratamiento son productos de alta calidad, durabilidad y resistencia entre las principales artesanías que se elaboran son las siguientes: esterillas que pueden ser grandes o pequeñas, canastas, bolsos, abanicos, etc. El tiempo que les toma en elaborar estas artesanías es de alrededor de 5 a 8 horas dependiendo del producto que se elabore. Se las comercializa con un valor de \$ 3 - \$ 15 dependiendo de la artesanía elaborada.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La materia prima que utilizan para elaborar estas artesanías es la totora.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: Para acceder a la información de debe solicitar permiso al Col. Santiago de Quito y hablar con la Lic. Nancy Zarate encargada del área de artesanías en totora.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad estos productos son elaborados como arte de una cátedra impartida en el colegio, y la elaboran en menor cantidad sirven para exposiciones en eventos culturales.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Entre los usos potenciales que se le puede dar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como elementos decorativos • Comercialización a otras ciudades.
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación para guías • Capacitación para la elaboración de artesanías en totora.

<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la calidad. • Diversificación de diseños. 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo. • Implementación de señalética para llegar hasta este lugar. 	
4.9.2 Impactos negativos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del lugar por basura 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: La falta de interés de toda la población en recuperar los trabajos artesanales, también debido no se ha dado a conocer estas artesanías.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Debido a que la población prefiere utilizar a la totora para la alimentación de los animales domésticos que poseen.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar hasta la entrada a la parroquia en las cooperativas Guamote, Ñuca Llacta y desde este punto acceder en vehículos particulares o en ciclos taxis que se encuentran a la entrada de la parroquia los cuales realizan el recorrido.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a viernes de 9h00 am a 12h00pm
7.7 Observaciones: Se debe pedir permiso al rector del Colegio Santiago de Quito.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

Planta turística existente en el Cantón Colta		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado 9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Colta Iglesia de Balbanera	10.2 Distancia: 300 m 1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

ATRACTIVO N° 6. IGLESIA DE BALBANERA


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 6
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 20/01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>IGLESIA DE BALBANERA</i>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectónico Religioso	
	
Foto N° 6. Iglesia de Balbanera Por: Marcia Pagalo G.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Sicalpa	
2.4 Latitud: 0748927 S	2.5 Longitud: 9809342 O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 11 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3324 msnm	
4.2 Temperatura: 6 – 15° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm.	

4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicada a unos pocos metros de la laguna de Colta a un costado de la carretera Panamericana a 9 minutos de Cajabamba.
4.5 Descripción del atractivo. <p>Esta prestigiosa joya histórica es una evidencia de la conquista española, es el primer Templo Católico fundado sobre el territorio del Reino de los Quitus. Es de estilo barroco mestizo debido a los símbolos tanto españoles como indígenas tallados en la fachada de la iglesia, con piedras labradas con motivos religiosos, las llaves de San Pedro más cuatro pilares de piedra que ostentan su antigüedad. Reconstruida con rezagos de piedras coloniales. Fue construida en 1534, su fachada es de piedra calcárea con tallados simples.</p> <p>Esta iglesia edificada en honor a la Virgen María Natividad de Balbanera de España.</p> <p>Tiene una plaza cultural que sirva para concentraciones indígenas, teniendo como testigo al Chimborazo.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: <p>En la iglesia se puede encontrar el altar mayor en el que se encuentra ubicada la imagen de la virgen María Natividad de Balbanera.</p> <p>Es la primera iglesia construida por los españoles en el Reino de Quito.</p> <p>Las piedras bautismales.</p> <p>Cada una de las piedras de la fachada.</p>
4.7 Permisos y Restricciones: <p>Si necesita ingresar a la iglesia de Balbanera se lo puede hacer todos los días desde las 8H00 hasta las 16H00, no se requiere ningún permiso.</p>
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales: <p>La iglesia es utilizada en las misas dominicales. Además en días festivos como: Semana Santa, las fiestas de la Virgen de Balbanera.</p>
4.8.2 Usos Potenciales: <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio • Fotografía
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Se necesita un intérprete o guía.

<ul style="list-style-type: none"> • Señalética • Paneles interpretativos 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura.	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de la iglesia. • Presencia de basura. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Debido a que se le da un adecuado mantenimiento, gracias al interés de la población que ha realizado gestiones ante las autoridades para la conservación de la misma.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Por el asentamiento mismo de la parroquia.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: En vehículo público pertenecientes a las cooperativas Guamote y Ñuca Llacta o en vehículo particular.
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Presencia de establecimientos de alimentación, así como también se encuentra una pequeña plaza en la cual se realiza la venta de artesanías y tejidos.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Colta		10.2 Distancia: 1 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Atractivo N° 7. TREN

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 7
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 20/01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>TREN</i>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas	
1.8 Subtipo: Tren	
	
Foto N° 7. Tren. Unidad De turismo cantón Colta	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 0749357 S	2.5 Longitud: 9808776 O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 11 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3324 msnm	
4.2 Temperatura: 6 – 15° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El tren realiza un recorrido desde la ciudad de Riobamba, atravesando cantones como Colta,	

Guamote hasta la estación del cantón Alausí.

4.5 Descripción del atractivo:

El Ferrocarril Ecuatoriano es una obra que ayudó al progreso del país, el precursor de ésta fue el presidente Gabriel García Moreno, quien inició este proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea. Luego de su muerte, el gobierno liberal del general Eloy Alfaro, retomó la obra y delegó el análisis y estudio de un nuevo trazado que permitiese continuar con la construcción del ferrocarril al ingeniero norteamericano Sigwald Muller.

Después de dos años de investigación, Muller llamó al proyecto "el ferrocarril más difícil del mundo" debido a los obstáculos geográficos que debía enfrentar y a los cientos de obreros que ofrendaron sus vidas para la construcción de la misma.

Uno de los cuales actualmente constituye el atractivo más importante del recorrido en tren Riobamba – Nariz del Diablo. En ésta zona el tren (autoferro) debe descender 800m hasta la estación de Pistishí, en forma de zigzag, una aventura única e irrepetible.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El viaje en tren inicia en la mañana a las 07H00 a.m inicia la aventura por cuatro de los cantones de la Provincia de Chimborazo, Riobamba, Colta, Guamote y Alausí. En la ciudad de Riobamba durante el recorrido se puede observar la plaza de toros, el monumento del Puruwá en honor a la etnia Puruwá. Luego de pasar por sembríos y de observar al majestuoso Chimborazo y a su lado el Carihuairazo, se llega al cantón Colta, haciendo una parada para observar la Laguna de Colta y la Iglesia de Balbanera la primer iglesia construida en territorio ecuatoriano por los españoles.

4.7 Permisos y Restricciones:

Para realizar el recorrido no se tiene ningún tipo de restricciones las salidas son desde la estación de la ciudad de Riobamba ubicada en la Av. Daniel León Borja y Carabobo los días miércoles, viernes y domingos en autoferro, la hora de salida es a las 07H00 a.m el costo general es de 11USD.


4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

La Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado, proporciona servicio de transporte para turistas es un medio que les permite conocer los paisajes naturales atractivos culturales a lo largo del recorrido que se realiza en tren.	
4.8.2 Usos Potenciales:	
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación del patrimonio • Fotografía 	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Se necesita un intérprete o guía. • Señalética 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo • Mejoramiento de las rutas de recorrido. 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de basura. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
La inversión que se realiza para el mantenimiento y recuperación del recorrido de tren por parte de las autoridades así como también el interés que ha mostrado la población por rescatar el recorrido que realizaba el tren antiguamente.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Los paisajes por los que realiza el recorrido se encuentran conservados ya que en ciertos lugares su acceso es difícil.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado – Empedrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: En vehículo o bus
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

Presencia de establecimientos de alimentación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable 9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado 9.3 Alcantarillado: Red Pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Balbanera	10.2 Distancia: 1 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Atractivo N° 8. PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Marcia Pagalo G.	1.2 Ficha N° 8
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Andrea Guadalupe	1.4 Fecha: 20/01/2011
1.5 Nombre del Atractivo: <i>PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO</i>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Zonas Históricas	
	
Fotografía N° 8. Santiago de Quito. Unidad de Turismo Cantón Colta	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Colta
2.3 Parroquia: Santiago de Quito	
2.4 Latitud: 0750917 S	2.5 Longitud: 9806374 O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cajabamba	3.2 Distancia: 11 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3324 msnm	
4.2 Temperatura: 6 – 15° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 1500 mm.	
4.4 Ubicación del Atractivo	

La parroquia Santiago de Quito se encuentra ubicada en el cantón Colta junto a la Laguna de Colta a 18 km de la ciudad de Riobamba.

4.5 Descripción del atractivo.

En un valle verde y húmedo vivió una ciudad aborígen que se llamó Liribamba y que sucumbió en cenizas, cuando Rumiñahui la encendió para que los conquistadores ibéricos no hallaran nada de la grandeza de esta tierra. Sobre ese montón de escombros, el mariscal Diego de Almagro fundó el 15 de Agosto de 1534, la primera ciudad española en el Reino de los Shyri-Duchicela con el castizo nombre de Ciudad de Santiago de Quito. Sobre aquel notable solar quedaron restos de la primera ciudad que sus fundadores denominaron Villa de Riobamba, hasta que fue elevada a la categoría de Corregimiento con el nombre de Villa del Villar Don Pardo, gracias a Martín de Aranda y Valdivia, precursor de la futura ciudad a la que se le concedió el título de Ciudad muy Noble y Leal de San Pedro de Riobamba. El origen de esta parroquia comienza en la comunidad San Antonio del Lago en el cual, buscando el desarrollo de los indígenas que habitan en este sector piensan en formar una parroquia de todos los indígenas, inicialmente con las siguientes comunidades Santa Inés, San Antonio, Capilla, Alabado Chico, Rayaloma, que fueron la base fundamental para esta organización, luego de un largo trabajo llegan a conseguir el registro oficial de creación el 16 de Julio de 1982 y por Resolución del I. Concejo Municipal se le otorga el nombre de Santiago de Quito en homenaje y recordatorio a la Primera Fundación Española, en la actualidad cuenta con 29 comunidades.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

La parroquia está formada por los siguientes atractivos: Laguna de Colta, Orquideario Sisa, El Balserito, Iglesia Evangélica, Mirador turístico, Volcán San Javier o Tungurahua, Pusurumi

4.7 Permisos y Restricciones:

Para ingresar a la parroquia no se tiene ninguna restricción

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad en la parroquia la población se dedican a realizar las actividades agrícolas y ganaderas cotidianas.

4.8.2 Usos Potenciales:

- Recorrido por los atractivos naturales y culturales
- Interpretación de los atractivos

<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía 	
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Se necesita un intérprete o guía. • Señalética 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo 	
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación por basura. • Erosión del suelo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: En su mayoría aun se conserva las costumbres, tradiciones se que realizaban antiguamente en este sector.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Intervenido	
6.2 Causas: Por el asentamiento mismo de la parroquia.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: En vehículos de transporte público de las cooperativas Guamote y Ñuca LLacta hasta la entrada a la parroquia y desde este punto se accede hasta el centro de la parroquia en ciclo taxis.
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Presencia de establecimientos de alimentación.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	

9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red Pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Balbanera	10.2 Distancia: 2 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		



Anexo N° 4. Encuestas (Turistas nacionales)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

La presente encuesta tiene por objeto realizar la caracterización de audiencias para el diseño del centro de interpretación de la cultura Puruwá para el aprovechamiento turístico de la Laguna de Colta, cantón Colta.

Por favor contestar las preguntas con franqueza. Gracias

1. Género 1. ☐ Masculino • 2. ☐ Femenino

2. Edad

- 1. ☐ Entre 14 y 18 años • 2. ☐ 19 a 25 años • 3. ☐ 26-30 años
- 4. ☐ 31-45 años • 5. ☐ 46-60 años • 6. ☐ Más de 61 años

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. ☐ Primaria 2. ☐ Secundaria 3. ☐ Universitaria 4. ☐ Postgrado

4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País: Provincia: Ciudad ó cantón:

5. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

- 1. ☐ Solo • 2. ☐ Con pareja 3. ☐ En familia
- 4. ☐ Con amigos • 5. ☐ Grupo organizado por agencia de viajes

6. ¿Le interesaría contar con un centro de interpretación en la Laguna de Colta?

- 1. ☐ SI 2. ☐ NO

7. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el centro de interpretación?

- 1. ☐ 30 minutos 2. ☐ 60 minutos • 3. ☐ Más de 60 minutos

8. ¿Qué tipo de medios interpretativos le gustaría que se utilice en el centro de interpretación?

1. ☐ Exhibiciones 2. ☐ Maquetas 3. ☐ Videos y audios 4. ☐ Paneles
 5. ☐ Juegos interactivos 6. ☐ Afiches 7. ☐ Trípticos 8. ☐ Dioramas
 9. ☐ Fotos 10. ☐ Paneles 11. ☐ Títeres 12. ☐ Muestras vivas

9. ¿Qué temas le gustaría que se expongan en el centro de interpretación?

1. ☐ La laguna su flora y fauna
 2. ☐ Las artesanías hechas a base de la totora
 3. ☐ La laguna y el tren
 4. ☐ La laguna y sus leyendas
 5. ☐ La historia de la parroquia Santiago de Quito y la laguna
 6. ☐ La laguna y el balserito
 7. ☐ La laguna y el orquidiario
 8. ☐ La historia de la iglesia de Balbanera y la laguna
 9. ☐ La parroquia y sitios sagrados
 10. ☐ La parroquia y sus costumbres

10. ¿Cree usted que el centro de interpretación debe ser guiado por una persona nativa del lugar?

1. ☐ SI 2. ☐ NO

11. ¿Prefiere senderos guiados o no guiados (autoguiados) para el recorrido por la Laguna de Colta?

1. ☐ Guiados
 2. ☐ Autoguiados

12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación?

1. ☐ 0,50 centavos a \$ 1.00 2. ☐ De \$1.01 a \$2,00 3. ☐ Más de \$2.01



Anexo N° 5. Encuestas (Turistas extranjeros)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

This quiz has for object to carry out the characterization of audiences for the design of the center of interpretation of the Puruwa culture for the tourist use of the Colta Lagoon, Canton Colta.

Please to answer the questions with frankness. Thankyou

1. Gender

1. Masculine 2. Feminine

2. What's your age?

- 1. ☐ Between 14 - 18 2. ☐ 19 – 25 3. ☐ 26-30
 • 4. ☐ 31-45 5. ☐ 46-60 6. ☐ More than 61

3. What's is your study level?

1. ☐ Primary 2. ☐ Secondary 3. ☐ University 4. ☐ Mastery

4. Where are you from? Country: _____

5. How do you used to travel?

1. ☐ Alone 2. ☐ In couple 3. ☐ In family
 4. ☐ With friends 5. ☐ In a trip organized by a travel agency

6. Would you like to have a interpretation center in the Colta Lagoon?

1. ☐ YES 2. ☐ NO

7. How long would you dedicate to visit the interpretation center?

1. ☐ 30 minutes 2. ☐ 60 minutes 3. ☐ More than 60 minutes

8. What interpretive means would you like to be used in the interpretation center?

1. ☐ Exhibitions 2. ☐ Scale models • 3. ☐ Videos and audios 4. ☐ Panels
 5. ☐ Interactive games 6. ☐ Posters 7. ☐ Triptyches 8. ☐ Dioramas
 9. ☐ Pictures 10. ☐ Panels 11. ☐ Marionettes 12. ☐ You show alive

9. What topics would he like them to be exposed in the interpretation center?

1. ☐ The lagoon their flora and fauna

- 2. ☐ The crafts made with the help of the totora
- 3. ☐ The lagoon and the train
- 4. ☐ The lagoon and their legends
- 5. ☐ The history of the parish Santiago of Quito and the lagoon
- 6. ☐ The lagoon and the balserito
- 7. ☐ The lagoon and the orquidiario
- 8. ☐ The history of the church of Balbanera and the lagoon
- 9. ☐ The parish and sacred places
- 10. ☐ The parish and their customs

10. Do you believe that the interpretation center should be guided by a native person of the place?

1. ☐ YES

2. ☐ NO

11. Do you prefer guided paths or not guided (autoguiados) for the journey for the Lagoon of Colta?

1. ☐ Guided

2. ☐ Autoguiados

12. How much money would pay to visit the interpretation center?

1. ☐ 0,50 cents to \$1.00

2. ☐ Of \$1.01 at \$2,00

3. ☐ more than \$2.01

13. In what language would you like to find information?

1. ☐ German

2. ☐ French

3. ☐ English

9. ¿Cree usted que el centro de interpretación debe ser guiado por una persona nativa del lugar?

1. ☐ SI

2. ☐ NO

10. ¿Cuánto crees que tus padres estén dispuesto a pagar para que puedas visitar el centro de interpretación?

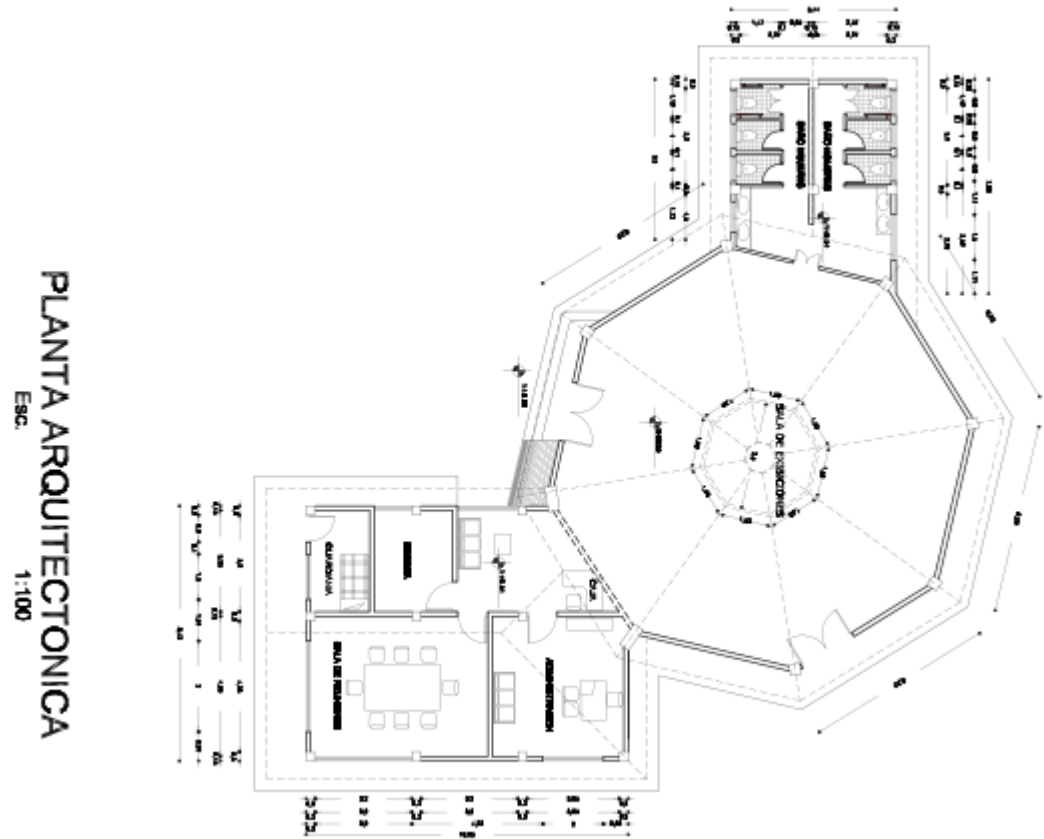
1. ☐ 0,50 centavos a \$ 1.00

2. ☐ De \$1.00 a \$2,00

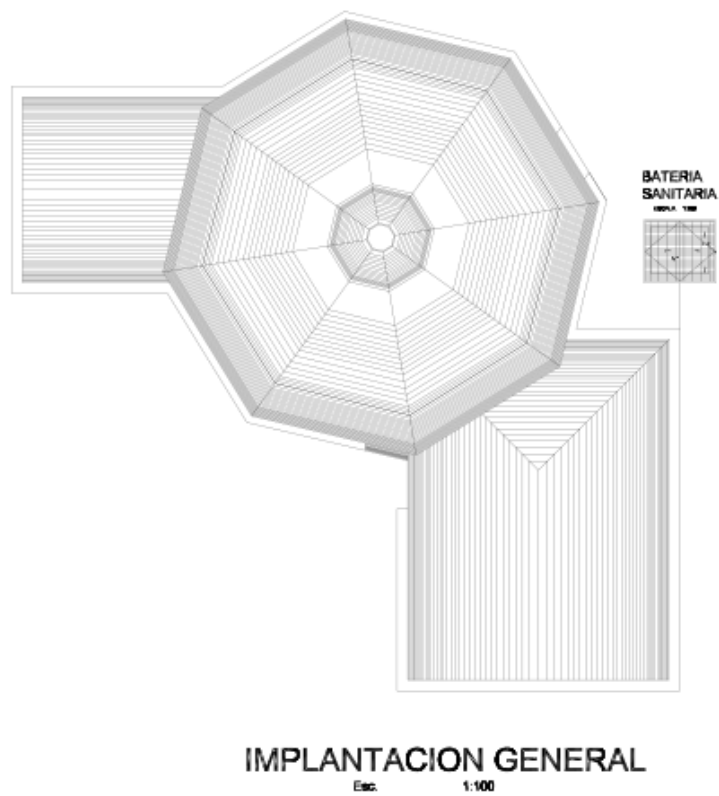
3. ☐ Más de \$2.00

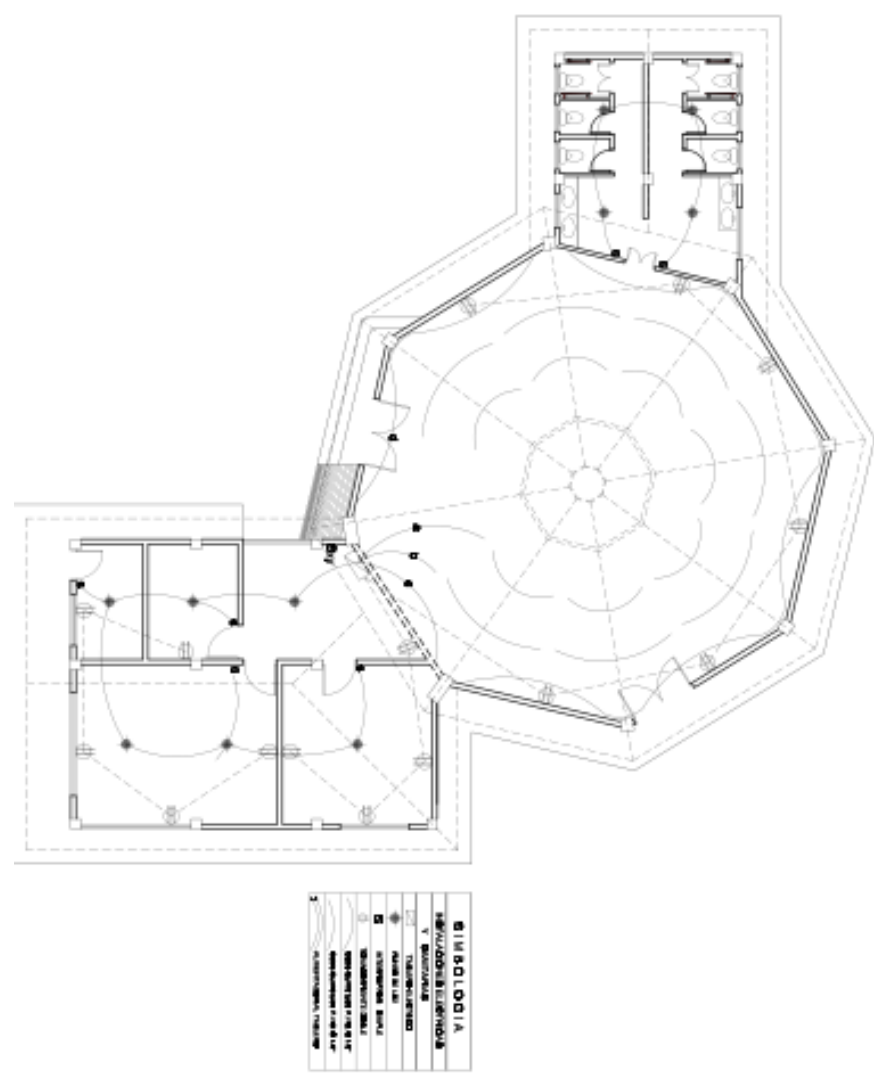
Anexo N° 7. Planos arquitectónicos fachadas





Anexo N° 9. Planos planta de cubierta e implantación general





Anexo N° 11. Detalle del domo central

Anexo N° 13. Análisis de precios unitarios

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:1 DE 43
UNIDAD: M2

RUBRO : ACERAS H.S. (10CM- FC=180KG/CM2)
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.49	0.49	1.00	0.49
CONCRETERA 1 SACO	1.00	2.10	2.10	1.00	2.10
SUBTOTAL M					2.59

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1.00	2.47	2.47	1.00	2.47
PEON	2.00	2.44	4.88	1.00	4.88
MAESTRO DE OBRA	1.00	2.54	2.54	1.00	2.54
SUBTOTAL N					9.89

MATERIALES					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B	
AUX: HORMIGON SIMPLE					
F'C=180KG/CM2	M3	0.10	54.83		5.48
PIEDRA	M3	0.16	10.63		1.70
SUBTOTAL O					7.18

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	19.66
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	3.54
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	23.20
VALOR OFERTADO	23.20

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 2 DE 43
UNIDAD: KG

RUBRO : ACERO DE REFUERZO FY=4200 KG/CM2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDA D A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIEN TO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.01	0.01	1.00	0.01
SUBTOTAL M					0.01

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDA D A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIEN TO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1.00	2.44	2.44	0.05	0.12
ALBAÑIL	1.00	2.47	2.47	0.05	0.12
SUBTOTAL N					0.24

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ACERO DE REFUERZO FC=4200KG/CM2	KG	1.05	0.75	0.79
ALAMBRE DE AMARRE #18	KG	0.05	0.80	0.04
SUBTOTAL O				0.83

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	1.08
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0.19
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	1.27
VALOR OFERTADO	1.27

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:3 DE 43
UNIDAD: M3

RUBRO : AUX: HORMIGON SIMPLE F'C=180KG/CM2
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL M					0

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL N					0

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
AGUA	M3	0.23	0.66	0.15
RIPIO	M3	0.95	8.00	7.60
CEMENTO	KG	335.00	0.13	41.88
ARENA	M3	0.65	8.00	5.20
SUBTOTAL O				54.83

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	54.83
INDIRECTOS Y UTILIDADES 0.00%	0.00
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	54.83
VALOR OFERTADO	54.83

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:4 DE 43
UNIDAD : M3

RUBRO : AUX: HORMIGON SIMPLE F'C=210 KG/CM2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL M					0

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL N					0

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
AGUA	M3	0.22	0.66	0.15
RIPIO	M3	0.95	8.00	7.60
CEMENTO	KG	360.50	0.13	45.06
ARENA	M3	0.65	8.00	5.20
SUBTOTAL O				58.01

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	58.01
INDIRECTOS Y UTILIDADES 0.00%	0.00
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	58.01
VALOR OFERTADO	58.01

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:5 DE 43
UNIDAD: M3

RUBRO : AUX: MORTERO CEMENTO:ARENA 1:3

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIEN TO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL M					0

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIEN TO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL N					0

MATERIALES					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B	
AGUA	M3	0.32	0.66	0.21	
CEMENTO	KG	515.00	0.13	64.38	
ARENA	M3	1.04	8.00	8.32	
SUBTOTAL O				72.91	

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	72.91
INDIRECTOS Y UTILIDADES 0.00%	0.00
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	72.91
VALOR OFERTADO	72.91

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 6 DE 43
UNIDAD: M2

RUBRO : BARREDERA DE LAUREL
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENT O R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.07	0.07	1.00	0.07
SUBTOTAL M					0.07

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENT O R	COSTO D=C*R
PEON	1.00	2.44	2.44	0.30	0.73
CARPINTERO	1.00	2.47	2.47	0.30	0.74
SUBTOTAL N					1.47

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
LIJA	HOJA	0.20	0.59	0.12
THINNER	GALON	0.03	7.91	0.24
LACA BRILLANTE	GALON	0.02	15.52	0.31
BARREDERAS DE LAUREL	M	1.05	0.97	1.02
SELLADOR PARA MADERA	GALON	0.02	16.00	0.32
SUBTOTAL O				2.01

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	3.55
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0.64
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	4.19
VALOR OFERTADO	4.19

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:7 DE 43
UNIDAD: U

RUBRO : CAJA DE REVISION (0.60X0.60X0.60)

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.93	0.93	1.00	0.93
CONCRETERA 1 SACO	1.00	2.10	2.10	2.50	5.25
SUBTOTAL M					6.18

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMI ENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1.00	2.47	2.47	2.50	6.18
PEON	1.00	2.44	2.44	2.50	6.10
MAESTRO DE OBRA	1.00	2.54	2.54	2.50	6.35
SUBTOTAL N					18.63

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ACERO DE REFUERZO FC=4200KG/CM2	KG	1.20	0.75	0.90
AUX: MORTERO CEMENTO:ARENA 1:3	M3	0.05	72.91	3.65
AUX: HORMIGON SIMPLE				
F´C=180KG/CM2	M3	0.02	54.83	1.10
PIEDRA	M3	0.02	10.63	0.21
LADRILLO DE OBRA (27X14X2,5)	M2	40.00	0.20	8.00
SUBTOTAL O				13.86

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	38.67
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	6.96
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	45.63
VALOR OFERTADO	45.63

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:8DE 43

RUBRO : CONTRAPISO DE H.S. H= 8 CM + RELLENO GRANULAR H= 15 CM

UNIDAD : M2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.24	0.24	1.00	0.24
CONCRETERA 1 SAC	1.00	1.99	1.99	0.16	0.32
COMPACTADOR MECANICO	2.00	4.16	8.33	0.16	1.33
SUBTOTAL M					1.89

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	4.00	2.47	9.88	0.16	1.58
PEÓN	8.00	2.44	19.52	0.16	3.12
INSPECTOR DE OBRA	0.10	2.56	0.26	0.16	0.04
SUBTOTAL N					4.74

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0.04	8.00	0.35
CEMENTO	KG	28.85	0.13	3.61
RIPIO	M3	0.08	8.00	0.61
AGUA	M3	0.56	0.66	0.37
LASTRE	M3	0.18	2.90	0.52
SUBTOTAL O				5.46

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	0.00	0.00	0.00
CONCRETERA 1 SAC	GBL	0.00	0.00	0.00
AGUA	M3	0.00	0.00	0.00
LASTRE	M3	0.18	0.00	0.00
ARENA	M3	0.04	3.67	0.16
CEMENTO	SACO	0.58	0.05	0.03
RIPIO	M3	0.00	3.67	0.00
COMPACTADOR MECANICO	GBL	2.00	0.00	0.00
SUBTOTAL P				0.19

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	12.28
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	2.21
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	14.49
VALOR OFERTADO	14.49

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:9 DE 43
UNIDAD: M2

RUBRO : CUBIERTA ESTIL PANEL .40MM

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.35	0.35	1.00	0.35
AMOLADORA ELECTRICA	1.00	1.10	1.10	0.70	0.77
SUBTOTAL M					1.12

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	2.00	2.44	4.88	0.70	3.42
ALBAÑIL	1.00	2.47	2.47	0.70	1.73
MAESTRO DE OBRA	1.00	2.54	2.54	0.70	1.78
SUBTOTAL N					6.93

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ESTILPANEL/TECHOS PREPINTADO ESTILOX E=0.40MM	M2	1.00	14.31	14.31
SUBTOTAL O				14.31

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
ESTILPANEL/TECHOS PREPINTADO ESTILOX E=0.40MM	M2	1.00	0.00	0.00
SUBTOTAL P				0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	22.36
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	4.02
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	26.38
VALOR OFERTADO	26.38

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:10 DE 43

RUBRO : DESAGUE PVC-D 110 MM

UNIDAD : PTO

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMI ENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1.00	0.53	0.53	1.00	0.53
SUBTOTAL M					0.53

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMI ENTO R	COSTO D=C*R
INSPECTOR DE OBRA	0.10	2.56	0.26	2.00	0.51
AYUDANTE	1.00	2.44	2.44	2.00	4.88
MAESTRO OTRAS RAMAS	1.00	2.56	2.56	2.00	5.12
SUBTOTAL N					10.51

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
POLIPEGA	4000 CC	0.04	43.43	1.74
TEE PVC 110 MM. DESAGÜE	U	1.00	2.96	2.96
CODO PVC 110 MM	U	1.00	2.11	2.11
TUBO PVC 110 MM	M	1.80	2.85	5.13
SUBTOTAL O				11.94

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1.00	0.00	0.00
POLIPEGA	4000 CC	0.00	0.00	0.00
CODO PVC 110 MM	U	0.00	0.00	0.00
TEE PVC 110 MM. DESAGÜE	U	1.00	0.00	0.00
TUBO PVC 110 MM	M	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL P				0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	22.98
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	4.14
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0.00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	27.12
VALOR OFERTADO	27.12

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:11 DE 43

RUBRO : DESAGUE PVC-D 50 MM

UNIDAD: PTO

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDA D A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIEN TO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,53	0,53	1,00	0,53
SUBTOTAL M					0,53

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDA D A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIEN TO R	COSTO D=C*R
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	2,00	0,51
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	2,00	4,88
MAESTRO OTRAS RAMAS	1,00	2,56	2,56	2,00	5,12
SUBTOTAL N					10,51

MATERIALES					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B	
POLIPEGA	4000 CC	0,03	43,43	1,30	
CODO PVC 50 MM	U	2,00	0,68	1,36	
TEE PVC 50 MM	U	1,00	0,63	0,63	
TUBO PVC 50 MM	M	3,20	1,13	3,62	
SIFON PVC 50 MM	U	1,00	1,62	1,62	
SUBTOTAL O				8,53	

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
POLIPEGA	4000 CC	0,00	0,00	0,00
CODO PVC 50 MM	U	0,00	0,00	0,00
TEE PVC 50 MM	U	0,00	0,00	0,00
TUBO PVC 50 MM	M	0,00	0,00	0,00
SIFON PVC 50 MM	U	1,00	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	19,57
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	3,52
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	23,09
VALOR OFERTADO	23,09

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:12 DE 43
UNIDAD: M2

RUBRO : DOMO ACRILICO BLANCO 3 MM

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,23	0,23	1,00	0,23
ANDAMIOS METALICOS	2,00	0,03	0,06	0,89	0,05
SUBTOTAL M					0,28

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,89	2,20
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	0,89	0,23
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	0,89	2,17
SUBTOTAL N					4,60

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
SILICON 11 ONZ	U	0,75	3,32	2,49
DOMO ACRILICO BLANCO	M2	1,00	47,00	47,00
SUBTOTAL O				49,49

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	0,00	0,00	0,00
DOMO ACRILICO BLANCO	M2	1,00	0,00	0,00
SILICON 11 ONZ	U	0,00	0,00	0,00
ANDAMIOS METALICOS	GBL	2,00	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	54,37
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	9,79
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	64,16

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:13 DE 43
UNIDAD: M2

RUBRO : ENLUCIDO VERTICAL (PALETEADO) MORTERO 1:3

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,31	0,31	1,00	0,31
ANDAMIOS MODULO INCLUYE TRANSPORTE	1,00	0,12	0,12	0,84	0,10
SUBTOTAL M					0,41

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,84	2,07
PEON	1,00	2,44	2,44	0,84	2,05
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	0,84	2,13
SUBTOTAL N					6,25

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
AUX: MORTERO CEMENTO:ARENA 1:3	M3	0,02	72,91	1,46
SUBTOTAL O				1,46

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
AUX: MORTERO CEMENTO:ARENA 1:3	M3	0,02	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	8,12
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	1,46
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	9,58
VALOR OFERTADO	9,58

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:14 DE 43

RUBRO : ENTABLADO DUELA DE CHANUL

UNIDAD: M2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDA D A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENT O R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,34	0,34	1,00	0,34
SUBTOTAL M					0,34

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDA D A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENT O R	COSTO D=C*R
CARPINTERO	1,00	2,47	2,47	1,33	3,29
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	1,33	0,34
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	1,33	3,25
SUBTOTAL N					6,88

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
CLAVOS 2 A 4 PULG	KG	0,10	0,69	0,07
DUELA DE CHANUL	U	4,50	5,60	25,20
SUBTOTAL O				25,27

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
CLAVOS 2 A 4 PULG	KG	0,10	0,00	0,00
DUELA DE CHANUL	U	4,50	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	32,49
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	5,85
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	38,34
VALOR OFERTADO	38,34

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA:15 DE 43
UNIDAD: KG

RUBRO : ESTRUCTURA METALICA (PROVISION Y MONTAJE)

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,06	0,06	1,00	0,06
MOTOSOLDADORA	1,00	1,00	1,00	0,13	0,13
EQUIPO PINTURA	1,00	2,00	2,00	0,13	0,26
SUBTOTAL M					0,45

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	0,13	0,32
ALBAÑIL	2,00	2,47	4,94	0,13	0,64
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	0,13	0,33
SUBTOTAL N					1,29

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ELECTRODO # 6011 1/8	KG	0,10	2,34	0,23
DISCO DE DESBASTE	U	0,01	3,19	0,03
DISCO DE CORTE	U	0,01	1,65	0,02
PINTURA ANTICORROSIVA	GALON	0,01	13,00	0,13
THINNER	GALON	0,01	7,91	0,08
ACERO EN PERFIL	KG	1,00	1,05	1,05
SUBTOTAL O				1,54

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	3,28
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0,59
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	3,87
VALOR OFERTADO	3,87

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 16 DE 43
UNIDAD : M2

RUBRO : ESTUCADO DE PAREDES CON EMPASTE SIKATOP O SIMILAR

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,19	0,19	1,00	0,19
ANDAMIOS MODULO INCLUYE					
TRANSPORTE	1,00	0,12	0,12	0,50	0,06
SUBTOTAL M					0,25

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	0,50	1,22
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,50	1,24
INSPECTOR	1,00	2,56	2,56	0,50	1,28
SUBTOTAL N					3,74

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
SIKATOP EMPASTE	KG	1,00	0,95	0,95
SUBTOTAL O				0,95

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	4,94
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0,89
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	5,83
VALOR OFERTADO	5,83

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 17 DE 43
UNIDAD: M3

RUBRO : EXCAVACION A MANO CIMIENTOS Y PLINTOS

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,39	0,39	1,00	0,39
SUBTOTAL M					0,39

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	1,60	3,90
PEON	1,00	2,44	2,44	1,60	3,90
SUBTOTAL N					7,80

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL O				0

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	8,19
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	1,47
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	9,66
VALOR OFERTADO	9,66

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 18 DE 43
UNIDAD: M3

RUBRO: HORMIGON CADENAS INC. ENCOFRADO.

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	3,14	3,14	1,00	3,14
VIBRADOR	1,00	1,00	1,00	1,82	1,82
CONCRETERA 1SAC	1,00	2,80	2,80	1,82	5,09
SUBTOTAL M					10,05

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
PEON	6,00	2,44	14,64	1,82	26,62
MAESTRO DE OBRA	0,10	2,54	0,25	1,82	0,46
CARPINTERO	2,00	2,47	4,94	1,82	8,98
AYUDANTE	3,00	2,44	7,32	1,82	13,31
ALBANIL	3,00	2,47	7,41	1,82	13,47
SUBTOTAL N					62,84

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,65	8,00	5,20
CLAVOS	KG	1,94	0,67	1,30
CEMENTO	KG	360,50	0,13	45,06
ADITIVO: PLASTIMET	KG	0,30	1,32	0,40
TABLERO DE ENCOFRADO	PLN	0,55	23,67	13,02
TABLERO	U	15,00	1,63	24,45
SUBTOTAL O				89,43

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	170,07
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	30,61
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	200,68
VALOR OFERTADO	200,68

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 19 DE 43
UNIDAD: M3

RUBRO : HORMIGON CICLOPEO CIMENTACION
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	1,34	1,34	1,00	1,34
VIBRADOR	0,75	1,00	0,75	2,17	1,63
CONCRETERA 1SAC	0,75	2,80	2,10	2,17	4,57
SUBTOTAL M					7,54

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIE NTO R	COSTO D=C*R
PEON	3,00	2,44	7,32	2,17	15,91
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	2,17	5,52
ALBANIL	1,00	2,47	2,47	2,17	5,37
SUBTOTAL N					26,80

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,50	8,00	4,00
CEMENTO	KG	225,00	0,13	28,13
RIPIO	M3	0,80	8,00	6,40
AGUA	M3	0,18	0,66	0,12
SUBTOTAL O				38,65

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	75,99
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	13,68
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	89,67
VALOR OFERTADO	89,67

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 20 DE 43
UNIDAD: M3

RUBRO: HORMIGON COLUMNAS. INC. ENCOFRADO.

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	3,53	3,53	1,00	3,53
VIBRADOR	1,00	1,00	1,00	2,38	2,38
CONCRETERA 1SAC	1,00	2,80	2,80	2,38	6,67
SUBTOTAL M					12,58

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
PEON	6,00	2,44	14,64	2,38	34,86
MAESTRO DE OBRA	0,10	2,54	0,25	2,38	0,60
CARPINTERO	2,00	2,47	4,94	2,38	11,76
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	2,38	5,81
ALBANIL	3,00	2,47	7,41	2,38	17,64
SUBTOTAL N					70,67

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,65	8,00	5,20
CLAVOS	KG	2,50	0,67	1,68
CEMENTO	KG	360,50	0,13	45,06
RIPIO	M3	0,95	8,00	7,60
TABLERO DE ENCOFRADO	PLN	1,00	23,67	23,67
TABLERO	U	10,00	1,63	16,30
SUBTOTAL O				99,51

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	183,31
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	33,00
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	216,31
VALOR OFERTADO	216,31

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 21 DE 43

RUBRO : HORMIGON SIMPLE VIGAS SUPERIORES F'C=210 KG/CM2

UNIDAD : M3

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	2,27	2,27	1,00	2,27
CONCRETERA 1 SACO	1,00	2,10	2,10	1,09	2,29
VIBRADOR	1,00	1,00	1,00	1,09	1,09
SUBTOTAL M					5,65

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDA D A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	6,00	2,47	14,82	1,09	16,15
PEON	11,00	2,44	26,84	1,09	29,26
SUBTOTAL N					45,41

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
AUX: HORMIGON SIMPLE F'C=210 KG/CM2	M3	1,00	58,01	58,01
SUBTOTAL O				58,01

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	109,07
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	19,63
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	128,70
VALOR OFERTADO	128,70

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 22 DE 43
UNIDAD : PTO

RUBRO : ILUMINACIÓN
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDA D A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,68	0,68	1,00	0,68
SUBTOTAL M					0,68

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDA D A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
MAESTRO DE OBRA	0,50	2,54	1,27	1,00	1,27
ELECTRICISTA	2,00	2,47	4,94	1,00	4,94
PEÓN	1,00	2,44	2,44	1,00	2,44
AYUDANTE	2,00	2,44	4,88	1,00	4,88
SUBTOTAL N					13,53

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
INTERRUPTOR SIMPLE	U	1,00	2,00	2,00
CAJA RECTANGULAR BAJA	U	1,00	0,41	0,41
CAJA OCTOGONAL GRANDE	U	1,00	0,30	0,30
CONDUCTOR #12	U	9,10	0,15	1,37
SUBTOTAL O				4,08

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
CAJA OCTOGONAL GRANDE	U	1,00	0,00	0,00
CAJA RECTANGULAR BAJA	U	1,00	0,00	0,00
TUBO CONDUIT DE 1/2 X 3 M	U	1,50	0,00	0,00
INTERRUPTOR SIMPLE	U	1,00	0,00	0,00
BOQUILLA COLGANTE DE BAQUELITA	U	1,00	0,00	0,00
CONDUCTOR #12	U	9,10	0,00	0,00
UNION EMT 1/2''	U	2,00	0,03	0,06
SUBTOTAL P				0,06

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	23,17
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	4,17
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	27,34
VALOR OFERTADO	27,34

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 23 DE 43
UNIDAD: U

RUBRO : INODORO BLANCO TANQUE BAJO

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,37	0,37	1,00	0,37
SUBTOTAL M					0,37

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	1,50	3,70
AYUDANTE DE ALBAÑIL	1,00	2,44	2,44	1,50	3,66
SUBTOTAL N					7,36

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,03	8,00	0,24
CEMENTO	KG	4,00	0,13	0,50
AGUA	M3	0,00	0,66	0,00
INODORO TANQUE BAJO	U	1,00	50,00	50,00
SUBTOTAL O				50,74

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	58,47
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	10,52
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	68,99
VALOR OFERTADO	68,99

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 24 DE 43

RUBRO : INTERRUPTOR SIMPLE (PROVISION E INSTALACION)

UNIDAD: U

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,37	0,37	1,00	0,37
SUBTOTAL M					0,37

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
PEON	1,00	2,44	2,44	0,75	1,83
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	0,75	1,91
AYUDANTE DE					
ELECTRICISTA	1,00	2,44	2,44	0,75	1,83
ELECTRICISTA	1,00	2,47	2,47	0,75	1,85
SUBTOTAL N					7,42

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
TUBO CONDUIT LIVIANO 1/2"	M	5,00	0,40	2,00
CABLE TW SOLIDO #12	M	10,00	0,14	1,40
CONECTOR EMT 1/2"	U	4,00	0,30	1,20
INTERRUPTOR SIMPLE	U	1,00	2,00	2,00
SUBTOTAL O				6,60

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	15,22
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	2,74
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	17,96
VALOR OFERTADO	17,96

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 25 DE 43

RUBRO : LAMPARA FLUORESCENTE 2X40W (PROVISION E INSTALACION)

UNIDAD: U

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,15	0,15	1,00	0,15
SUBTOTAL M					0,15

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	0,60	1,46
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,60	1,48
SUBTOTAL N					2,94

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
VARIOS	GBL	1,00	1,00	1,00
CABLE TW SOLIDO #12	M	2,00	0,14	0,28
CAJA ORTOGONAL GRANDE	U	1,00	0,30	0,30
LAMPARA FLUORESCENTE 2X40	U	1,00	26,00	26,00
SUBTOTAL O				27,58

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	30,67
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	5,52
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	36,19

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 26 DE 43

RUBRO : LAVAMANOS PARA EMPOTRAR EN MUEBLE/MESON (PROVICION,
MONTAJE Y GRIFERIA)

UNIDAD : U

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,49	0,49	1,00	0,49
SUBTOTAL M					0,49

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	2,00	4,88
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	2,00	4,94
SUBTOTAL N					9,82

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
TEFLON ROLLO=10M	ROLLO	0,50	0,12	0,06
GRIFERIA PARA LAVAMANOS	U	1,00	11,47	11,47
TUBO DE ABASTO LAVABO	U	1,00	1,48	1,48
LAVAMANOS PARA EMPOTRAR EN MUEBLE	U	1,00	30,00	30,00
SUBTOTAL O				43,01

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	53,32
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	9,60
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	62,92
VALOR OFERTADO	62,92

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 27 DE 43
UNIDAD : M2

RUBRO : MAMPOSTERIA DE LADRILLO MAMBRON
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,21	0,21	1,00	0,21
SUBTOTAL M					0,21

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,80	1,98
PEÓN	1,00	2,44	2,44	0,80	1,95
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	0,80	0,20
SUBTOTAL N					4,13

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,03	8,00	0,25
CEMENTO	KG	12,00	0,13	1,50
AGUA	M3	0,01	0,66	0,01
LADRILLO MAMBRÓN	U	33,00	0,15	4,95
SUBTOTAL O				6,71

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	2,00	0,00	0,00
AGUA	M3	0,01	0,00	0,00
ARENA	M3	0,00	3,67	0,00
CEMENTO	SACO	0,00	0,05	0,00
LADRILLO MAMBRÓN	U	33,00	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	11,05
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	1,99
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	13,04
VALOR OFERTADO	13,04

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 28 DE 43

RUBRO : MASILLADO PALETEADO ALISADO

UNIDAD : M2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,17	0,17	1,00	0,17
SUBTOTAL M					0,17

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,67	1,65
PEÓN	1,00	2,44	2,44	0,67	1,63
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	0,67	0,17
SUBTOTAL N					3,45

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,02	8,00	0,18
CEMENTO	KG	9,25	0,13	1,16
AGUA	M3	0,01	0,66	0,01
SUBTOTAL O				1,35

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	2,00	0,00	0,00
AGUA	M3	0,01	0,00	0,00
ARENA	M3	0,02	3,67	0,08
CEMENTO	SACO	0,19	0,05	0,01
SUBTOTAL P				0,09

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	5,06
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0,91
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	5,97
VALOR OFERTADO	5,97

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 29 DE 43
UNIDAD: M

RUBRO : MESON DE HORMIGON ARMADO
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,37	0,37	1,00	0,37
CONCRETERA 1 SACO	1,00	2,10	2,10	0,75	1,58
SUBTOTAL M					1,95

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	0,75	1,83
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,75	1,85
PEON	1,00	2,44	2,44	0,75	1,83
INSPECTOR	1,00	2,56	2,56	0,75	1,92
SUBTOTAL N					7,43

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ACERO DE REFUERZO FC=4200KG/CM2	KG	2,10	0,75	1,58
ALAMBRE DE AMARRE #18	KG	0,10	0,80	0,08
ARENA	M3	0,03	8,00	0,24
PINGOS	M	1,80	0,72	1,30
TABLA DE MONTE 0,30M	M	0,69	0,40	0,28
SUBTOTAL O				3,48

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	15,39
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	2,77
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	18,16
VALOR OFERTADO	18,16

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 30 DE 43
UNIDAD: M2

RUBRO : PINTURA DE CAUCHO EXTERIOR
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,12	0,12	1,00	0,12
ANDAMIOS MODULO INCLUYE TRANSPORTE	1,00	0,12	0,12	0,50	0,06
SUBTOTAL M					0,18

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	0,50	1,22
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,50	1,24
SUBTOTAL N					2,46

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
LIJA	HOJA	0,20	0,59	0,12
CEMENTO BLANCO	50 KG	0,00	0,23	0,00
YESO	KG	0,10	0,49	0,05
PINTURA DE CAUCHO	GALON	0,06	10,49	0,63
SUBTOTAL O				0,80

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	3,44
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0,62
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	4,06
VALOR OFERTADO	4,06

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 31 DE 43

RUBRO : PISO PORCELANATO IMPORTADO (PROVIS, TRANSP,
INSTALACION Y EMPORADO)

UNIDAD: M2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL M					0

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
SUBTOTAL N					0

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
PORCELANATO	M2	1,00	21,00	21,00
SUBTOTAL O				21,00

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	21,00
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	3,78
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	24,78
VALOR OFERTADO	24,78

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 32 DE 43
UNIDAD : M3

RUBRO : PLINTOS H.S. 210 KG/CM2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	2,09	2,09	1,00	2,09
CONCRETERA 1 SACO	1,00	2,10	2,10	1,00	2,10
VIBRADOR	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
SUBTOTAL M					5,19

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	5,00	2,47	12,35	1,00	12,35
PEON	11,00	2,44	26,84	1,00	26,84
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	1,00	2,54
SUBTOTAL N					41,73

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
AUX: HORMIGON SIMPLE F´C=210 KG/CM2	M3	1,00	58,01	58,01
SUBTOTAL O				58,01

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	104,93
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	18,89
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	123,82
VALOR OFERTADO	123,82

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 33 DE 43
UNIDAD : M2

RUBRO : PORCELANATO PARED

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,21	0,21	1,00	0,21
SUBTOTAL M					0,21

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,80	1,98
PEÓN	1,00	2,44	2,44	0,80	1,95
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	0,80	0,20
SUBTOTAL N					4,13

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,01	8,00	0,09
CEMENTO	KG	5,15	0,13	0,64
AGUA	M3	0,01	0,66	0,01
PORCELANA EN POLVO (BLANCA)	LBR	0,10	1,06	0,11
PORCELANATO TECNOLOGIA ITALIANA 50 X 50	M2	1,05	17,92	18,82
SUBTOTAL O				19,67

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
AGUA	M3	0,01	0,00	0,00
ARENA	M3	0,01	3,67	0,04
CEMENTO	SACO	0,10	0,05	0,01
PORCELANA EN POLVO (BLANCA)	LBR	0,10	0,00	0,00
PORCELANATO TECNOLOGIA ITALIANA 50 X 50	M2	1,05	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,05

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	24,06
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	4,33
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	28,39
VALOR OFERTADO	28,39

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 34 DE 43
UNIDAD : M2

RUBRO : PROTECCION DE HIERRO VENTANA/PUERTA
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,75	0,75	1,00	0,75
EQUIPO DE SUELDA					
AUTOGENA	1,00	2,00	2,00	2,00	4,00
EQUIPO PINTURA	1,00	2,00	2,00	2,00	4,00
SUBTOTAL M					8,75

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	2,00	4,88
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	2,00	4,94
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	2,00	5,08
SUBTOTAL N					14,90

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ACERO DE REFUERZO FC=4200KG/CM2	KG	12,00	0,75	9,00
ELECTRODO # 6011 1/8	KG	0,50	2,34	1,17
ANGULO 25X3MM	M	2,00	0,72	1,44
PINTURA ANTICORROSIVA	GALON	0,25	13,00	3,25
SUBTOTAL O				14,86

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	38,51
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	6,93
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	45,44
VALOR OFERTADO	45,44

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 35 DE 43

RUBRO : PUERTA PANELADA TERMINADA 0,9M

UNIDAD : U

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	1,01	1,01	1,00	1,01
SUBTOTAL M					1,01

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
MAESTRO DE OBRA	0,10	2,54	0,25	2,00	0,51
CARPINTERO	1,00	2,47	2,47	2,00	4,94
PINTOR	1,00	2,47	2,47	2,00	4,94
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	2,00	4,88
ALBANIL	1,00	2,47	2,47	2,00	4,94
SUBTOTAL N					20,21

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
MARCO (2 LARGUEROS+1 CABEZAL)	U	1,00	25,00	25,00
TAPAMARCOS	M	11,00	0,89	9,79
THINNER COMERCIAL	GLN	1,60	7,54	12,06
LACA	GLN	0,80	14,10	11,28
SUBTOTAL O				58,13

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	138,28
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	24,89
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	163,17
VALOR OFERTADO	163,17

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 36 DE 43

RUBRO: PUERTA PERFIL MET. Y TOL 2MM TERMINADA - CON CERRADURA UNIDAD : U
DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	2,60	2,60	1,00	2,60
SUBTOTAL M					2,60

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
PEON	2,00	2,44	4,88	2,63	12,84
AYUDANTE	2,00	2,44	4,88	2,63	12,84
SOLDADOR	2,00	2,54	5,08	2,63	13,37
ALBANIL	2,00	2,47	4,94	2,63	13,00
SUBTOTAL N					52,05

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
PINTURA ANTICORROSIVA	GALON	0,50	13,00	6,50
TOL 3 MM	M2	2,60	12,95	33,67
PLATINA 12X 3 MM	M	14,00	1,71	23,94
ANGULO 25X25X4 MM X 6 M.	U	1,40	7,84	10,98
SUBTOTAL O				75,09

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	147,41
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	26,53
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	173,94
VALOR OFERTADO	173,94

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 37 DE 43

RUBRO : PUNTO DE AGUA POTABLE 1/2''

UNIDAD : PTO

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,61	0,61	1,00	0,61
SUBTOTAL M					0,61

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	1,00	2,44	2,44	2,50	6,10
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	2,50	6,18
SUBTOTAL N					12,28

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
TEFLON ROLLO=10M	ROLLO	0,20	0,12	0,02
TUBO PVC ROSCABLE 1/2''	M	0,55	0,68	0,37
CODO HG 1/2''	U	1,00	0,20	0,20
NEPLO HG 1/2'' 5CM	U	1,00	0,28	0,28
TAPON HEMBRA HG 1/2''	U	1,00	0,32	0,32
SUBTOTAL O				1,19

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	14,55
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	2,62
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	17,17
VALOR OFERTADO	17,17

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 38 DE 43
UNIDAD : M2

RUBRO : REPLANTEO Y NIVELACION

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,09	0,09	1,00	0,09
EQUIPO DE TOPOGRAFIA	1,00	2,00	2,00	0,14	0,28
TEODOLITO	1,00	3,00	3,00	0,14	0,42
SUBTOTAL M					0,79

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	1,00	2,47	2,47	0,14	0,35
PEON	1,00	2,44	2,44	0,14	0,34
TOPOGRAFO 1	1,00	2,47	2,47	0,14	0,35
CADENERO	1,00	2,47	2,47	0,14	0,35
TOPOGRAFO 4	1,00	2,56	2,56	0,14	0,36
SUBTOTAL N					1,75

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
TIRAS 2.5 X 2.5 X 250	U	0,20	0,38	0,08
ESTACAS, PIOLAS	GBL	0,05	0,33	0,02
TIRA DE EUCALIPTO 2,5X2 CM	M	0,08	0,13	0,01
SUBTOTAL O				0,11

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	2,65
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	0,48
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	3,13
VALOR OFERTADO	3,13

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 39 DE 43
UNIDAD : M3

RUBRO : REPLANTILLO H.S. F'C=180KG/CM2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	1,31	1,31	1,00	1,31
CONCRETERA 1 SACO	1,00	2,10	2,10	1,07	2,25
SUBTOTAL M					3,56

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
ALBAÑIL	3,00	2,47	7,41	1,07	7,93
PEON	7,00	2,44	17,08	1,07	18,28
SUBTOTAL N					26,21

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
AUX: HORMIGON SIMPLE F'C=180KG/CM2	M3	1,00	54,83	54,83
SUBTOTAL O				54,83

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	84,60
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	15,23
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	99,83
VALOR OFERTADO	99,83

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA : 40 DE 43

RUBRO : TOMACORRIENTE DOBLE 2#12 MANGUERA

UNIDAD : PTO

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,37	0,37	1,00	0,37
SUBTOTAL M					0,37

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
PEON	1,00	2,44	2,44	0,75	1,83
MAESTRO DE OBRA	1,00	2,54	2,54	0,75	1,91
AYUDANTE DE					
ELECTRICISTA	1,00	2,44	2,44	0,75	1,83
ELECTRICISTA	1,00	2,47	2,47	0,75	1,85
SUBTOTAL N					7,42

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
MANGUERA FLEX REFORZADA 1"	M	3,00	0,30	0,90
CABLE TW SOLIDO #12	M	6,00	0,14	0,84
TAIPE (CINTA AISLANTE)	U	0,10	0,45	0,05
CAJA RECTANGULAR BAJA	U	1,00	0,41	0,41
SUBTOTAL O				2,20

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	12,29
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	2,21
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	14,50
VALOR OFERTADO	14,50

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 41 DE 43

UNIDAD : U

RUBRO : URINARIO

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,98	0,98	1,00	0,98
SUBTOTAL M					0,98

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/H R B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE EN GENERAL	2,00	2,44	4,88	2,00	9,76
ALBAÑIL	2,00	2,47	4,94	2,00	9,88
SUBTOTAL N					19,64

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
ARENA	M3	0,20	8,00	1,60
CEMENTO	KG	1,00	0,13	0,13
URINARIO	U	1,00	100,00	100,00
SUBTOTAL O				101,73

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	122,35
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	22,02
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	144,37
VALOR OFERTADO	144,37

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 42 DE 43

UNIDAD : M2

RUBRO : VENTANA DE ALUMINIO FIJA

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,76	0,76	1,00	0,76
SUBTOTAL M					0,76

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	3,03	7,39
INSTALADOR	1,00	2,56	2,56	3,03	7,76
SUBTOTAL N					15,15

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
VENTANA ALUM.NATURAL FIJA	M2	1,00	35,00	35,00
SUBTOTAL O				35,00

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
SUBTOTAL P				0

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	50,91
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	9,16
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	60,07
VALOR OFERTADO	60,07

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACION
FECHA : OCTUBRE/2011

HOJA: 43 DE 43

RUBRO : VIDRIO CLARO 4 MM

UNIDAD: M2

DETALLE :

EQUIPOS					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
HERRAMIENTA MENOR	1,00	0,13	0,13	1,00	0,13
SUBTOTAL M					0,13

MANO DE OBRA					
DESCRIPCIÓN (CATEGORÍA)	CANTIDAD A	JORNAL/ HR B	COSTO HORA C=A*B	RENDIMIENTO R	COSTO D=C*R
INSPECTOR DE OBRA	0,10	2,56	0,26	0,50	0,13
AYUDANTE	1,00	2,44	2,44	0,50	1,22
MAESTRO OTRAS RAMAS	1,00	2,56	2,56	0,50	1,28
SUBTOTAL N					2,63

MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	PRECIO UNIT. B	COSTO C=A*B
CLAVOS HASTA 2 PULG.	KG	0,01	0,82	0,01
VIDRIO FLOTADO CLARO 4MM	M2	1,05	7,00	7,35
SUBTOTAL O				7,36

TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD A	TARIFA B	COSTO C=A*B
HERRAMIENTA MENOR	GBL	1,00	0,00	0,00
CLAVOS HASTA 2 PULG.	KG	0,01	0,00	0,00
VIDRIO FLOTADO CLARO 4MM	M2	1,05	0,00	0,00
SUBTOTAL P				0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)	10,12
INDIRECTOS Y UTILIDADES 18.00%	1,82
OTROS INDIRECTOS 0.00%	0,00
COSTO TOTAL DEL RUBRO	11,94
VALOR OFERTADO	11,94

Anexo N° 14. Manual corporativo para el uso de la marca “Pakary Puruwá”

TERMINOLOGÍA BÁSICA

Marca: es un sistema de súper - signos o mega signos que gira alrededor de él, y lo impregna, pero que se independiza y lo trasciende. Denominado también identificador visual.

Identidad: hace alusión a una serie de atributos intrínsecos de la institución y un conjunto o sistema de signos identificadores.

Imagen: se concibe como un hecho objetivo, un fenómeno exterior perceptible, una fuente, y como un hecho subjetivo, un registro, una representación.

Conjunto de Identidad Visual: se refiere al conjunto de elementos que se derivan de la marca, en distintos soportes manteniendo rasgos diferenciadores.

Logotipo: es un identificador visual compuesto únicamente por texto.

Isotipo: denominado también imagotipo, es el identificador visual que está formado solamente por ícono o símbolo.

Isologo: es el resultado de la suma del logotipo y un signo no verbal.

Pregnancia: Cualidad de las formas visuales que captan la atención del observador por la simplicidad, equilibrio o estabilidad de su estructura.

Sistema estructural: comprende la combinación de los elementos gráficos que son invariantes o constantes.

Constancia tipológica: son elementos gráficos constantes que se derivan de la marca, manteniéndolos en las aplicaciones de marca.

RGB: Es un modo de color, que está compuesto de rojo, verde, azul. Son los colores luz, utilizados para visualización en pantalla.

CMYK: Es un modo de color que está compuesto por: cian, magenta, amarillo y negro. Son los colores pigmento, utilizados para la impresión.

Pantone: pertenece a un modo de color que es reconocido a nivel mundial.

SIGNOS DE IDENTIDAD

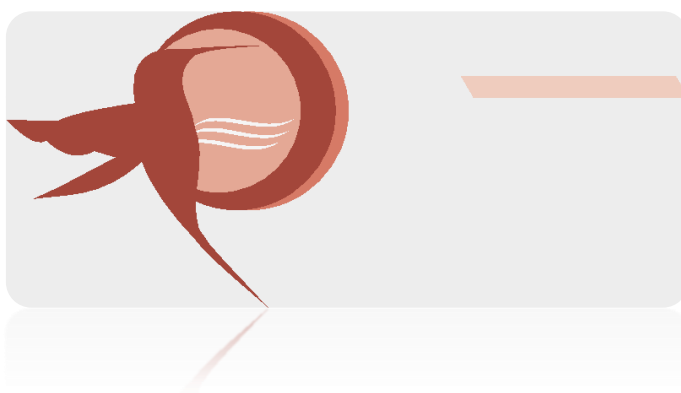
CÓDIGO ICÓNICO

La creación del símbolo parte de una abstracción geométrica del sol (considerado como un Dios Protector para la cultura indígena). Esta abstracción sirve a nivel tipológico o tipográfico como una “P”, letra inicial del nombre Pakary Puruwá.

Otro elemento gráfico que compone la marca es la ilustración picaflor; ave que es parte de la imagen de marca del gobierno autónomo descentralizado del cantón Colta; escenario donde se aplicará el proyecto.

Complementa la parte icónica tres ondas delgadas, que hacen referencia al agua; elemento propio del escenario (Laguna de Colta); además de ser considerada por las culturas andinas, como generadora de vida.

Para generar unidad en la marca, se utiliza también como soporte del texto ‘CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL’ un rectángulo con una sustracción triangular en los dos extremos.



CÓDIGO TIPOGRÁFICO O LINGÜÍSTICO

Cumpliendo un análisis del entorno, cultura y sobretodo de los servicios que prestará el centro, se decidió por el nombre “*Pakary Puruwá*”.

Este nombre nace de una visión contrastante del medio. Además está expresado en el idioma original del pueblo Puruwá que significa “*Grito Puruwá*”

Para el nombre de la marca “Pakary Puruwá”, se ha utilizado una tipografía especial de Adobe Illustrator (ai.) *Alba* en su versión *Regular*. Se utiliza esta tipografía porque tiene rasgos naturales lo que está directamente relacionado con el lugar. Su borde es acentuado con la finalidad de transmitir fuerza y unidad dentro del diseño del Identificador Visual.

Para el texto complementario “Centro de Interpretación Cultural” se utiliza la tipografía de (ai.) *Century Gothic* en su versión *Bold*. La tipografía utiliza solo caracteres de caja alta (mayúsculas). Las terminaciones angulares de citada tipografía, aumenta los criterios de legibilidad.



CÓDIGO CROMÁTICO

Si bien la codificación icónica y tipográfica dan forma a la estructura visual; ésta no es finalizada sino hasta matizarla cromáticamente.

La propuesta del Identificador Visual de “Pakary Puruwá” utiliza una gama cromática de fríos (marrón, palo de rosa y negro), contrastada sutilmente con el color más cálido (amarillo) con un leve matizado para complementarlo.

La propuesta cromática se utilizó en sentido connotativo; pues no son colores propios de los elementos utilizados (quinde – multicolor, agua – azul, sol – amarillo); más bien, el identificador visual invita a adentrarse en la cultura indígena cuya cosmovisión permite unir elementos propios de la naturaleza, con sus vivencias.

La gama cromática utilizada, juega con los contrastes fríos, marrón-negro y marrón-palo de rosa. Estos colores causan una sensación de intriga y de curiosidad, lo que motivará al turista, a querer adentrarse en el Centro de Interpretación Cultural. El borde amarillo, permite unificar la marca, además de darle una sensación de brillo y luminosidad.



LOGOTIPO

Fundamentación.-

El logotipo se lo estructuró dando un alto valor a la cultura andina propia de los indígenas. Utiliza sus propios códigos idiomáticos “Pakary Puruwá”.

El logotipo identifica a la cultura asentada en las riveras de la Laguna de Colta, escenario donde funcionará el Centro de Interpretación Cultural.

La tipografía tiene trazos ornamentales, lo que fortalece el espíritu de cuerpo del Identificador Visual, cuyo fin es dar a conocer el entorno natural de la Laguna de Colta y sus habitantes. Para el logotipo se utilizó una tipografía (ai.) Alba en su versión Regular.

“Pakary Puruwá”

Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Para el texto secundario o de “*Centro de Interpretación Cultural*” se utilizó la tipografía (ai.) “*Century Gothic*” en su versión *Bold*.

Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

IMAGOTIPO.- Proceso de graficación del Isotipo

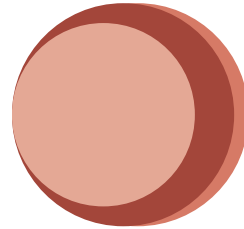
ELEMENTOS



SOL Forma Natural



Ilustración Básica



Abstracción Geométrica



PICAFLORES Forma Natural



Ilustración Básica



Ilustración con relleno de forma



LAGUNA Forma Natural



Abstracción orgánica



Finalidad Cromática



RECTÁNGULO

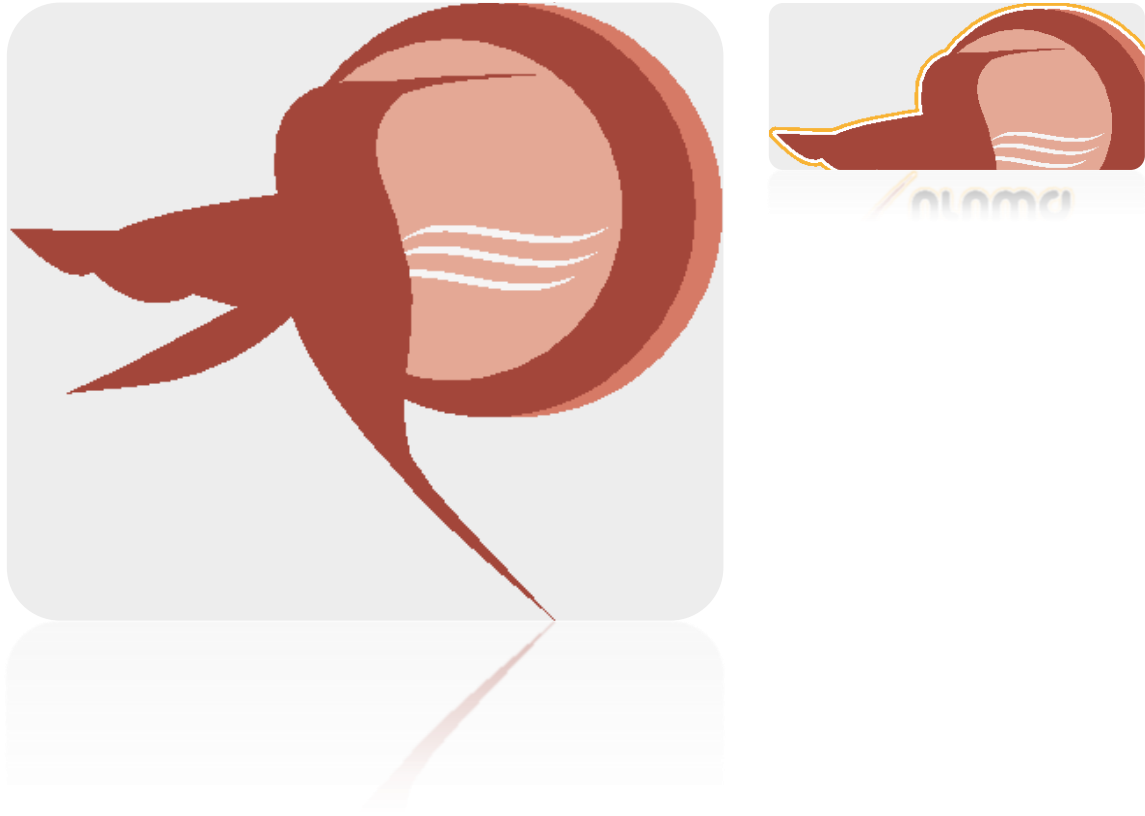


Forma Original con Relleno



Forma Sustraída

MONTAJE ICÓNICO POR YUXTAPOSICIÓN ASCENDENTE



MONTAJE TEXTUAL POR EQUILIBRIO

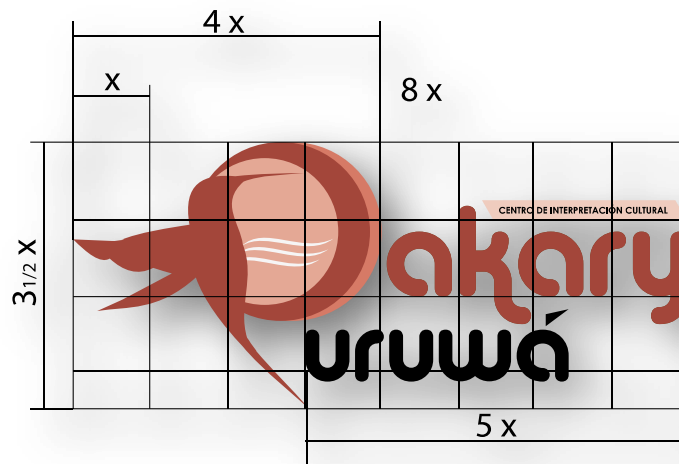


ESTRUCTURA VISUAL DE LA MARCA

ESTRUCTURA PROPORCIONAL

Fundamentación

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el grafismo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones basadas en valores reales representados por el Factor X.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Fundamentación

Se deberá considerar como tamaño mínimo 4,5cm x 2 cm, en caso de utilizar la marca en aplicaciones que se necesite de menor tamaño se deberá utilizar sin texto complementario.

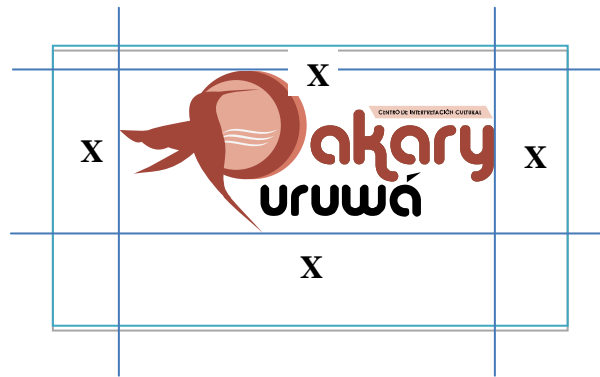


MODULO COMPOSITIVO Y LÍMITE DE ÁREA

Fundamentación

El logotipo cuenta con “áreas de protección” dentro de la cual no pueden introducirse elementos ajenos al mismo. Esta se determina por medio del siguiente esquema.

El límite de área requerido para que la marca sea visualmente aceptada será de X donde el tamaño de X dependerá de la escala a utilizarse. Partiendo de la Escala 1:1 X= 1cm.



SISTEMA MODULAR DE DISEÑO

El conjunto de identidad visual está formado por el logotipo e imagotipo, los cuales deben ser utilizados como un solo elemento gráfico.

En dicho Sistema de Identidad se denota la constancia de factores icónicos, por lo que se utilizará elementos derivados del imagotipo para manejar una constante tipológica, además elementos naturales derivados del imagotipo que se relacionan directamente con el servicio que presta el Centro. La cromática corporativa son entes que se encontrarán presentes en cada una de las aplicaciones y soportes que se realice de la marca.

GAMA CROMÁTICA

Uso Corporativo:

Luego de un proceso de selección de color, se llegó a una combinación de los colores tomando como referencia el área y los servicios que prestará el centro y además las características que se desea promocionar.

Se definió una gama de color que identificará al Centro de Interpretación Cultural “Pakary Puruwá” cuya área de trabajo se encuentra en la Laguna de Colta, del cantón del mismo nombre.

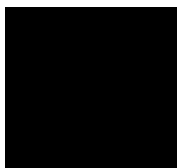
La gama cromática utilizada se compone por: Marrón, Palo de Rosa, Negro, Blanco y Amarillo.



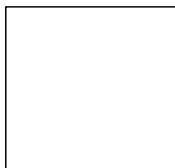
R 163 G 70 B 58
C 11 M 75 Y 68 K 33
Pantone # 993333



R 228 G 168 B 36
C 6 M 40 Y 36 K 4
Pantone # E4A895



R 26 G 23 B 27
C 0 M 0 Y 0 K 100
Pantone # 1A171B



R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0
Pantone # FFFFFFFF



R 227 G 232 B 10
C 20 M 0 Y 90 K 0
Pantone # E3E80A

FONDOS COMBINABLES

Fundamentación

Dentro de los tonos permitidos como fondos se encuentran los colores que denotan los valores y cualidades de la marca siendo los siguientes:



FONDOS NO COMBINABLES

Fundamentación

Los siguientes fondos propuestos son aquellos que no aportan en el concepto de marca que deseamos implementar para esta marca.

